

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia Andi. 2021. Pengaruh Nilai Ujrah Dan Metode Angsuran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Akad Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Jambi. Tesis Program Studi Plks Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Andi, Mappiare. 2000. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Andriyano, Yaufi. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). Jurnal Profita Edisi 2 Tahun 2016
- Annur Marwa Farida. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Generasi *Millennials* (Studi Kasus Pengguna Bank Syariah Di Yogyakarta).
- Charissa Kezia Rahmawati, Bayu Arie Fianto. 2020. Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan p-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. Vol. 7 No. 6 Juni 2020: 1118-1127; DOI: 10.20473/vol7iss20206pp1118-1127
- Dewi, Ni M. A. D., dan Warmika I G. Kt. 2016. Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. E- Jurnal Manajemen UNUD. Vol.5 No.4
- Fakhrurozi Akhmad. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fathoni Abdurrahmat. 2011. Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Penerbit Rineka Cipta Jakarta.

- Ghozali, I. 2014. Model Persamaan Struktural: Konsep dan aplikasi dengan program AMOS ver. 22. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsara, R. F. 2015. Pengaruh Kegunaan, Kemudahan Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Studi Pada Nasabah Bank BRI Solo Kartasura. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harlan, Dwimasta. 2014. Manajemen Risiko. Yogyakarta: UPP STIMPYKPN.
- H. Noeng Muhadjir, 2006, Metodologi Penelitian Kualitatif Penerbit Rake Sarasin, Yogyakarta
- Kasmir. 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2014
- Kurniawati Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno¹, Alfi Arif. 2017. Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2017, Volume IV (1) : 24-29
- Laksana, G. b., Astuti, E. S., dan Dewantara, R. Y. 2015. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.26 No.2
- Permatasari Rizka Ayu. 2019. Minat penggunaan internet banking dan mobile banking Pada mahasiswa s1 perbankan syariah Iain metro. Skripsi Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain)Metro
- Rahmatsyah, Deni. 2011. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Flazz BCA). Diakses pada <http://lontar.ui.ac.id>
- Sandra Dewi. 2018. Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Solimun, N., dan A. A. Rinaldo. 2006. Permodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS dan SEM. Universitas Brawijaya, Malang

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni Wiratna. 2019. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Penerbit Pustaka Baru Press.
- Syahriyal. 2018. Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Vol. 4. No. 1
- Syamsul Hadi Novi. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking, skripsi, Universitas Islam Indonesia
- Umar, Husain. (2005). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuningsih Sri Ambar. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah BNI Syariah KC Yogyakarta). Skripsi Program Studi1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Wibowo, Setyo Ferry,Dede Rosmauli, Usep Suhud. 2015. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015.
- Wulandari Dwitya Pratiwi. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Yanuardinda, Cornezzia 2014. Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan Mobile Banking. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. (Skripsi Tidak Terpublikasi).