

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Simultan atau uji F diperoleh nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 terhadap Y adalah sebesar $0,164 > 0,05$ dan nilai F hitung $1,877 < F$ tabel 3,32, sehingga dapat disimpulkan bahwa ditolak yang berarti tidak ada pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y. Hasil ini memberikan bukti bahwa keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen Percetakan Nusantara Kreasi meliputi keinginan untuk membeli, ketertarikan produk yang ditawarkan, dan minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan tidak dipengaruhi dari harga dan kualitas produk.
2. Secara Parsial atau uji t diketahui nilai sig. untuk pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar $0,066 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,879 < t$ tabel 2,012, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh X1 terhadap Y, Artinya tidak ada pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar $0,048 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,027 > t$ tabel 2,012, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X1 terhadap Y. Hasil ini memberikan bukti bahwa kualitas produk yang diberikan oleh Percetakan Nusantara Kreasi meliputi kualitas hasil cetakan yang bagus, bahan produk yang berkualitas dan kualitas pelayanan yang ramah dan cepat dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk lebih memperhatikan harga yang dapat dicapai konsumen, serta memberikan kualitas yang bagus baik kualitas pelayanan maupun kualitas produk cetakan, karena hal ini dapat mempengaruhi apakah konsumen akan melakukan pembelian berulang pada Percetakan Nusantara Kreasi atau tidak.
2. Untuk variabel harga, diharapkan pihak perusahaan perlu memperhatikan mengenai kesesuaian harga dengan produk, karena itu merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Untuk variabel kualitas, kualitas pada Percetakan Nusantara Kreasi sudah sesuai dengan harapan konsumen baik kualitas produk maupun kualitas pelayanan, maka diharapkan pihak perusahaan agar dapat mempertahankan kualitas yang telah diberikan kepada konsumen Percetakan Nusantar Kreasi.