

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Secara keseluruhan Hasil penelitian mengenai tinjauan strategi promosi pariwisata melalui virtual tour berbasis website dan webinar pihak Dinas Pariwisata Kota Palembang hanya menggunakan 3 bauran promosi sebagai berikut:

1. Kegiatan periklanan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang dan visual anak negeri dalam mempromosikan virtual tour. yang menggunakan media digital seperti penggunaan website, media social instagaram, dan radio mampu membantu penyebaran informasi mengenai virtual tour yang ada di kota plaembang.
2. Hubungan masyarakat , dinas pariwisata kota palembang bersama visual anak negeri membangun kerja sama dengan pihak ASITA dan HPI untuk membantu kegiatan promosi mengenai pariwisata melalui virtual tour berbasis website dan webinar. Kerja sama tersebut dilakukan agar virtual tour kota palembang mampu tersebar secara menyeluruh dan dikenal oleh wisatawan potensial.
3. Kegiatan penjualan promosi yang di lakukan oleh dinas pariwisata untuk mempromosikan kegiatan virtual tour dengan cara memberikan potongan harga dalam kegiatan virtual tour berbasis webinar agar menarik perhatian wisatawan potensial.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai beriku :

1. Pengelola website dan kegiatan webinar virtual tour seharusnya tidak hanya mengiklankan melalui media social instagaram,radio, dan berita online melainkan seharusnya juga membuat periklanan melalui banner dan pamflet yang memuat jenis informasi terkait virtual tour palembang

2. agar website virtual tour lebih luas dikenal masyarakat atau wisatawan potensial.
3. Pihak pengelola virtual tour seharusnya lebih membangun kerja sama dengan organisasi-organisasi pariwisata yang lain untuk meningkatkan promosi virtual tour agar meningkatkan antusiasme wisatawan potensial untuk mengetahui website virtual tour dan mengikuti kegiatan virtual tour berbasis webinar. Pengelola juga harus mempertahankan hubungan masyarakat atau kerja sama yang sudah terjalin sangat baik dengan pihak ASITA, HPI dan Team Visual Anak Negeri.
4. Pihak pengelola kegiatan virtual tour berbasis webinar seharusnya tidak hanya memberikan potongan harga saja melainkan menambah promo promo lainnya seperti memberikan e-sertifikat setelah mengikuti virtual tour berbasis webinar sebagai apresiasi/penghargaan kepada wisatawan yang telah berpartisipasi dalam kegiatan tersebut agar lebih menarik minat wisatawan potensial.