

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA KAOS NYENYES PALEMBANG  
CABANG KAPTEN A. RIVAI**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**TRIANA INDAH SAPUTRI  
NPM 061830600412**

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA KAOS NYENYES PALEMBANG  
CABANG KAPTEN A. RIVAI**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**TRIANA INDAH SAPUTRI  
NPM 061830600412**

**Menyetujui,**

**Palembang .....2021**

**Pembimbing I,**

**Mariskha Z, SE., M.M  
NIP 197805192006042001**

**Pembimbing II,**

**Purwati, S.E., M.M  
NIP 19650711198809200**

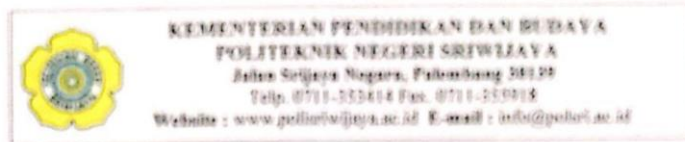
**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triana Indah Saputri  
NPM : 061830600412  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat  
Beli Konsumen Pada Kaos Nyenyas Cabang  
Kapten A. Rivai Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianla surat pernyataan ini say buat dengan sebenarnya untukdiketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2021

Yang membuat pernyataan,



Triana Indah Saputri  
061830600412

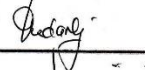
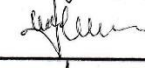

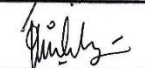
**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Triana Indah Saputri  
NPM : 061830600412  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap  
Minat Beli Konsumen Pada Kaos  
Nyenyes Cabang Kapten A. Rivai Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:  
Tanggal: 2021

**TIM PENGUJI**

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, SE., MM</u> NIP 196003271990032001		05/08/2021
2.	<u>Titi Andriyani, SE., M.Si</u> NIP 197310192001122001		12/08/2021
3.	<u>Al Hushori, SE., MAB</u> NIP 197004142001121001		20/08/2021
4.	<u>Mariskha Z, SE., MM</u> NIP 197805192006042001		10/08/2021

## **MOTTO**

**“Allah selalu menguji umat-Nya sesuai dengan batas kemampuan yang telah ditentukan sebagaimana mestinya. Hanya terkadang manusialah yang selalu mengeluh tanpa adanya rasa syukur dalam kehidupan.”**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NA 221**
- **Almamater**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan penulis kemudahan serta kelancaran dalam proses pelaksanaan dan pembuatan Laporan Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai”**, ini tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini ditulis dengan meneliti dan mempelajari tentang pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pada Kaos Nyenyas Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan pembuatan laporan ini terdapat kekurangan dan keterbatasan informasi yang tidak dapat lampirkan secara rinci. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan yang ada dalam laporan ini, serta mengharapkan agar laporan kerja praktek ini dapat dijadikan referensi dan bermanfaat kedepannya bagi kita semua.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Kerja Praktek ini terwujud berkat bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan dan data baik secara lisan maupun tertulis oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., MM., selaku Kaprodi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Mariskha Z, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan Laporan Akhir.
6. Ibu Purwati, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing II dalam penulisan Laporan Akhir.
7. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Yoki Firmansyah, selaku pemilik Kaos Nyenyas Palembang.
9. Seluruh Keluarga Besar dan pegawai Kaos Nyenyas Palembang.
10. Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis baik materil maupun moril.
11. Para sahabat yang telah membantu dan melancarkan penulisan laporan akhir.
12. Keluarga Besar 6 NA yang telah memberikan dukungannya.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Harapan dari penulis adalah semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kesehatan dan limpahan pahala kepada semua pihak yang memberikan bantuan, bimbingan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis. Aamiin.

Palembang, Juli 2021

Penulis



## **ABSTRAK**

Judul dari penelitian ini adalah Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan melihat apakah besar ikatan dan hubungan antara kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan studi pustaka, wawancara dan penyebaran kuesioner kepada para konsumen Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai. Analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana dan uji hipotesis. Lalu data yang didapat diolah menggunakan aplikasi SPSS. Sehingga mendapatkan hasil yang membuktikan bahwa hubungan antara kualitas produk dan minat beli mempunyai ikatan dan hubungan yang berkaitan. Hasil yang didapat tentang ikatan dan hubungan kualitas produk dan minat beli konsumen pada Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai tidak terlalu besar, jadi peneliti menyarankan untuk benar-benar memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan. Dimana kualitas produk yang diberikan sangat amat berpengaruh kepada minat beli konsumen, karena kualitas produk yang dihasilkan dapat menarik minat beli konsumen dan membuat konsumen melakukan pembelian berulang. Oleh karena itu harus benar-benar memperhatikan kualitas produk yang telah dihasilkan sebelum diberikan dan dipasarkan kepada para konsumen Kaos Nyenyas Palembang Cabang Kapten A. Rivai agar dapat menjadikan kualitas produk sebagai keunggulan dalam produk yang dijual.

**Kata Kunci: Produk, Kualitas Produk, Minat Beli, Konsumen.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Populasi dan Sample .....	7
1.5.4.1 Populasi .....	7
1.5.4.2 Sample .....	7
1.5.5 Analisis Data .....	8
1.5.6 Kerangka Pemikiran.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kualitas .....	12
2.1.1 Pengertian Kualitas .....	12
2.2 Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Produk.....	12
2.2.2 Klasifikasi Produk.....	13
2.3 Kualitas Produk .....	14

2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.2	Pentingnya Kualitas Produk.....	14
2.3.3	Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.4	Minat Beli .....	17
2.4.1	Pengertian Minat Beli .....	17
2.4.2	Komponen-Komponen Minat Beli Konsumen .....	18
2.4.3	Dimensi Minat Beli Konsumen.....	19
2.4.4	Tahap-Tahap Minat Beli .....	20
2.4.5	Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	21

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	22
3.2	Visi, Misi dan Logo Perusahaan .....	23
3.2.1	Visi Perusahaan.....	23
3.2.2	Misi Perusahaan.....	23
3.2.3	Logo Perusahaan.....	24
3.3	Struktur Organisasi .....	24
3.4	Uraian Tugas .....	25
3.5	Omset Penjualan Kaos Nyenyek Palembang.....	26
3.6	Berbagai Produk Yang Dijual .....	26
3.7	Karakteristik Responden .....	27
3.8	Penilaian Responden .....	29

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	Uji Instrumen .....	31
4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	31
4.1.2	Uji Hipotesis .....	35
4.1.3	Regresi Linear Sederhana .....	38
4.2	Pembahasan.....	39

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	41
5.2	Saran.....	42

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan dan Populasi Kaos Nyenyas Palembang.....	3
Tabel 1.2	Tingkatan Pengukuran Skala Likert.....	10
Tabel 3.1	Penjualan Kaos Nyenyas Palembang Cab. Kapten.....	26
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	28
Tabel 3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	29
Tabel 3.6	Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk .....	30
Tabel 3.7	Penilaian Responden Variabel Minat Beli .....	31
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	32
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	33
Tabel 4.3	Hasil Uji Reabilitas .....	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	35
Tabel 4.5	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	36
Tabel 4.6	Hasil Uji t.....	37
Tabel 4.7	Hasil Analisa Regresi Linear Sederhana.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konseptual Kerangka Berpikir.....	11
Gambar 3.1	Kaos Nyenyas Palembang Cab. Kapten A. Rivai .....	23
Gambar 3.2	Logo Kaos Nyenyas Palembang .....	24
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Kaos Nyenyas Palembang.....	25

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Data Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan SPSS