

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah yang terjadi pada centra tenun tajung, Tuan Kentang, Palembang yang telah diuraikan oleh penulis pada bab sebelumnya, yang didapat serta beberapa saran yang merupakan salah satu bahan pertimbangan bagi UMKM Centra Tenun Tajung, tuan kentang, Palembang pada masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

1. Aspek Pemasaran

Centra Tenun Tajung setiap tahunnya angka penawaran produk kain tenun selalu mengalami kenaikan sebanyak 34.600 unit, tetapi tidak diikuti peningkatan permintaan kain tenun yaitu sebanyak 28.170/unit, tentunya Hal ini terjadi diakibatkan kurangnya pemanfaatan media promosi yang telah tersedia.

Aspek Teknis/Produksi

Pada kegiatan produksi produk kain tenun centra tenun tajung, tuan kentang, Palembang pada bab pembahasan bahwa penunjang kegiatan produksi masih sangat minim, alat yang digunakan cukup memadai namun sumber daya yang dimiliki masih kurang, hal ini tentunya mengakibatkan terjadinya kendala dalam kegiatan produksi.

Aspek Keuangan

Pendapatan/ Laba Rugi usaha pada Centra Tenun Tajung, Tuan Kentang, Palembang pada bab pembahasan bahwa keadaan titik impas pada produksi 11.577/unit dengan keuntungan Rp 23.299.000.

5.2 Saran

1. Pelaku usaha perlu melakukan segmentasi pasar yang dapat memudahkan dalam menganalisis kebutuhan, gaya hidup dan kondisi keuangan sehingga memudahkan dalam menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan/permintaan pasar. Selain itu perlu duk lebih gencar lagi dengan memanfaatkan media promosi yang ada seperti media social, sehingga bias pengguna media social, khususnya anak muda bias mengenal produk kain tenun ini. Selain kualitas kainnya yang begitu indah, kain tenun ini. Selain kualitas kainnya yang begitu indah, kain tenun juga merupakan salah satu warisan budaya yang perlu dikenalkan pada khalayak umum khususnya anak muda sebagai generasi penerus bangsa.

2. Dalam kegiatan produksi, pelaku usaha perlu memperhatikan tenaga kerja/sumber daya manusia yang akan menunjang proses produksi. Untuk itu perlunya dilakukan pendekatan pada warga sekitar sehingga bias menemukan tenaga kerja yang baru untuk dilatih menjadi pengrajin kain tenun.

3. Centra Tenun Tajung, Tuan Kentang, Palembang perlu melakukan perencanaan keuangan agar biaya dan pendapatan usaha bisa dimaskimalkan oleh pelaku usaha untuk mengembangkan usaha yang lebih luas dengan perencanaan titik impas usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Dwi, Shandyah. 2016. *Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal PT Wahida Indonesia Pada Stokis Utama Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (**Tidak Di Publikasikan**) : Polsri.

Hasibuan, Melayu. 2009. *Manajemen Dasar , Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksarah.

Hasibuan, Melayu. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksarah.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Jilid 2)* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. *Mahir Menulis* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Ana . 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso Dadi Arum Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (**Tidak Di Publikasikan**) : Polsri.
- Sudaryono .2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.