

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Arifin, Hadi, Suprpto, dkk. 2017. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 21 No.1. Diakses tanggal 9 Februari 2021.
- Fadila, Dewi dan Ridho, Sari, Zainal. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia
- Indonesia, Top Brand Award. *Hasil Survei Produk* (<http://www.topbrand-award.com> diakses tanggal 11 April 2021)
- Kuncoro, Mudrajad. 2018. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Morissan, M.A., 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pasolong, Harbani. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Pride, William, M dan Ferrel, O, C., 1995. *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen – cetakan ke-5*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi – cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* – cetakan ke-1. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustakan Utama

Tupperware Tentang Kami (<http://www.tupperware.co.id/tentang-kami> diakses tanggal 07 Mei 2021)

Yusi, Syahirman M dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya