

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFIL JURUSAN TEKNOLOGI
INFORMATIKA MULTIMEDIA DIGITAL D4 DENGAN METODE
DOKUMENTER *EXPOSITORY* DAN PENDEKATAN INFOGRAFIS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI SERTA PROMOSI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Laporan Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Pada Jurusan Teknik Komputer
Program Studi Teknologi Informasi Multimedia Digital**

OLEH :

**KURNIA BINTORO
061540722403**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFIL JURUSAN TEKNOLOGI
INFORMATIKA MULTIMEDIA DIGITAL D4 DENGAN METODE
DOKUMENTER *EXPOSITORY* DAN PENDEKATAN INFOGRAFIS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI SERTA PROMOSI**



OLEH :

Kurnia Bintoro

061540722403

Pembimbing I

Ikhtison Mekongga, S.T., M.Kom

NIP. 197705242000031002

**Palembang, Agustus 2017
Pembimbing II**

Meiyi Darlies, S.Kom., M.Kom

NIP. 197805152006041003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Ir. A. Bahri Joni Malyan, M.Kom

NIP 196007101991031001

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFIL JURUSAN TEKNOLOGI
INFORMATIKA MULTIMEDIA DIGITAL D4 DENGAN METODE
DOKUMENTER *EXPOSITORY* DAN PENDEKATAN INFOGRAFIS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI SERTA PROMOSI**



**Telah Diuji Dan Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Pada Sidang
Tugas Akhir Pada Hari Senin, 25 Juli 2017**

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

**Ikhthison Mekongga, S.T., M.Kom
NIP 197705242000031002**

.....

Anggota Dewan Penguji

**Adi Sutrisman, S.Kom., M.Kom
NIP 197503052001121005**

.....

**Maria Agustin, S.Kom., M.Kom
NIP 197509152003122003**

.....

**Mustaziri, S.T., M.Kom
NIP 196909282005011002
Ketua Jurusan Teknik Komputer**

.....

**Ketua Program Studi D4 Teknologi
Informatika Multimedia Digital**

**Ir. A. Bahri Joni M. M.Kom
NIP 196007101991031001**

**Ikhthison Mekongga, S.T., M.Kom
NIP 197705242000031002**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat taufik dan hidayahnya penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik yang berjudul.

“Rancang Bangun Video Profil Jurusan Teknologi Informatika Multimedia Digital D4 dengan metode Dokumenter *Expository* dan Pendekatan Infografis sebagai Media Informasi serta Promosi”.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma Empat Politeknik.

Penulis menyadari bahwa, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan sekarang. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ikhtison Mekongga, S.T., M.Kom, dan Bapak Meiyi Darlies, S.Kom.,M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
3. Teman-teman Teknologi Informasi Multimedia Digital 2015 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini; dan

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Palembang, 24 Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Mengonsumsi air putih memiliki dampak yang besar bagi tubuh manusia, namun kerap dianggap sebagai hal kecil. Hal ini sering terjadi pada masyarakat khususnya remaja dan dewasa, maka dari itu diperlukan sebuah sosialisasi dengan membuat video iklan layanan masyarakat dengan menerapkan infografis menggunakan teknik motion graphic dan menyediakannya di sosial media Facebook dan Youtube, melakukan sosialisasi langsung ke masyarakat dengan cara membagikan stiker dan pembatas buku yang berisikan url video iklan agar dapat ditonton kapan saja dan dimana saja.. Dalam pengembangan iklan ini penulis menggunakan metodologi pengumpulan data yaitu studi kepustakaan dan studi literatur, serta metode pengembangan multimedia (konsep, desain, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian, dan distribusi). Penulis menggunakan Adobe Photoshop CS6 dan Adobe Illustrator CS6 dalam proses desain grafis, Adobe After Effects CS6 digunakan dalam proses compositing dan animasi, Adobe Audition CS6 digunakan dalam proses sound effect dan musik, serta Adobe Premiere Pro CS6 digunakan dalam proses editing dan rendering. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini menggunakan motion graphics dengan pendekatan infografis yang menarik, sehingga informasi yang diberikan mudah untuk dicerna masyarakat. Iklan ini menggunakan media internet seperti situs Youtube dan Facebook, sehingga masyarakat dapat menontonnya dimanapun dan kapanpun. Diharapkan agar dimasa yang akan datang, iklan ini dapat ditayangkan ditempat-tempat umum seperti stasiun kereta api Commuter Line, halte bus Transjakarta, rumah sakit, dan sebagainya.

Kata kunci: air putih, iklan layanan masyarakat, infografis, motion graphic, multimedia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Multimedia.....	4
2.1.1 Unsur Multimedia.....	4
2.2 Video Company Profile	5
2.2.1 Unsur Company Profile	6
2.3 Film Dokumenter.....	7
2.4 Jenis Film Dokumenter.....	8
2.5 Infografis.....	11
2.6 <i>Outline</i>	11
2.7 Naskah/Skenario	11
2.8 Elemen Desain	11
2.8.1 Software Yang Digunakan.....	11
2.9 <i>Camera</i>	12
2.9.1 <i>Camera Shot</i>	14
2.9.2 <i>Lighting</i>	19

2.10	Audio	20
2.10.1	<i>Microphone</i>	21
2.10.2	Jenis <i>Microphone</i>	21
2.10.3	Karakteristik <i>Microphone</i>	22
2.10.4	Contoh Jenis <i>Microphone</i>	24
2.11	<i>Editing</i>	28
2.11.1	<i>Software Editing</i>	28
2.11.2	Bentuk <i>Editing</i>	29
2.11.3	Aspek <i>Editing</i>	30
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Perancangan <i>Video Company Profile</i>	32
3.1.1	Konsep (<i>Concept</i>)	34
3.1.2	Perancangan (<i>Design</i>).....	35
3.1.3	Pengumpulan Materi (<i>Material Collecting</i>)	35
3.1.4	Pembuatan (<i>Assembly</i>).....	36
3.2	Realisasi <i>Video Company Profile</i>	36
3.3	Realisasi Video Profil Teknologi Informasi Multimedia Digital	47
BAB 4	PEMBAHASAN	54
4.1	Pengujian	54
4.1.1	Deskripsi Pengujian	54
4.1.2	Prosedur Pengujian	54
4.1.3	Data Hasil Pengujian	56
4.2	Analisis Data / Evaluasi.....	61
BAB 5	PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berbagai jenis kamera dslr yang berfasilitas merekam video	12
Gambar 2.2 <i>Extreme Close Up</i>	15
Gambar 2.3 <i>Close Up</i>	15
Gambar 2.4 <i>Medium Close Up</i>	16
Gambar 2.5 <i>Medium Shot</i>	16
Gambar 2.6 <i>Long Shot</i>	17
Gambar 2.7. <i>Extreme Long Shot</i>	17
Gambar 2.8 <i>Over The Shoulder Shot</i>	18
Gambar 2.9 Teknik pencahayaan	20
Gambar 2.10 Simulasi dan Arah <i>Microphone Omnidirectional</i>	22
Gambar 2.11 Simulasi dan Arah <i>Microphone Bidirectional</i>	23
Gambar 2.12 Simulasi dan Arah <i>Microphone Directional</i>	23
Gambar 2.13 <i>Shotgun Microphone</i>	21
Gambar 2.14 <i>Personal Micropone</i>	22
Gambar 2.15 <i>Handheld Microphone</i>	25
Gambar 2.16 <i>Contact Microphone</i>	26
Gambar 2.17 <i>Boundary Effect Microphone</i>	27
Gambar 2.18 <i>Studio Microphone</i>	27
Gambar 2.19 Logo Adobe Premiere Pro	28
Gambar 2.20 Logo Adobe After Effect	29
Gambar 3.1. Bagan Produksi	33
Gambar 3.2. <i>Composition Setting</i>	37
Gambar 3.3 Area Kerja Adobe After Effects CS6	38
Gambar 3.4 <i>Adding To Track</i>	38
Gambar 3.5 <i>Basic Animation</i>	39
Gambar 3.6 <i>Smooth Transition</i>	39
Gambar 3.7 <i>Masking</i>	40
Gambar 3.8 <i>Text Animation</i>	40
Gambar 3.9 Infografis.....	41

Gambar 3.10 <i>New Sequence</i>	42
Gambar 3.11 <i>Import File</i>	42
Gambar 3.12 Area Kerja Adobe Premiere Pro	43
Gambar 3.13 <i>Teknik Add Cut Point</i>	43
Gambar 3.14 <i>Mengatur Speed/Duration</i>	44
Gambar 3.15 Merekam File Audio.....	45
Gambar 3.16 Hasil <i>Export File</i> Audio.....	45
Gambar 3.17 Mensinkronisasi Audio dan Video	46
Gambar 3.18 <i>Render Settings</i>	46
Gambar 3.19 Proses <i>Rendering</i>	47
Gambar 3.20 Tampilan Opening	47
Gambar 3.21 Tampilan Scene 1	48
Gambar 3.22 Tampilan Scene 2	48
Gambar 3.23 Tampilan Scene 3	48
Gambar 3.24 Tampilan Scene 4	49
Gambar 3.25 Tampilan Scene 5	49
Gambar 3.26 Tampilan Scene 6	49
Gambar 3.27 Tampilan Scene 7	50
Gambar 3.28 Tampilan Scene 8	50
Gambar 3.29 Tampilan Scene 9	50
Gambar 3.30 Tampilan Scene 10	51
Gambar 3.31 Tampilan Scene 11	51
Gambar 3.32 Tampilan Scene 12	51
Gambar 3.33 Tampilan Scene 13	52
Gambar 3.34 Tampilan Closing.....	52
Gambar 3.35 Tampilan Pada TV/Monitor.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Deskripsi Konsep.....	34
Tabel 3.2	Contoh Materi Audio dan Video	36
Tabel 3.3	Contoh Materi Gambar Font	36
Tabel 4.1	Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi	55
Tabel 4.2	Pertanyaan Dalam Segi Tampilan	56
Tabel 4.3	Pertanyaan Dalam Segi Tampilan	57
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah informasi dari video ini mudah dimengerti?”	58
Tabel 4.8	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap?”	58
Tabel 4.9	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah penyampaian informasi dengan pendekatan dokumenter expository seperti ini mudah anda pahami?”	59
Tabel 4.10	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital?”	59
Tabel 4.11	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang jurusan Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital?”	60
Tabel 4.12	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi gambar/grafis?”	60
Tabel 4.13	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi warna?).....	60
Tabel 4.14	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi tipografi (teks) ?”	60
Tabel 4.15	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik	

	dari segi animasi?.....	61
Tabel 4.16	Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi audio?”	61

DAFTAR LAMPIRAN

Rincian Biaya	68
Jadwal Kegiatan	70