

KUESIONER

Saya Kgs. M. Azlanshah, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dari Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam hal ini, saya sedang mengadakan penelitian Laporan Akhir. Kuesioner ini berhubungan dengan media periklanan yang dilakukan oleh Universitas Muhammadiyah Palembang. Hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

I. Identitas Responden

Fakultas:

- Agama Islam
- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Kedokteran
- Keguruan dan Ilmu Pendidikan
- Teknik
- Pertanian

II. Pernyataan Responden

PILIH LAH SALAH SATU JAWABAN DARI MASING-MASING PENYATAAN SESUAI DENGAN PENDAPAT ANDA DAN BERIKAN TANDA CENTANG (✓).

Keterangan:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. CS = Cukup Setuju
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
-----	------------	-----	----	----	---	----

	RADIO (x_1)					
1.	Saya mengetahui informasi pendaftaran Universitas Muhammadiyah Palembang melalui radio.					
2.	Iklan di radio menjelaskan tentang fasilitas dan kualitas yang ada pada Universitas Muhammadiyah Palembang.					
3.	Suara iklan pada radio terdengar jelas dan menarik untuk didengar.					
	KORAN (x_2)					
4.	Saya mengetahui informasi pendaftaran Universitas Muhammadiyah Palembang melalui koran.					
5.	Iklan pada koran menjelaskan fasilitas-fasilitas yang tersedia di Universitas Muhammadiyah Palembang.					
6.	Kolom iklan Universitas Muhammadiyah Palembang yang dimuat di koran terlihat menarik.					
	BROSUR (x_3)					
7.	Saya mengetahui informasi pendaftaran Universitas Muhammadiyah Palembang melalui brosur.					
8.	Brosur menjelaskan fasilitas-fasilitas yang tersedia di Universitas Muhammadiyah Palembang.					
9.	Tampilan brosur sangat kreatif sehingga saya tertarik membacanya.					
	BALIHO (x_4)					

10.	Saya mengetahui informasi pendaftaran Universitas Muhammadiyah Palembang melalui baliho.					
11.	Saya sering melihat iklan Universitas Muhammadiyah Palembang pada baliho di tempat-tempat yang strategis.					
12.	Iklan Universitas Muhammadiyah Palembang pada baliho memperlihatkan secara jelas kontak yang harus dihubungi serta kualitas dan fasilitas.					
JUMLAH PENDAFTAR (y)						
13.	Biaya uang kuliah tunggal Universitas Muhammadiyah Palembang terjangkau.					
14.	Biaya uang kuliah tunggal sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.					
15.	Biaya uang kuliah tunggal Universitas Muhammadiyah Palembang mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan masyarakat					
16.	Iklan yang ditampilkan menarik.					
17.	Universitas Muhammadiyah Palembang banyak melakukan promosi melalui iklan.					
18.	Banyak orang yang menawarkan Universitas Muhammadiyah Palembang kepada saya dan membuat saya tertarik untuk mendaftar.					
19.	Fasilitas yang ada memadai.					

20.	Universitas Muhammadiyah Palembang dapat menampung banyak mahasiswa.					
21.	Waktu selesai pendidikan sesuai dengan yang diharapkan.					
22.	Universitas Muhammadiyah Palembang sudah dikenal banyak orang di Palembang.					
23.	Kualitas pendidikan sudah baik.					
24.	Fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Palembang bervariasi.					

DATA WAWANCARA

Pewawancara,

Nama : Kgs. M. Azlanshah

NIM : 061530601146

	<p>brosur tersebut pada sekolah-sekolah menjelang tahun ajaran baru. Periklanan baliho kontraknya per tahun yang dipasang di dekat Rumah Sakit Charitas, simpang Jakabaring, dan di Plaju.</p>
--	--