

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *word of mouth* terhadap keputusan siswa untuk memilih bimbingan belajar di Primagama Lemabang Palembang. Berdasarkan hasil pembahasan, diketahui bahwa hasil uji t nilai t hitung > t tabel sebesar $11,046 > 2,009$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dapat diartikan terdapat pengaruh yang signifikan antara *word of mouth* terhadap keputusan siswa memilih bimbingan belajar di Primagama Lemabang Palembang. Nilai koefisien determinasi didapatkan sebesar 0,713 atau dengan persentase 71,3%. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa keputusan pembelian siswa pada Primagama Lemabang Palembang dipengaruhi oleh variabel *word of mouth* sebesar 71,3% sedangkan sisanya sebesar 28,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa tanggapan siswa mengenai kegiatan *word of mouth* cukup baik penyebaran informasinya, hal ini dapat dilihat dari ketiga indikator yaitu bicara hal positif, rekomendasi dan dorongan.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan menarik kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti mengajukan saran untuk Primagama Lemabang Palembang sebagai bahan pertimbangan dan penelitian objek selanjutnya. Primagama Lemabang Palembang dapat mempertahankan promosi *word of mouth* seperti voucher *Member Get Member*, testimoni siswa dan pendaftaran yang dilakukan secara berkelompok karena memiliki pengaruh yang signifikan dalam keputusan siswa memilih untuk bimbingan belajar. Primagama Lemabang dapat mempertahankan siswa yang sudah mengikuti bimbingan belajar dengan terus meningkatkan pelayanan dan fasilitas serta memberikan diskon, agar siswa lama

dapat menarik siswa baru yang bisa mengikuti bimbingan belajar di Primagama Lemabang Palembang. Karena dari hasil penelitian diketahui 49% siswa yang mengikuti bimbingan belajar mengetahui Primagama Lemabang dari teman.