

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BOTOL AIR MINUM MEREK TUPPERWARE  
(Studi Kasus Pada Atlet Taekwondo di Dojang Taekwondo Perman Club)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**NOVITA SARI DEWI  
061830601065**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BOTOL AIR MINUM MEREK TUPPERWARE  
(Studi Kasus Pada Atlet Taekwondo di Dojang Taekwondo Perman Club)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**NOVITA SARI DEWI**

**NPM 061830601065**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Palembang, 2021  
Pembimbing II,**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi  
DIII Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., MAB  
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Sari Dewi  
NIM : 061830601065  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Botol Air Minum Merek Tupperware (Studi Kasus Pada Atlet Taekwondo di Dojang Taekwondo Perman Club)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak berkepentingan.

Palembang, 2021

Yang membuat pernyataan,



Novita Sari Dewi  
NIM 061830601065

## LEMBAR PENGESAHAN



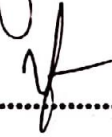
Nama : Novita Sari Dewi  
NPM : 061830601065  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Botol Air Minum Merek Tupperware (Studi Kasus Pada Atlet Taekwondo di Dojang Taekwondo Perman Club)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 27 Juli 2021

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji	 .....	05/08 - 21 .....
2.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji	 .....	06/08 - 21 .....
3.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji	 .....	05/08 - 21 .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”  
(QS. Al-Insyirah: 5)**

**“Fokus dulu dengan apa yang ada di depan mata. Satu per satu saja,  
perjalanan masih jauh dan masih panjang”**

### **Kupersembahkan Kepada:**

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudara-saudaraku**
- **Teman-teman Seperjuangan 6 NF**
- **Almamater Politeknik Negeri  
Sriwijaya**
- **Kedua Pembimbing Laporan Akhir**
- **Dojang Taekwondo Perman Club**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-NYA yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan baik.

Laporan akhir ini berjudul “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Botol Air Minum Merek Tupperware (Studi Kasus Pada Atlet Taekwondo di Dojang Taekwondo Perman Club)”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana pengaruh dimensi kualitas produk terhadap keputusan pembelian botol air minum merek Tupperware dan dimensi mana yang paling dominan dalam keputusan pembelian tersebut.

Penulis sangat menyadari laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk membantu menyempurnakan laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan juga bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Mariessa Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku KPS. Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Pembimbing I yang telah senantiasa membimbing penulis dalam pengerjaan laporan ini.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang juga telah senantiasa membimbing penulis dalam pengerjaan laporan ini.
7. Bapak/Ibu pimpinan PT Cahaya Putri Selatan Palembang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mendapatkan bahan untuk dijadikan bahasan pada laporan ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Ibu (Irtiyusningsih), Ayah (Muslimin), Kakak (Aydil), dan Adik (Adit) tersayang dan tercinta yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis dalam pengerjaan laporan akhir ini.
10. Sabeumnim Perman dan Sabeum Amri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Dojang Taekwondo Perman Club.
11. Rekan-rekan Atlet Dojang Taekwondo Perman Club yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

12. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NF khususnya Jodi, Khoiriyah, Miftahul, Gistra dan Klub Mengeluh yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis.
13. Untuk diriku sendiri yang telah mampu bertahan sampai di titik ini.
14. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan dan semangat serta doa yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses pengerjaan laporan akhir ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang,                      2021  
Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dimensi kualitas produk terhadap keputusan pembelian botol air minum merek Tupperware. Pengaruh dimensi kualitas produk dilakukan dengan menilai 8 indikator yaitu kinerja produk (*performance*), tampilan produk (*feature*), keandalan produk (*reliability*), kesesuaian produk (*conformance*), daya tahan produk (*durability*), kemampuan diperbaiki (*serviceability*), keindahan produk (*aesthetic*), dan kualitas yang dipersepsikan (*perceived quality*). Penelitian ini dilakukan di Dojang Taekwondo Perman Club dengan jumlah responden sebanyak 36 atlet. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dengan analisis kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) dan diukur dengan Skala Likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh. Hasil dari analisis diketahui bahwa variabel dimensi kualitas produk tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan dimensi Keindahan Produk (*Aesthetic*) merupakan dimensi yang paling dominan dengan nilai koefisien beta sebesar 0,484.

**Kata kunci:** *Pengaruh, Dimensi Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Botol Air Minum, Tupperware.*

## **ABSTRACT**

*This final report was made with the aim of knowing whether there is an effect of product quality dimensions on purchasing decisions for Tupperware brand drinking water bottles. The influence of product quality dimensions is carried out by assessing 8 indicators, namely product performance (performance), product appearance (feature), product reliability (reliability), product conformance (conformance), product durability (durability), serviceability, product beauty (aesthetic), and perceived quality. This research was conducted at the Dojang Taekwondo Perman Club with 36 athletes as respondents. The data collection method used is a questionnaire with quantitative analysis using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) application and measured by a Likert Scale. The sampling technique used was saturated sampling. The results of the analysis show that the product quality dimension variable does not have a positive and significant influence on purchasing decisions and the Product Beauty dimension (Aesthetics) is the most dominant dimension with a beta coefficient value of 0.484.*

**Keyword:** *Influence, Dimensions of Product Quality, Purchase Decision, Bottled Water, Tupperware.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Variabel Penelitian .....	7
1.5.4 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.5 Populasi dan Sampel .....	8
1.5.6 Analisis Data .....	8
1.5.7 Uji Instrumen .....	11

1.5.8 Hipotesis .....	13
-----------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Produk .....	15
2.1.1 Pengertian Produk .....	15
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.2 Keputusan Pembelian .....	17
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..	17
2.2.3 Proses Keputusan Pembelian .....	18

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
3.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan .....	22
3.2.1 Visi dan Misi .....	22
3.2.2 Misi Utama Tupperware Untuk Wanita Indonesia .....	22
3.2.3 Logo Perusahaan .....	23
3.2.4 Produk Tupperware .....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	27
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	27
3.3.2 Pembagian Tugas .....	27
3.4 Tupperware Company Value (Nilai-nilai Perusahaan) .....	28
3.5 Profil Responden .....	29
3.6 Hasil Pengelolaan Kuesioner .....	31

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uji Statistik .....	34
4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	34
4.1.2 Uji Hipotesis .....	37
4.1.3 Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42

4.2 Pembahasan .....	45
4.2.1 Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Botol Air Minum Merek Tupperware .....	45
4.2.2 Dimensi Paling Dominan Dalam Keputusan Pembelian Botol Air Minum Merek Tupperware Oleh Atlet Dojang Taekwondo Perman Club .....	46

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 50**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman:</b>
Tabel 1.1 Botol Minum/Tumbler .....	3
Tabel 1.2 Daftar Atlet Pengguna Botol Air Minum Merek Tupperware .....	4
Tabel 1.3 Skala Likert .....	9
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden .....	28
Tabel 3.2 Usia Responden .....	29
Tabel 3.3 Status Responden .....	29
Tabel 3.4 Sabuk Responden .....	30
Tabel 3.5 Hasil Jawaban Kuesioner Responden .....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Simulatif (Uji F) .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	41
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Analisis Regresi .....	45

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman:</b>
Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	22
Gambar 3.2 Serving Collection .....	23
Gambar 3.3 Fancy Eco Bottle .....	23
Gambar 3.4 Kitchen Organizer .....	24
Gambar 3.5 Teen's Collection .....	24
Gambar 3.6 Fridge Collection .....	24
Gambar 3.7 Kid's Stuff .....	25
Gambar 3.8 Storage Collection .....	25
Gambar 3.9 Preparation .....	25
Gambar 3.10 Struktur Organisasi .....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Jawaban Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 11 Lembar Revisi
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 13 Lembar Persetujuan Laporan Akhir