

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Permasalahan**

Pada dasarnya, setiap perusahaan dalam segala sektor usaha memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memperoleh laba yang maksimal dari setiap operasional yang dilakukan perusahaan. Daya saing yang semakin kompetitif menyiratkan bahwa setiap perusahaan harus lebih efisien dan optimal dalam menjalankan bisnisnya. Keberhasilan perusahaan tidak terlepas dari manajemen dan perencanaan usaha yang baik. Salah satu hal penting yang harus dilakukan manajemen adalah pengambilan keputusan yang tepat diantara berbagai alternatif keputusan yang ada. Terdapat dua jenis keputusan yang dapat dijalankan oleh manajemen, yaitu keputusan jangka pendek dan keputusan jangka panjang. Keduanya memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memajukan perusahaan.

Keputusan jangka pendek yang dihadapi oleh pihak manajemen antara lain keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, membeli atau membuat sendiri suatu produk dan menghentikan atau melanjutkan produksi bagi produk-produk tertentu. Selain itu, terdapat pula keputusan jangka panjang yang dapat digunakan oleh pihak manajemen agar perusahaan dapat kompetitif ditengah persaingan pasar yang semakin ketat. Ketepatan informasi merupakan suatu hal yang sangat dibutuhkan guna mendapatkan ketepatan pengambilan keputusan khususnya bagi keputusan jangka pendek. Salah satu hal yang harus menjadi perhatian penting oleh pihak manajemen adalah pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus.

Pesanan khusus adalah pesanan pada waktu tertentu diluar dari produksi yang bukan merupakan produksi normal perusahaan (Garrison, 2013). Dengan kata lain, pesanan khusus tidak akan mengurangi penjualan normal karena konsep pesanan khusus adalah pemanfaatan kapasitas menganggur pada perusahaan. Pesanan khusus akan meningkatkan pendapatan perusahaan meskipun pesanan tersebut harga jualnya lebih murah dari pada harga jual normal. Dalam analisis

keputusan menerima atau menolak pesanan, hal yang harus diperhatikan secara khusus adalah perhitungan mengenai pendapatan yang akan diterima perusahaan dan juga jumlah pengeluaran yang harus dibebankan untuk memproduksi pesanan tersebut. Manajemen perlu mendapatkan informasi yang dapat membantu proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, informasi yang dapat digunakan manajemen adalah informasi biaya relevan.

Biaya relevan merupakan biaya yang memberikan informasi berupa biaya, pendapatan, dan laba yang berguna bagi manajemen sebelum menentukan menerima atau menolak pesanan khusus. Konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus adalah mengklasifikasikan jenis biaya langsung dan biaya tidak langsung. Biaya relevan akan mempengaruhi pengambilan keputusan. Oleh karena itu biaya relevan harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan.

CV Glori Putra Andalas adalah perusahaan percetakan yang berlokasi di Jalan A. Yani No. 03, Kelurahan Sukaraya, Kecamatan Baturaja Timur yang sudah berdiri dari tahun 2011 sampai dengan sekarang. CV Glori Putra Andalas melayani pesanan percetakan yang terdiri dari: banner/spanduk, undangan, yasin, nota, plakat, dll. Perusahaan ini sering mendapatkan pesanan khusus dengan harga dibawah harga normal. Produk yang sering menjadi pesanan khusus adalah nota, kuitansi dan stempel warna.

Data harga jual normal dan khusus pada CV Glori Putra Andalas selama tahun 2020 dapat dilihat pada tabel 1.1:

**Tabel 1.1**  
**Daftar Harga Jual Normal dan Khusus**  
**Periode 2020**

No	Jenis Produk	Jumlah Produk	Harga Jual Normal (unit)	Harga Jual Khusus (unit)	Selisih
1	Banner	40	Rp 80.000	Rp -	Rp -
2	Nota	350	Rp 16.000	Rp 15.000	Rp 1.000
3	Yasin	100	Rp 4.000	Rp -	Rp -
4	Undangan	90	Rp 11.000	Rp -	Rp -
5	Kalender	30	Rp 4.000	Rp -	Rp -
6	Kuitansi	600	Rp 16.500	Rp 15.400	Rp 1.100
7	Stempel Warna	150	Rp 50.000	Rp 45.000	Rp 5.000
8	Plakat	110	Rp 120.000	Rp -	Rp -
9	Brosur	50	Rp 1.000	Rp -	Rp -

Sumber : Data CV Glori Putra Andalas (2020)

Dari tabel 1.1 terlihat penjualan untuk produk nota, kuitansi dan stempel warna merupakan 3 produk dengan penjualan terbanyak di tahun 2020. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh penulis, beberapa pesanan khusus oleh konsumen ditolak perusahaan dengan alasan terlalu rendahnya harga jual yang diminta oleh konsumen jika dibandingkan dengan harga normal. Perusahaan mengalami kerugian jika tetap menerima pesanan khusus. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan mengenai informasi biaya relevan. (Rantung, 2014) menyatakan bahwa perhitungan biaya relevan dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar margin laba perusahaan. Oleh karena itu, untuk menerima atau menolak pesanan, perusahaan perlu membuat keputusan yang berdampak positif bagi masa depan perusahaan. Dengan demikian, analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sangat diperlukan guna menjamin ketepatan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat laporan akhir dengan judul **“Analisis Biaya Relevan atas Pesanan Khusus pada CV Glori Putra Andalas Baturaja”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh perusahaan, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung atas perhitungan biaya relevan ?
2. Bagaimana perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Glori Putra Andalas Baturaja?

Berdasarkan rumusan masalah di atas, yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Glori Putra Andalas Baturaja.

## **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Berdasarkan perumusan masalah, agar pembahasan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada klasifikasi biaya, perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan dan pengklasifikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus nota, kuitansi dan stempel warna. Penulis memilih tiga produk tersebut dikarenakan ketiga jenis produk ini paling banyak dipesan oleh konsumen. Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menggunakan data perusahaan tahun 2020.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **1.4.1 Tujuan Penulisan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan laporan akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh CV Glori Putra Andalas, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung.
2. Untuk mengetahui perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Glori Putra Andalas pada produk nota, kuitansi dan stempel warna.

## 1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan akhir ini adalah:

### 1. Bagi penulis

Diharapkan dapat menambah wawasan mengenai keadaan perusahaan sebagai tempat penerapan ilmu pengetahuan serta untuk mengembangkan ilmu pengetahuan akuntansi khususnya yang berkaitan di bidang mata kuliah akuntansi manajemen.

### 2. Bagi Politeknik Negeri Sriwijaya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat dimasa yang mendatang bagi mahasiswa jurusan akuntansi serta sebagai acuan bagi penulisan selanjutnya agar terus dapat dikembangkan.

### 3. Bagi CV Glori Putra Andalas

Sebagai bahan masukan bagi CV Glori Putra Andalas dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, sehingga perusahaan dapat mengetahui apakah perusahaan akan mengalami keuntungan atau kerugian atas pesanan khusus tersebut.

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

### 1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan akhir ini dibutuhkan data yang andal, akurat, dan objektif serta mendukung sebagai bahan analisis dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Agar mendapatkan data sesuai yang dibutuhkan penulis maka diperlukan teknik-teknik dalam mengumpulkan data tersebut. Teknik pengumpulan data menurut (Sugiono, 2013: 137) dapat dilakukan sebagai berikut:

#### 1. Riset Lapangan (*Field Research*)

##### a) *Interview* (Wawancara)

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit kecil.

##### b) Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

c) Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Kalau wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga obyek-obyek alam yang lain.

**2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)**

Dengan menggunakan metode ini penulis mendapatkan informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-ketetapan, ensiklopedia dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

Berdasarkan pernyataan diatas, dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan komunikasi langsung kepada pemilik perusahaan mengenai data yang diperlukan, serta dokumentasi dilakukan dengan melakukan kunjungan kepada pimpinan perusahaan untuk memperoleh dokumen dan data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan akhir.

**1.5.2 Sumber Data**

Terdapat beberapa sumber data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir, (Sugiono, 2013: 15) mengemukakan sumber data dapat berupa:

1. Sumber primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.
2. Sumber sekunder, yaitu merupakan data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya dengan lewat orang lain atau lewat dokumen.

Dalam penulisan laporan akhir ini data yang digunakan bersumber dari data primer dan data sekunder. Data tersebut merupakan data langsung berupa data hasil pengumpulan penulis kepada pimpinan CV Glori Putra Andalas mengenai biaya bahan baku, upah tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, aset tetap, dan data yang diolah seperti sejarah perusahaan, maupun struktur organisasi yang ada.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk menghasilkan laporan yang lebih terarah dan sesuai dengan pokok pembahasan terhadap permasalahan yang terjadi pada perusahaan, maka secara garis besar akan dikemukakan sistematika penulisan secara sistematis. Berikut ini diuraikan mengenai sistematika penulisan laporan akhir secara singkat, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, sumber data dan sistematika penulisan

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini, penulis akan mengemukakan teori-teori yang digunakan para ahli mengenai pengertian akuntansi manajemen, pengertian biaya, klasifikasi biaya, biaya dalam pembuatan keputusan, pengertian dan manfaat biaya relevan, pengertian pesanan khusus, pembuatan keputusan taktis, model pengambilan keputusan taktis dan aplikasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini penulis akan memberikan gambaran umum mengenai keadaan CV Glori Putra Andalas, antara lain mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, produk yang dihasilkan, cara perusahaan dalam melakukan proses produksi yang dihasilkan, cara perusahaan dalam melakukan proses produksi dan data terkait dengan perhitungan biaya relevan.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, perusahaan akan menguraikan pembahasan, analisis data dan informasi yang diperoleh dari perusahaan, serta mencari penyelesaian dari masalah perusahaan seperti; pengklasifikasian biaya produksi yang dilakukan oleh perusahaan, baik pembebanan biaya langsung maupun biaya tidak langsung atas perhitungan biaya

relevan serta perhitungan biaya relevan atas pesanan khusus pada CV Glori Putra Andalas.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis akan menarik simpulan sebagai pemecahan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV. Pada bab ini juga, penulis akan memberikan saran-saran yang diharapkan bermanfaat bagi perusahaan dalam memecahkan masalah yang dihadapi.