



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi adalah kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima. Informasi yang cepat dan akurat merupakan suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Meningkatnya kebutuhan akan informasi tersebut, mendorong manusia untuk mengembangkan teknik-teknik baru dalam pengolahan data, sehingga informasi yang didapatkan adalah informasi yang akurat. Teknologi informasi saat ini pun semakin memainkan peran yang signifikan dalam aktivitas perkantoran saat ini. Hal ini ditandai dengan semakin mudahnya akses informasi dari satu titik ke titik lainnya dan berkembangnya kebutuhan akan penggunaan komputer sebagai penunjang kerja.

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi tersebut, menyebabkan masyarakat dunia mengenal suatu teknologi yang dinamakan *Internet (Interconnection Networking)*. Selain itu, semenjak perekonomian Indonesia telah masuk pada perdagangan bebas, seluruh barang-barang yang diperjual-belikan sangat mudah masuk ke Indonesia. Oleh karena itu, media informasi yang sangat dibutuhkan oleh para pelaku pasar saat ini adalah melalui *internet*, dimana informasi yang kita butuhkan bisa kita dapatkan kapanpun selama 24 jam. Berbagai macam jenis informasi seperti bisnis, olahraga, ekonomi, hiburan, teknologi, dan lain sebagainya dapat kita temukan melalui *internet*. *Internet* merupakan tempat berhubungnya berbagai mesin komputer yang mengolah informasi di dunia, baik berupa *server*, komputer pribadi, *handphone*, *laptop*, dan lain sebagainya. *Internet* secara tidak langsung mengubah peranan dari komputer.

Dengan adanya layanan *internet* menyebabkan meningkatnya jumlah penggunaan *internet* yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Salah satu penggunaan *internet* yang saat ini sedang berkembang yaitu, penjualan dan pembelian barang berbasis *online* yang dikenal dengan istilah *e-Commerce*.



Selain itu, *e-Commerce* dapat melakukan penjualan dan pelayanan terbaik dengan menggunakan sebuah toko *online* 24 jam bagi pelanggannya.

Pemakaian sistem *e-Commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen, maupun penjual. Dengan adanya sistem *e-Commerce*, dapat membantu pihak konsumen dalam hal penghematan waktu dan biaya. Sistem *e-Commerce* dapat membantu konsumen untuk dapat memperoleh harga terkini dan bisa jadi harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *e-Commerce* bisa lebih murah dibandingkan dengan harga melalui perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa. Bagi pihak produsen, dengan adanya sistem *e-Commerce* dapat memberikan kesempatan kepada produsen untuk meningkatkan pemasaran produknya secara global, mengurangi waktu *delay* dari pengiriman dan penyimpanan karena antara sistem produksi, pengepakan, penyimpanan, dan distribusi terkoneksi secara *online* dan bagi pihak penjual, *e-Commerce* dapat mengurangi waktu dan biaya promosi dari produk yang dipasarkan karena tersedianya informasi secara menyeluruh di *internet* sepanjang waktu.

PT Ricky Musi Wijaya merupakan perusahaan distribusi yang bergerak dibidang penjualan yang berlokasi di Jl. Perintis Kemerdekaan No. 49 Blok D-VII Palembang. Produk-produk yang dijual di perusahaan ini diantaranya produk-produk seperti Ricky, GT-Man, Ricsony, GT Man Kid, GT-Kid, GT Man Sport, dan BUM Equipment. Aktivitas penjualan pada PT Ricky Musi Wijaya saat ini dilakukan dengan cara datang langsung ke tempat atau melalui via telepon. Pelaksanaan promosi terhadap produk yang dijual hanya dilakukan dengan penyebaran produk dan menggunakan tenaga *sales* untuk mendatangi konsumen dari suatu tempat ke tempat lain. Dari segi pemasaran, aktivitas tersebut masih kurang maksimal serta akan menjadi kendala bagi konsumen yang tempatnya jauh, sehingga penjualan belum bisa dilakukan secara global. Hal ini disebabkan karena PT Ricky Musi Wijaya saat ini belum menggunakan *e-Commerce* sebagai sarana penjualannya.



Dilihat dari aktivitas penjualan tersebut, terlihat betapa perlunya *e-Commerce* untuk membantu melancarkan bisnis pada PT Ricky Musi Wijaya. Dengan adanya *e-Commerce*, dapat mempermudah pelanggan bertransaksi untuk mendapatkan suatu produk tanpa harus datang ke tempat penjualan, memesan produk secara *online* dan PT Ricky Musi Wijaya pun bisa dengan cepat memberikan informasi tentang perubahan harga produk. Selain itu, *e-Commerce* juga berguna untuk memperluas daerah penjualan dan memperbanyak pelanggan yang ingin bekerja sama.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis bermaksud untuk membangun sebuah *e-Commerce* pada PT Ricky Musi Wijaya dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan *database MySQL* dan nantinya akan penulis jadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Penjualan Berbasis Web (*e-Commerce*) pada PT Ricky Musi Wijaya Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah penulis kemukakan di atas, terdapat permasalahan yang dihadapi oleh PT Ricky Musi Wijaya, yaitu:

1. Belum adanya suatu aplikasi penjualan secara *online* sehingga informasi yang diperoleh masyarakat tentang penjualan produk menjadi kurang efektif dan efisien.
2. Dengan promosi dan pemasaran produk yang masih manual, sering terjadi keterlambatan dalam proses penyampaian informasi sehingga informasi yang diterima masyarakat menjadi lamban dan kurang optimal. Selain itu, penyampaian informasi seperti ini memerlukan waktu, tenaga, serta biaya operasional yang tinggi sehingga kurang ekonomis.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah **“Bagaimana membuat suatu Aplikasi Penjualan Berbasis Web (*e-Commerce*) pada PT Ricky Musi Wijaya Palembang?”**.



1.3. Batasan Masalah

Agar dalam penyusunan Laporan Akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan dan tujuan pembahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas, yaitu hanya pada:

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Proses order barang ditampilkan pada *web* hanya sampai dengan proses pembayaran yang harus dilakukan oleh konsumen.
3. Pembuatan *e-Commerce* berbasis *web* pada PT Ricky Musi Wijaya Palembang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, untuk membuat suatu *e-Commerce* pada PT Ricky Musi Wijaya Palembang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan *database MySQL* yang sistematis dan terstruktur sehingga dapat mempercepat dalam proses pengolahan data.
2. Bagi penulis, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, dapat membantu mempermudah PT Ricky Musi Wijaya untuk menjual dan memasarkan produk dengan menggunakan *website e-Commerce*, sehingga pemasaran menjadi lebih cepat, optimal, dan efisien dengan cakupan area yang lebih luas.
 2. Bagi penulis, sebagai untuk memanfaatkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya, serta dapat dijadikan referensi
-



bagi mahasiswa semester akhir berikutnya dalam proses penulisan laporan mereka.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, lokasi penelitian dilakukan di PT Ricky Musi Wijaya yang beralamat di Jl. Perintis Kemerdekaan No. 49 Blok D-VII Palembang.

1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

Penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data. Menurut Al-Fatta (2007:69) ada beberapa teknik yang bisa dilakukan dalam proses pengumpulan data, yaitu:

1. Observasi (*Observation*)
Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan langsung mengamati kegiatan yang dilakukan oleh *user*, meliputi pengamatan terhadap aliran-aliran informasi. Pada teknik ini, penulis melakukan pengamatan dengan datang langsung ke tempat penelitian yaitu di PT Ricky Musi wijaya dalam mengumpulkan data secara detail.
2. Wawancara (*Interview*)
Wawancara merupakan suatu teknik yang melibatkan dua sisi antara *user* dengan pengembang sistem informasi. Pada teknik ini, penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak pimpinan PT Ricky Musi Wijaya terkait data yang dibutuhkan dalam penyusunan Laporan Akhir seperti, data produk, harga, struktur organisasi dan data lainnya.
3. Studi Pustaka
Berbagai macam pustaka telah penulis cermati, dari mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dengan menggunakan literal-literal kepustakaan meliputi Laporan Akhir dari Alumni-alumni, membeli buku, meminjam buku, browsing diinternet, hingga mengumpulkan data-data dari PT Ricky Musi Wijaya Palembang.



1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus, dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang *Data Flow Diagram (DFD)*, *Block Chart*, *Flow Chart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan. Teori program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem, yaitu bahasa pemrograman *PHP*, *database MySQL* dan segala sesuatu yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah singkat, visi, misi, maksud dan tujuan perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas dan tanggung jawab serta prosedur sistem yang sedang berjalan pada PT Ricky Musi Wijaya Palembang.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi program, hasil dari proses perancangan aplikasi program dan pengoperasian program tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas.