

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew A. Lumintang. 2013. *Marketing mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebout di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*. Vo. 1 No. 3. Hal. 140-150.
- Aries, Muhammad dan Sunarti dan M Kholid Mawardi. 2018. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Seta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.60 No.3 Hal 36-44
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekkatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Erlina. 2011. *Metode Penelitian: Untuk Akuntansi*, USU PRESS. Medan.
- Hasan. Word of Mouth Marketing sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol.6 No.2 Hal 101-102.
- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol.4 No.1 Hal 71-89.
- Kotler, dan Armstrong. 2016.*Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahayu, Puji dan Muhammad Edward. 2014. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Tata Niaga*. Vol.2 No.1 Hal 1- 16.
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Vol. 13. Hal. 70-85.
- Sitepu, Bintang Petrus. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliani, Iin. 2014. Persepsi Orang Tua Murid Terhadap Kualitas Pelayanan di Raudhatul Atfal P.M Sultan Mahmud Badaruddin Palembang. *Laporan Akhir DIII Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*, Tidak dipublikasikan
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Palembang: Unsri Press.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2020. *Statistika untuk Ekonomo, Bisnis & Sosial..* Yogyakarta: ANDI.