



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi mempunyai peranan penting dalam berbagai aspek kehidupan. Kebutuhan informasi yang cepat, tepat, dan akurat menjadi tuntutan para manajer untuk mengambil keputusan dalam menjalankan dan mengembangkan perusahaan maupun badan usaha. Beragam jenis media yang digunakan untuk menyampaikan informasi cukup bervariasi, mulai dari media cetak, elektronik dan saat ini yang paling populer dan dirasa cukup efektif dan efisien yaitu melalui media *online*.

Teknologi informasi yang berbasis komputer merupakan salah satu cara untuk mengolah data menjadi informasi yang cepat dan akurat, sehingga dihasilkan informasi yang cepat dan akurat. Komputer juga merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang dapat dijadikan sarana untuk mengolah data menjadi suatu informasi yang berguna. Komputer juga berperan dalam teknologi informasi yang dibutuhkan tanpa memandang keterbatasan ruang dan waktu. Saat ini telah banyak perusahaan maupun badan usaha yang memakai media *online* dalam penyediaan informasi perusahaan ataupun badan usaha mereka salah satunya adalah PT. Mitra Buana Kasih Palembang.

PT Mitra Buana Kasih Palembang adalah badan usaha yang bergerak di bidang jasa travel. PT Mitra Buana Kasih selalu berupaya untuk meningkatkan kinerja badan usahanya, baik dalam hal meningkatkan layanan kerja, ataupun dalam hal efisiensi kerja. Di dalam menjalankan bisnisnya PT Mitra Buana Kasih memerlukan pengenalan atau promosi perusahaan dengan seluas-luasnya, agar masyarakat dapat mengetahui tentang informasi pelayanan jasa travel yang disediakan, akan tetapi selama ini promosi dan pemesanan jasa travel pada perusahaan tersebut belum memiliki fasilitas informasi yang berbasis *web*. Promosi dan pemesanan jasa travel masih dilakukan dengan sistem *konvensional*, yaitu promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur,



sedangkan untuk pemesanan jasa travel melalui cara pemesanan langsung dengan mendatangi kantor atau telepon. Setelah melakukan pemesanan jasa travel dilanjutkan dengan membayar *booking fee* yaitu dengan membayar DP (*Down Payment*) yang artinya konsumen harus membayar setengah dari harga pemesanan jasa travel, atau konsumen bisa juga melakukan pembayaran secara keseluruhan dari total pemesanan (lunas) sebagai tanda jadi pemesanan paket travel dari PT Mitra Buana Kasih. Sebagai tanda bukti telah melakukan pemesanan jasa travel, konsumen akan diberikan kwitansi pembayaran oleh bagian administrasi. Proses kegiatan pada perusahaan tersebut sudah cukup baik, namun penulis menilai promosi dan pemesanan jasa travel tersebut kurang maksimal, karena belum menginformasikan kepada masyarakat secara luas.

Untuk itu penulis ingin memberikan solusi pada PT Mitra Buana Kasih untuk mengembangkan bisnis jasa travel tersebut dalam bentuk Sistem Informasi sebagai upaya untuk membangun suatu aplikasi pemrograman berbasis *web* dalam mengembangkan bisnis jasa travel tersebut, yang nantinya akan menjadi media penyajian informasi yang akurat dan dinamis bagi masyarakat dan tentunya efektif bagi perusahaan tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas maka penulis bermaksud membangun sistem informasi berbasis *web* sebagai media promosi dan pemesanan Jasa travel dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessor)* yang diharapkan dapat memperkenalkan profil, pelayanan dan jasa apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut melalui media *internet*.

Dari uraian tersebut, maka penulis menyusun laporan akhir dengan judul **“Sistem Informasi Pada PT. Mitra Buana Kasih Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Jasa Travel Berbasis Web”**.



1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu:

1. Sistem penyebaran informasi pada PT. Mitra Buana Kasih kepada masyarakat selama ini masih terbatas menggunakan brosur dan spanduk.
2. Sistem pemesanan jasa travel pada PT. Mitra Buana Kasih masih menggunakan sistem yang *konvensional* dengan mendatangi kantor atau via telepon.

Dari perumusan masalah di atas maka dapat disimpulkan bahwa masalah pokok yang akan dibahas dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah **“Bagaimana Membuat Sistem Informasi Pada PT. Mitra Buana Kasih Palembang Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Jasa Travel dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP & MySQL* berbasis web ?”**

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah :

1. Sistem Informasi PT. Mitra Buana Kasih ini hanya sebagai media promosi dan pemesanan jasa travel yang menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *web editor*, *Macromedia Dreamweaver 6*, *web server Xampp* dan *database MySQL*.
2. Sistem Informasi yang ditampilkan terbatas pada pelayanan jasa yang ditawarkan, seperti bus pariwisata, kapal *cruise*, hotel, *gallery*, pemesanan dan konfirmasi pemesanan pada PT. Mitra Buana Kasih, serta informasi lainnya yang berhubungan dengan kegiatan pada PT. Mitra Buana Kasih Palembang.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulis dari pembuatan Laporan Akhir ini antara lain:

1. Memperkenalkan kelebihan, pelayanan dan jasa apa saja yang ditawarkan oleh PT. Mitra Buana Kasih melalui media internet.
 2. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan jasa travel .
-



3. Memenuhi salah satu persyaratan akademis Untuk jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Menerapkan dan memanfaatkan semua ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di bangku kuliah.

1.4.2. Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang didapatkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini antara lain:

1. Bagi PT. Mitra Buana Kasih website yang dibuat dapat digunakan sebagai salah satu media promosi jasa travel dan sebagai media pemesanan pelayanan jasa yang di tawarkan PT. Mitra Buana Kasih Palembang.
2. Bagi penulis untuk menerapkan teori yang diterima dibangku kuliah terhadap praktek yang ada dilapangan dan dunia kerja.
3. Bagi mahasiswa dapat dijadikan *literature* dalam proses penulisan laporan selanjutnya.

1.5. Metodologi Pengumpulan Data

Sanusi (2011:105) menjelaskan, “Pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa cara, seperti cara observasi, cara survei dan cara wawancara”.

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penulisan

Dalam penyusunan laporan akhir ini, yang menjadi objek penelitian adalah PT. Mitra Buana Kasih Palembang yang beralamat di Jalan Jend. Sudirman No. 1286 dan waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret – April 2014.

1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Sanusi (2011:111) menjelaskan, “ Observasi merupakan pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda) atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti”.

2. Survei

Sanusi (2011:105) menjelaskan, “ Survei merupakan teknik pengumpulan data



dimana peneliti atau pengumpul data mengajukan pertanyaan atau pernyataan kepada responden baik dalam bentuk lisan maupun secara tertulis”.

3. Wawancara

Sanusi (2011:105) menjelaskan, “Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian”.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini agar dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulis menyusun laporan ini dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi pengumpulan data dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas teori umum yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus yang berkaitan dengan pengertian-pengertian *Data Flow Diagram (DFD)*, *Blockchart*, *Flowchart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, dan Kamus Data, serta teori program yang mencakup teori bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan aplikasi dan teori *database* yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan menjelaskan keadaan perusahaan/instansi yang meliputi antara lain: sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas perusahaan, serta prosedur sistem yang sedang berjalan di perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai kerangka dari pembuatan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan



dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan sistem yang baru, serta hasil dari proses pembuatan aplikasi program dan pengoperasian program tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini penulis Laporan Akhir membuat kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya dan pada akhir penulisan, kami memberikan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas dari PT. Mitra Buana Kasih.