

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KOTA PALEMBANG MELALUI
VIRTUAL TOUR BERBASIS WEBSITE DAN WEBINAR
PADA DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Vira Wahyu Yolanda Putri

NPM : 061740611928

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KOTA PALEMBANG MELALUI
VIRTUAL TOUR BERBASIS WEBSITE DAN WEBINAR
PADA DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan
Wisata**

Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh :

Nama : Vira Wahyu Yolanda Putri

NPM : 061740611928

Menyetujui,

Pembimbing I

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

**Dr. Markoni Badri, S.E., M.BA
NIP 196103251989031001**

**Dr. Hadi Jauhari. S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Vira Wahyu Yolanda Purti
NPM : 061740611928
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Promosi Pariwisata Kota Palembang
Melalui Virtual Tour Berbasis Website Dan
Webinar Pada Dinas Pariwisata Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli
2020

Vira wahyu Yolanda putri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan Menjelaskan Dirimu Kepada Siapapun, Karena Yang Menyukaimu Tak Butuh Itu. Dan Yang Membencimu Tidak Percaya Itu.”

Ali Bin Abi Thalib
(Radhiyallahu Anha)

“You Learn Nothing From Your Life, If You Think You Are Right All The Time”.

(Vira Wahyu Yolanda Putri)

Persembahan

1. Ibu Dan Ayah
2. Keluarga Besar
3. Dosen
4. Almamater
5. Sahabat-Sahabat 8 Bpb
6. Semua Orang Yang Pernah Baik Kepada Ku.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau strategi promosi pariwisata di kota Palembang melalui virtual tour yang berbasis website dan webinar dengan studi kasus pada dinas pariwisata kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data yaitu wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan data miles dan huberman dengan teknik pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion drawing/verification*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh dinas pariwisata untuk mempromosikan pariwisata melalui virtual tour berbasis website dan webinar menggunakan beberapa bauran promosi antara lain periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Dalam hal ini strategi promosi yang dilakukan dengan menggunakan bauran promosi tersebut mampu membantu tersebar luasnya informasi mengenai website Palembang virtual tour dan juga kegiatan virtual tour berbasis webinar, dengan melakukan beberapa periklanan di media social instagram, radio pariwisata, website penjualan tiket online, berita online dan membangun kerja sama dengan beberapa pihak seperti ASITA dan HPI.

Kata Kunci : Tinjauan Strategi Promosi, Virtual Tour

ABSTRACT

This study aims to review tourism promotion strategies in the city of Palembang through website-based virtual tours and webinars with case studies at the Palembang city tourism office. This study uses a qualitative descriptive methodology with data collection techniques, namely interviews, documentation and literature studies. This study uses Miles and Huberman with data collection techniques, data reduction, data display, and conclusion drawing/verification. The results of this study indicate that the promotional strategy carried out by the tourism office to promote tourism through website-based virtual tours and webinars uses several promotional mixes including advertising, sales promotion, and public relations. In this case the promotional strategy carried out using the promotional mix is able to help spread information about the Palembang virtual tour website and also webinar-based virtual tour activities, by doing some advertising on social media Instagram, tourism radio, online ticket sales websites, online news and build cooperation with several parties such as ASITA and HPI.

Keywords: Review Promotion Strategy, Virtual Tour

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Tinjauan Strategi Promosi Pariwisata Kota Palembang Melalui Virtual Tour Berbasis Website Dan Webinar (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kota Palembang)” ini pada tepat pada tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk meninjau strategi promosi pariwisata di kota Palembang melalui virtual tour yang berbasis website dan webinar dengan studi kasus pada dinas pariwisata kota palembang. menggunakan data miles dan huberman dengan teknik pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion drawing/verification*). Sehingga diperoleh beberapa hasil dari bauran promosi yang digunakan oleh dinas pariwisata dalam mempromosikan virtual tour kota palembang yang bebrbasi website dan webinar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli
2021

Vira Wahyu Yolanda Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta (Ibu dan Ayah) yang telah memberikan doa dan dukungan sepenuh hati baik secara moril maupun materil
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dr. Marieskan Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
6. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.AB Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
7. Bapak Dr. Hadi Jauhari. S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D selaku Pembimbing Akademik kelas 8 BPB yang selalu memberikan semangat, arahan dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dari penulis.
9. Ibu Janah selaku admin jurusan yang selalu sabar saat di repotkan, memberikan bekal ilmu, membantu penulis dan membimbing selama menuntut ilmu dibangku kuliah.
10. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis

11. Bapak M. Effendi selaku staff Pemasaran Dan Promosi Dinas Pariwisata yang bersedia meluangkan waktu dan menjadi narasumber penulis.
12. Saudara-saudara sekandung (Mamas, Mbawik Dan Arin) yang telah memberikan dukungan selama masa kuliah.
13. Muhammad Rizky yang telah membantu, memberikan semangat, mensupport dan memberikan masukan kepada penulis.
14. Sahabat seperjuangan (Siti Nurhaliza, Rahmatika Fadillah, Moch Rizky TS, Ando) yang selalu memberikan dukungan serta canda tawa selama berada di bangku kuliah.
15. Teman-teman penulis (Debby, Restu, Widya, Yunita, Anggi, Azalia, Zami, Iqbal) yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
16. Sahabat seperjuangan 8 BPB yang sudah bersama-sama berjuang dan bercanda tawa dari tahun 2017-2021
17. Semua pihak yang sudah banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yangtelah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Palembang, Juli 2021

Vira Wahyu Yolanda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Batasan penelitian	7
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat penelitian	7
1.5.1 Manfaat praktis	7
1.5.2 Manfaat teoritis	7
1.5.3 Manfaat bagi penulis	7
1.6 Sistematika penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian pariwisata	9
2.2 Pemasaran pariwisata	9
2.3 Pengertian promosi	10
2.3.1 Bauran promosi	10
2.4 Website dan webinar	11
2.5 Virtual tour	12
2.6 Penelitian terdahulu	13

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis penelitian	17
3.2 Lokasi penelitian	17
3.3 Jenis dan sumber data	17
3.4 Teknik pengumpulan data	18
3.4.1 Wawancara semi terstruktur	18
3.4.2 Dokumentasi	18
3.4.3 Studi pustaka	18
3.5 Teknik analisis data	19
3.6 Oprasionalisasi Variable Penelitian.....	20

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran umum	22
4.1.1	Gambaran umum dinas pariwisata kota Palembang.....	22
4.1.2	Logo brand dinas pariwisata kota Palembang	22
4.1.3	Visi dan Misi dinas pariwisata kota Palembang.....	23
4.1.3.1	Visi dinas pariwisata Palembang	23
4.1.3.2	Misi dinas pariwisata Palembang.....	24
4.1.4	Struktur organisasi dinas pariwisata.....	24
4.1.5	Tugas dan fungsi dinas pariwisata Palembang.....	26
4.1.5.1	Tugas dinas pariwisata Palembang.....	26
4.1.5.2	Fungsi dinas pariwisata	26
4.1.5.3	Struktur bidang pemasaran.....	26
4.1.5.4	Tugas dan fungsi bidang pemasaran	27
4.2	Gambaran umum virtual tour.....	28
4.3	Hasil dan Pembahasan	29
4.4	Virtual tour berbasis website	29
4.4.1	Tahap tahap dan tata cara penggunaan virtual tour berbasis website.....	29
4.4.2	Implementasi bauran promosi website virtual tour	33
4.5	Virtual tour berbasis webinar.....	37
4.5.1	Implementasi bauran promosi virtual tour berbasis webinar	37
4.5.1.1	Periklanan	38
4.5.1.2	Hubungan masyarakat	40
4.5.1.3	Promosi penjualan	42
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSATAKA	48
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Brand Dinas Pariwisata Kota Palembang	22
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang	25
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bidang Pemasaran	26
Gambar 4.4 Beranda Website Palembang Virtual Tour	30
Gambar 4.5 Tampilan Destinasi Pada Website Palembang Virtual Tour	30
Gambar 4.6 Tampilan Destinasi Pada Website Palembang Virtual Tour	31
Gambar 4.7 Tampilan Destinasi Pada Website Palembang Virtual Tour	31
Gambar 4.8 Destiinasi Pagoda Pulau Kemaro Pada Website Virtual Tour Palembang	32
Gambar 4.9 Infromasi Mengenai Pagoda Pulau Kemaro Pada Website Palembang Virtual Tour	32
Gambar 4.10 Infromasi Mengenai Alamat Pagoda Pulau Kemaro	33
Gambar 4.11 Screenshot Video Promosi Website Palembang Virtual Tour	35
Gambar 4.12 Poster Kegiatan Promosi Melalui Radio	35
Gambar 4.13 Kegiatan Periklanan Yang Dilakukan Melalui Radio Pariwisata	36
Gambar 4.14 Laman Instagram Visual Anak Negeri	36
Gambar 4.15 Tiket Virtual Tour Pada Laman Digitiket	39
Gambar 4.16 Tiket Virtual Tour Palembang Darussalam Di Laman Master Diskon	39
Gambar 4.17 Poster Virtual Tour Goes To Palembang Pada Berita Online (Kumparan)	40
Gambar 4.18 Poster Virtual Tour Palembang Dengan Tema Lawang Borotan	41
Gambar 4.19 Promosi Penjualan Virtual Tour Melalui Master Diskon	43
Gambar 4.20 Poster Palembang Virtual Tour Prasasti Kedukan Bukit Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	44

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Oprasional Variable	20
Tabel 4.1	Bauran Promosi Pada Website Palembang Virtual Tour	34