

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. 2004. Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen sarung di Jawa Timur), **Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya**.
- Abubakar and Siregar. 2010. Kualitas Pelayanan Penyuluh Pertanian Dan Kepuasan Petani Dalam Penangan Dan Pengolahan Hasil Ubi Jalar, **Jurnal Pertanian**, Vol. 5 (1). 1-5.
- Akdon, Riduwan. 2011. **Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakter**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2013. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Jakarta: Alfabeta
- Assael, H. 2002. **Consumer Behavior and Marketing Action**. (Fourth Edition). Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Ferdinand, A. 2002. **Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen** (Edisi 3). Semarang: FakultasEkonomi UNDIP.
- Gaspersz, Vincent. 2008. **All In One: Production and Inventori Management** (Edisi 8). Bogor.
- Gaspersz, Vincent, 2012. **Total Quality Management**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2016. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati R. Poppy. 2014. **Metodologi Penelitian**. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA.
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran** (Edisi 12). Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2010. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dkk. 2012. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia** (Edisi Pertama). Andy, Yogyakarta.
- Marzuki. 2005. **Metodologi Riset**. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mowen, j. Dan Minor, m. 2012. **Perilaku Konsumen**. (Edisi 5). Jakarta : Erlangga.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. **Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis, Bumi Aksara**. Jakarta. Hal. 2-3.
- Shiffman dan Kanuk. 2010. **Perilaku Konsumen**. (Edisi Ketiga). Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung : Alfabeta, CV
- Sujarweni, Wiratna. 2014. **Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami**. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- Sunyoto, Danang. 2012. **Dasar-dasar manajemen pemasaran** (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CAPS.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. **Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)**. (Edisi 5). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suyono, AG dan Sri Sukmawati, Pramono. 2012. **Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa**. Jakarta: Intidayu Press.
- Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Managemen**. Andi.