

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era modern dan canggih saat ini, banyak cara untuk menyajikan informasi, bisa melalui media cetak maupun elektronik. Dengan pemanfaatan media tersebut dapat membantu dalam pengenalan dan sosialisasi kepada masyarakat umum sebagai media promosi. Media promosi bisa dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan menggunakan teknologi multimedia. Dengan adanya teknologi multimedia masyarakat dapat berinteraksi melalui teks, gambar video, suara dan juga animasi sehingga informasi yang disajikan lebih mudah di pahami dan tentunya lebih menarik bagi masyarakat umum. Pemanfaatan teknologi multimedia juga dapat digunakan pada bidang promosi, publikasi, pendidikan, bisnis dan lain-lain.

Politeknik Negeri Sriwijaya merupakan salah satu lembaga perguruan tinggi yang telah memiliki presentasi profil yang baik di Kota Palembang. Politeknik Negeri Sriwijaya memiliki 9 Jurusan dan 22 Program studi, salah satu program studinya yaitu program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan. Program studi ini masih baru dibuka. Sehingga membutuhkan banyak sosialisasi atau promosi untuk menarik minat masyarakat luas. Selama ini wadah untuk media informasi program studi tersebut hanya berupa brosur dan informasi di *website* yang informasinya terbatas oleh kertas dan halaman *website* sehingga informasi yang tersedia dirasa belum mencukupi. Agar calon mahasiswa bisa mendapat informasi dan gambaran tentang program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan dirancanglah sebuah video profil program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan yang lebih menarik dan dapat menampung semua informasi yang lebih banyak dalam waktu yang singkat.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengambil judul **“Perancangan Video Profil Program Studi Teknik Mesin Produksi dan Perawatan D4 di Politeknik Negeri Sriwijaya”** sebagai judul tugas akhir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka didapatkan beberapa rumusan masalah antara lain sebagai berikut:

1. Tidak maksimalnya media informasi sehingga perlu alternatif media informasi tentang program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan.
2. Bagaimana cara membuat video profil dengan Teknologi Multimedia yang menarik sebagai media informasi dan promosi.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan profil program studi ini sebagai berikut :

1. Profil program studi disajikan dalam bentuk video dengan durasi 5 sampai 10 menit
2. Video berisi informasi tentang gambaran Program Studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan secara umum.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan profil program studi ini sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan video profil yang mampu meningkatkan minat masyarakat untuk bergabung bersama program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan.
2. Memberikan informasi yang lengkap dan akurat mengenai program studi Teknik Mesin Produksi dan Perawatan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan profil program studi ini sebagai berikut :

1. Memudahkan penyampaian informasi kepada masyarakat umum.
2. Sebagai media promosi, dokumentasi, publikasi dan pembelajaran tentang program studi D4 Teknik Mesin Produksi dan Perawatan.