

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anonim. 2021. “10 Rekomendasi Pempek Terenak (Terbaru Tahun 2021)”. *Artikel*. <https://my-best.id> (diakses pada 11 april 2021).
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management, 4th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1, Edisi Kedua Belas). Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Aris. 2021. “Pengertian Wawancara”. *Artikel*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-wawancara/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2021).
- Pane, Ade Luvitana. 2018. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kue Medan Napoleon di Medan”. *Skripsi* pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Pratama, Gilang Rizky dan Supartono. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar GSM Telkomsel”. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa*.
- Priharto, Sugi. 2020. “Pengertian Pemasaran, Fungsi, dan Jenis Pemasaran dalam Bisnis”. *Artikel*. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/> 1 Maret 2021.
- Ramadhani, Gita dan Sugeng Widodo. 2021. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Tri Pada Warga Kelurahan Pondok Karya Kota Tangerang Selatan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*. Vol. 11, No.1, hlm: 45-50.

- Riadi, Muchlisin. 2020. “Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)”. *Artikel*. <https://www.kajianpustaka.com> (diakses pada tanggal 1 Maret 2021).
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal STIE Semarang Vol.8, No. 2*. Kota Pati.
- Rizki, Amalia Ghani, Kadarisman Hidayat, dan Lusy Deasyana. 2019. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia”. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 72, No.2*. Universitas Brawijaya.
- Rizqillah, Miftach, dan Putu Hari Kurniawan. “Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam”. *JURNAL ILMIAH CORE IT e-ISSN: 2548-3528 p-ISSN: 2339-1766*. Universitas Putera Batam.
- Sari, Desi Purnama. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area”. *Skripsi* pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, Medan.
- Senly, Alvian. 2017. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Bone”. *Skripsi* pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Setiawan, Samhis. 2021. “Pengertian Studi Kepustakaan”. *Artikel*. www.gurupendidikan.co.id/studi-kepustakaan/ (diakses pada tanggal 18 Maret 2021).
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa, Ike dan Zainul Arifin. 2017. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 51, No.1*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Universitas Sriwijaya.