

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Mukhamad dan Nur Mahmudah. (2014) *Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service* Edisi 2. Sidoarjo : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta :Salemba Empat
- Gunawan, Imam. (2013) *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Irrubai, Mohammad Liwa. (2015) *Strategi labeling, packaging dan marketing produk hasil industry rumah tangga di kelurahan monjok kecamatan selaparang kota Mataram NTB*. Mataram : IAIN Mataram
- Kotler, Phillip dan Garry Armstrong, (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrog. (2010). *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Phillip dan Kevi Lane Keller. (2012). *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1 dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall
- Lupiyoadi,R., dan Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Rise tBisnis*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Noor, Any (2013). *Manajemen Even*. Bandung :Alfabeta
- Noor, Any(2017). *Manajemen Event*. Cetakan 3, Bandung: Alfabeta
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta:Gava Media.
- Ramadhasari, Rekha. (2020). *Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Sakinah Wedding Organizer Palembang*. Palembang : Politeknik Pariwisata Palembang.

- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Ruslan Rosady. (2012). *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Schulz, Rud Bowie. (2020) *Penerapan Strategi Pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) Pada Penyelenggaraan Event Bingen Fest 2019*.Palembang: Politeknik Pariwisata Palembang
- Setyobudi Ismanto, Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Shone, Anton dan Bryn Parry. (2012) *Successful Event Management*. Mandaluyong, Philipihines : Anvil Publishing Inc.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhaji, Aditia Indra (2012). *Factor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada UD pandan wangi Semarang*. Semarang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala
- Tjiptono, Fandy (2011) *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2 Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Yoeti, Oka A. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung :Angkasa
- Survicate.com (2020). *Customer Satisfaction: 5 Reasons Why is Important in 2020*. Diakses 1 April 2021, dari <https://survicate.com/customer-satisfaction/importance-customer-satisfaction/> diakses 1 April 2021.