

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferinia, Royalna dkk. 2021. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua)*. Bandung: Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- Hakimi, Hendi. 2015. “Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 5, Nomor 1, Halaman 3. Diakses Pada Tanggal 19 Maret 2021.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13) Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sihaloho, Neni. (2012). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Pemilihan Makanan Cepat Saji Modern (Fast Food) pada Pelajar di SMA Swasta Cahaya Medan”. Skripsi. Halaman 4. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman., dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.