

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, et. al. (2012). *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia dan Abdullah. (2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, et. al. (2013). *Akuntansi Manajerial Edisi Keempat belas Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen (2013). *Akuntansi Manajerial Edisi Kedelapan Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Rantung, D (2014). Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV Tabea. *Jurnal EMBA*. (Online). Vol 02 No 02. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba>)
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, et.al (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun. 2019. *Pedoman Penulisan Laporan Akhir*. Program Studi DIII Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya.