

## DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. 2021. *Kualitas Produk Adalah: Pengertian, Dimensi Dan Pengaruhnya Pada Konsumen*. Diakses pada 25 Juni 2021.  
<https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/#:~:text=Kualitas%20produk%20adalah%20suatu%20kondisi,untuk%20memenuhi%20kepuasan%20dan%20juga>.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Prilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- IAIN Padangsimpuan. 2019. *Menentukan jumlah sampel dalam penelitian*. Diakses pada 8 Agustus 2021.  
<https://www.iain-padangsimpuan.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo press
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Wikipedia. 2020. *Harga*. Diakses pada 2 Mei 2021.  
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/harga#:~:text=harga/20adalah/20suatu/20nilai/20tutar,20suatu/20produk/20barang/20atau/20jasa>.