

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Satria, Arief. (2017). *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. Volume 2, Nomor 1.* Fakultas Manajemen dan Bisnis. Universitas Ciputra Surabaya. <http://ejournal.upi.edu/> (Diakses tanggal 15 Maret 2020).
- Agung, Arif Ferdian. (2018). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Ekonomi Islam Pada Minimarket Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri.* Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/> (Diakses tanggal 11 Oktober 2020).
- Basu, Swastha dan DH., Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2.* Yogyakarta: Liberty Offset.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: CV Yrama Widya.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah. (2011). *Manajemen Pemasaran. Cetakan I Yrama Widya.* Bandung.
- Gustina, Heni. (2018). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Minimarket Masita Deli Serdang, Medan.* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan. <http://repository.uinsu.ac.id/> (Diakses tanggal 10 Oktober 2020).
- Harfania, Fedika. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta.* Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/> (Diakses pada tanggal 13 Agustus 2020).
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing.* Cetakan Pertama. Media Pressdindo Yogyakarta.
- Kristinae, Vivy. (2017). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan.* Universitas Palangka Raya. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/> (Diakses tanggal 18 Juli 2020).
- Kotler & Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12,* Jakarta: Erlangga.
- . (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran.* Jakarta: Erlangga.

- _____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Global Edition)*, Edisi 16, England: Harlow.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education. <http://journal.uc.ac.id/> (Diakses tanggal 20 April 2020).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, (16th Edition)*, New Jersey: Prentice Hall Published. H.Abdul Manaf, (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi 1*, Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Ma'ruf, Ali. (2017). *Pengaruh Lokasi, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Minimarket Sawangan Purwokerto*. Jurusan Ekonomi Syari'ah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Purwokerto. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/> (Diakses tanggal 11 Oktober 2020).
- Muljayanti, Reni Sri. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret Bintaro Permai, Jakarta Selatan*. Jurusan Manajemen. Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/> (Diakses tanggal 10 Oktober 2020).
- Permatasari, Elien Nira. (2017). Jurnal Skripsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Jawa Tengah*. Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/> (Diakses tanggal 11 Oktober 2020).
- Riduwan & Akdon. (2013). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rozak, Ismail. (2016). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indohome Di Provinsi DKI JAKARTA*. Manajemen UNKRIS. UNKRIS. <https://www.academia.edu/> (Diakses tanggal 25 Juni 2020).
- Saputra, Hendra. (2017). Jurnal Skripsi. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada PT. SAMUDRANESIA TOUR AND TRAVEL PEKANBARU)*. Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Riau. <https://jom.unri.ac.id/> (Diakses tanggal 20 April 2020).
- Siswoyo, Atik. (2017). *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Waralaba Alfamart BCL 2 Bekasi*. Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa Bekasi. <http://repository.pelitaibangsa.ac.id/> (Diakses Tanggal 11 Oktober 2020).
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing In Business*. edisi pertama, (Cetakan Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-22), Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wakidah, Armin. (2015). Jurnal Skripsi. *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kota Kediri*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
<http://simki.unpkediri.ac.id//> (Diakses tanggal 26 Agustus 2020).
- Yusi, Syahirman & Idris (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang. Unsri Press.
- Yuzwar, Dedy. (2018). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Pada Supermarket Madinah Syariah Plaza Millenium Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan. <https://docplayer.info//> (Diakses Tanggal 10 Oktober 2020).