

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PERCETAKAN NUSANTARA KREASI**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan
pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MIFTHAHUL RAHMA
NPM 061830600404**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PERCETAKAN NUSANTARA KREASI**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan
pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MIFTHAHUL RAHMA
NPM 061830600404**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PERCETAKAN NUSANTARA KREASI**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MIFTHAHUL RAHMA
NPM 061830600404**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dra. Yusleli Herawati, S.E., M.M
NIP. 196005071988112001**

**Palembang, 2021
Pembimbing II,**

**Dr. A. Jalaludin S, S.E., M.Hum.Res.M
NIP. 196008061989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Prodi Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM.
NIP. 198203242008012009**

LEMBAR PENGESAHAN

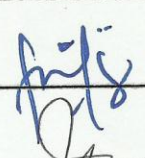
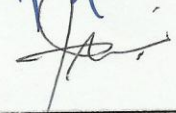
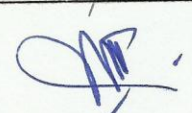
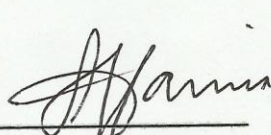
Nama Mahasiswa : Mifthahul Rahma
NIM : 061830600404
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada
Percetakan Nusantara Kreasi Kota Palembang

Telah Diperhatikan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari SENIN

Tanggal 16 AGUSTUS 2021

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, SE., M.M Ketua Penguji		24-08-2021
2.	Heri Setiawan, S.E., M.AB Anggota Penguji		24-08-2021
3.	Dr. Hadi Jauhari., SE., M.Si Anggota Penguji		25-08-2021
4.	Abd Hamid., SE., M.Si Anggota Penguji		09-09-2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mifthahul Rahma

NIM : 0618 3060 0404

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan
Nusantara Kreasi Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Mifthahul Rahma

NIM. 061830600404

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Kegagalan awal dari keberhasilan, keberhasilan awal dari kesuksesan"
(Umi)

"Sukses bukan hadir karena menunggu keberuntungan atau datang tiba-tiba tanpa ada dukungan kerja keras dan kerja cerdas" (Penulis)

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orangtuaku yang menjadi panutanku
Abi Abbas Helmi dan Umi Rumina Wati
- Adik-adikku tersayang M. Shofirizqi Azmi
dan M. Syaiful Karoma
- Para Dosen dan Staff Jurusan Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
- Teman-teman kelas 6NA
- Sahabat seperjuanganku Dina Amelia
- Almamater kebanggaanku

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan akhir pada Percetakan Nusantara Kreasi ini dengan lancar. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini berjudul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERCETAKAN NUSANTARA KREASI KOTA PALEMBANG”** yang membahas tentang bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen serta pengaruh kualitas terhadap pembelian konsumen studi kasus Percetakan Nusantara Kreasi pada jalan AKBP, H.M. Amin (Serelo) No. 448 RT. 006 RW. 004 Kelurahan 18 Ilir Kecamatan Ilir Timur I, Kota Palembang

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2021



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, SE., MM. Selaku koordinator program studi Jurusan Administrasi Bisnis
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, S.E.,M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada penulis dalam Laporan Akhir ini.
7. Bapak Indarisman, selaku pemilik sekaligus pimpinan pada Percetakan Nusantara Kreasi yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian pada Percetakan Nusantara Kreasi.
8. Seluruh Dosen dan Staff pada Jurusan Teknik Mesin Politeknik Negeri Sriwijaya yang banyak memberikan masukan.

9. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Orang tua saya Abi Abbas Helmi dan Umi Rumina Wati yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat, dukungan serta bantuan baik moril maupun materil dan selalu mencurahkan kasih sayangnnya untuk kami. Terimakasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
11. Sahabat seperjuanganku Dina Amelia
12. Teman-teman seperjuanganku di kelas 6 NA
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang, Juli 2021



Penulis

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERCETAKAN NUSANTARA KREASI KOTA PALEMBANG

Oleh:

Mifthahul Rahma

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen pada percetakan Nusantara Kreasi kota Palembang. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 50 responden sebagai sampel dengan menggunakan skala *Likert*. Hasil uji R^2 sebesar 0,059 atau sebesar 5,9%, Hasil uji t menunjukkan bahwa H1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan untuk pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen menunjukkan bahwa H2 diterima yang berarti terdapat pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil uji F menunjukkan bahwa H3 ditolak yang berarti tidak ada pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil dari penelitian ini yaitu tidak adanya pengaruh secara parsial atau sendiri yang diberikan variabel harga terhadap keputusan pembelian konsumen serta adanya pengaruh yang diberikan variabel kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen dan secara simultan atau bersama-sama tidak ada pengaruh yang diberikan harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN PRINTING NUSANTARA KREASI CITY OF PALEMBANG

By:

Mifthahul Rahma

The purpose of this study was to determine the magnitude of the influence of price and quality on consumer purchasing decisions at the Nusantara Kreasi printing press in the city of Palembang. Data was obtained from distributing questionnaires to 50 respondents as a sample using a Likert scale. The results of the R² test are 0.059 or 5.9%. The t-test results show that H₁ is rejected, which means that there is no influence of price on consumer purchasing decisions. And for the influence of quality on consumer purchasing decisions, it shows that H₂ is accepted, which means that there is an influence of quality on consumer purchasing decisions. The results of the F test indicate that H₃ is rejected, which means that there is no influence of price and quality on consumer purchasing decisions. The results of this study are that there is no influence partially or independently given the price variable on consumer purchasing decisions and the influence given by the quality variable on consumer purchasing decisions and simultaneously or together there is no influence given by price and quality on consumer purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4.2 Jenis Dan Sumber Data	5
1.4.3 Kerangka Berfikir	5
1.4.4 Metode Pengumpulan Data	6
1.4.5 Populasi Dan Sampel	7
1.4.6 Analisis Data	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	15
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.3 Pengertian Harga	16
2.4 Pengertian Produk	16
2.5 Kualitas	16
2.6 Kesimpulan Kualitas Produk	17
2.7 Keputusan Pembelian	18

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	22
3.2.1 Visi	22
3.2.2 Misi	22
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi	22
3.3.2 Uraian Tugas	23
3.4 Lokasi Perusahaan	25
3.5 Personalia Perusahaan	26
3.5.1 Jam Kerja Karyawan	26
3.5.2 Jumlah Tenaga Kerja	27
3.5.3 Kualitas Karyawan	28
3.6 Hasil Produksi	28
3.7 Produk Yang Paling Banyak Peminat dan Proses Produksi	31
3.7.1 Peralatan	31
3.7.2 Bahan	32
3.7.3 Proses Produksi	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Perusahaan	36
4.1.1 Karakteristik Jenis Kelamin	36

4.1.2 Karakteristik Umur	37
4.1.3 Karakteristik Berapa Kali Melakukan Pembelian	37
4.2 Diskripsi Jawaban Responden	38
4.2.1 Skor Keputusan Konsumen	38
4.2.2 Skor Harga	39
4.2.3 Skor Kualitas	40
4.3 Analisis Data	40
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	44
4.3.4 Pengujian Hipotesis	45
4.4 Pembahasan	49
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	50
4.4.2 Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	50
4.4.3 Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data penjualan (Satuan) tahun 2018-2020	3
1.2 Data Jumlah Konsumen Percetakan Nusantara Kreasi Tahun 2017-2020	7
1.3 Rentang Skala TCR	11
1.4 Indikator Kuesioner	12
3.1 Tabel Legalitas	21
3.2 Tabel Jam kerja Karyawan	27
3.3 Pendidikan Karyawan Percetakan Nusantara Kreasi	28
4.1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	36
4.2 Pengujian Karakteristik Umur	37
4.3 Pengujian Rata-Rata Pembelian Per tahun	37
4.4 Keputusan Konsumen	38
4.5 Harga	39
4.6 Kualitas	40
4.7 Hasil Uji Validitas	41
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.9 Hasil Uji Normalitas	43
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.11 Analisis Regresi Berganda	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Struktur Organisasi Percetakan Nusantara Kreasi	23
3.2 Mesin Indoor	25
3.3 Mesin Outdoor	25
3.4 Mesin Laser	25
3.5 Dena Lokasi Percetakan Nusantara Kreasi	26
3.6 Plakat	29
3.7 Stiker	29
3.8 Undangan	30
3.9 Sablon Baju	30
3.10 Spanduk	31
3.11 Neon Box	31
4.1 Hasil Uji Hepotesis Signifikan Harga	47
4.2 Hasil Uji Hepotesis Signifikan Kualitas	48
4.3 Hasil Uji Hipotesis Ketetapan Model	49
4.4 Hasil Uji Hipotesis Koefisien Determinan	50

LAMPIRAN

Lampiran

1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
2. Lembar Revisi Laporan Akhir
3. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
4. Permohonan Surat Pengambilan Data
5. Surat Permohonan izin Pengambilan Data
6. Lembar kesepakatan Bimbingan I
7. Lembar kesepakatan Bimbingan II
8. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
9. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
10. Kuesioner Penelitian
11. Ringkasan Jawaban Kuesioner
12. Tabulasi Data
13. Hasil Uji Validitas
14. Hasil Uji Reabilitas
15. Hasil Uji Normalitas
16. Hasil Uji Multikolinieritas
17. Hasil Uji Regresi Berganda
18. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)
19. Distribusi R Tabel
20. Distribusi Nilai T tabel
21. Distribusi Nilai F tabel