



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejak awal pembangunan, BUMN (Badan Usaha Milik Negara) memegang peran dan kedudukan yang strategis dalam perekonomian nasional. BUMN memberikan kontribusi kepada Negara baik secara langsung dalam bentuk laba (deviden), pajak –pajak, hasil privatisasi, maupun tidak langsung dalam bentuk berbagai multiplier efek dari kegiatan operasionalnya, termasuk dalam pelaksanaan tanggung jawab melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.

PT. Semen Baturaja (Persero) adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak pada bidang industri semen di wilayah Sumatera Bagian Selatan. Kapasitas produksi 1,250 juta ton per tahun dan lokasi pabrik yang terletak di Baturaja, Palembang dan Panjang. Semen Baturaja selalu berusaha untuk menjaga *kontinuitas* dan *stabilitas* pasokan semen dalam negeri khususnya di Sumatera Bagian Selatan, karena Semen Baturaja merupakan produsen semen tunggal untuk wilayah sumatera bagian selatan.

PT. Semen Baturaja (Persero) Lampung adalah perusahaan yang terus tumbuh dan menjadi lebih kompleks membuat manajemen membutuhkan fungsi sistem informasi yang lebih baik, akses data yang cepat kapanpun dan dimanapun dibutuhkan dapat diperoleh dengan mudah, akurat dan konsisten di seluruh Departemen. Perusahaan yang beralamat di Jalan. Yos Sudarso Km. 7, Panjang Bandar Lampung.

Produksi yang dihasilkan oleh PT. Semen Baturaja (Persero) adalah Semen Portland Type I dengan lokasi pabrik di Baturaja, Palembang dan Panjang. Pusat Produksi terletak di Baturaja yaitu produksi terak. Sedangkan proses penggilingan dan pengantongan semen selain dilaksanakan di Pabrik Baturaja sendiri juga dilaksanakan di Pabrik Palembang dan Panjang yang selanjutnya siap untuk didistribusikan ke daerah-daerah pemasaran.

Penjualan yang efektif dan efisien sangat penting bagi perusahaan untuk memberikan atau menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Oleh karena itu



apabila sistem penjualan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung masih menggunakan sistem yang *manual* maka distributor sangat sulit untuk mendapatkan informasi penjualan yang cepat dan lengkap.

Seiring dengan perkembangan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung, PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung dituntut untuk melakukan pelayanan penjualan yang baik dan memberikan informasi semua hal tentang penjualan bagi distributornya. Namun, masih banyak distributor yang belum mengetahui tentang profil perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta informasi data penjualan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.

Dalam penjualan dan persediaan produk semen baturaja kepada distributornya masih melakukan dengan cara yaitu melalui surat masuk berupa *fax* atau *email* oleh distributor. Hal ini sering terjadi kesalahan dan keterlambatan dalam proses permintaan maupun pengisian produk semen baturaja sehingga kebutuhan dan informasi yang diterima kurang optimal dan lengkap jika dibandingkan dengan menggunakan sistem informasi berbasis *web*. Oleh karena itu, perlu dibuat sebuah *website* agar distributor bisa mendapatkan informasi mengenai profil perusahaan, visi misi perusahaan, dan informasi penjualan produk yang lengkap pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung dengan efektif dan efisien.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas, penulis bermaksud untuk membuat suatu aplikasi berbasis *web* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung yaitu melalui bahasa pemrograman *PHP* dengan menggunakan database *MySQL* dan nantinya akan penulis jadikan sebuah laporan akhir dengan judul “**Aplikasi Penjualan dan Persediaan Produk Semen untuk Permintaan Distributor pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung**”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah penulis kemukakan diatas, maka masalah yang dihadapi oleh PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung, yaitu:

1. Belum adanya suatu aplikasi penjualan dan permintaan informasi yang berbasis *web* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung sehingga



informasi permintaan produk yang diperoleh dan aktivitasnya kurang efektif dan efisien.

2. Dengan sistem informasi yang *manual*, sering terjadi kesalahan dan juga keterlambatan dalam proses permintaan maupun penjualan sehingga informasi yang diterima distributor cukup sulit dan kurang optimal.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah “Bagaimana membuat dan merancang suatu Aplikasi berbasis *web* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*?”.

1.3. Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan laporan akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan pembahasan, maka penulis membatasi pokok permasalahan yang akan dibahas hanya pada:

1. Lokasi pengambilan data pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.
2. Data yang diolah meliputi data distributor, data stock produk semen, data jenis semen, transaksi, dan pembayaran pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.
3. Informasi yang akan ditampilkan meliputi sejarah, visi, misi, struktur organisasi, alamat, fax, email dan nomor telpon perusahaan, jenis-jenis produk semen baturaja dan stock produk semen baturaja pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.
4. Pembuatan Aplikasi Penjualan berbasis *web* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*.



1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung, untuk memperoleh suatu informasi permintaan stock produk pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.
2. Bagi penulis, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung, dapat mempermudah dan mempercepat dalam memberikan pelayanan informasi kepada distributor dengan sistem yang dihasilkan.
2. Bagi penulis, dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bagi mahasiswa lain, diharapkan laporan akhir ini dapat dijadikan referensi dalam proses penulisan laporan selanjutnya.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian untuk Laporan akhir ini adalah PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung yang beralamat di Jalan Yos Sudarso Km. 7, Panjang Bandar Lampung.

1.5.2. Metodologi Pengumpulan Data

Menurut Pratama (2010 : 55), metode data dapat dikelompokkan berdasarkan sumbernya yaitu data primer dan data sekunder.



1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Untuk memperoleh data primer secara langsung oleh peneliti dapat dipergunakan tiga metode, yaitu :

a. Metode Observasi

Menurut Pratama (2010 :56), Metode observasi merupakan cara pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung. Dalam observasi tidak boleh ada pengaruh terhadap obyek. Dengan kata lain, peneliti hanya mengamati atau mengobservasi fenomena yang terjadi. .

Penulis mengamati dan mempelajari sistem penjualan dan permintaan yang sedang berjalan pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung yang masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan menggunakan *fax atau email*.

b. Metode Survei

Menurut Pratama (2010 : 56), Metode survei merupakan cara data melalui permintaan keterangan kepada pihak tertentu. Metode survei sering dikenal sebagai metode interview (wawancara) baik secara langsung antara peneliti dengan responden, atau secara tidak langsung dengan menggunakan angket. Wawancara diartikan sebagai komunikasi verbal antara peneliti dengan responden secara langsung.

Penulis melakukan wawancara dengan Kepala Pemasaran, Kepala Seksi Pemasaran, Petugas Administrasi PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung. Wawancara tersebut menghasilkan sebuah permasalahan yang ada pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung yaitu belum adanya suatu sistem aplikasi penjualan dan permintaan informasi berbasis *web*. Hal ini menimbulkan dampak pada lambannya proses penyampaian informasi kepada distributor.

2. Data Sekunder

Ada dua kategori data sekunder yaitu sumber internal dan sumber eksternal. Sumber internal adalah data yang tersedia dalam lokasi tempat penelitian.



Sedangkan data eksternal diperoleh dari sumber-sumber di luar penelitian. Pengumpulan data sekunder dapat dilakukan dengan cara mencari dan mempelajari *literatur*, buku-buku, artikel, jurnal, teori yang mendukung, serta referensi lainnya yang berkaitan dengan Laporan Akhir ini. Data sekunder yang penulis dapatkan juga besumber dari buku-buku penunjang baik milik pribadi maupun pinjaman dari perpustakaan Manajemen Informatika atau perpustakaan pusat yang ada di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan secara singkat tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus, dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang *Data Flow Diagram (DFD)* beserta simbol-simbol yang digunakan, pengertian *Block Chart* beserta simbol-simbol yang digunakan, pengertian *Flow Chart* beserta simbol-simbol yang digunakan, pengertian *Entity Relationship Diagram (ERD)* beserta simbol-simbol yang digunakan, dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan. Teori program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem, yaitu bahasa pemrograman *PHP*, *database MySQL*



dan segala sesuatu yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah singkat, visi, misi, struktur organisasi, serta uraian sistem yang sedang berjalan pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dari permasalahan yang ada melalui perancangan sistem informasi berbasis *web* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Lampung.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari permasalahan yang telah dibahas dan dianalisa. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas serta dapat berguna bagi semua pihak.