

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, F, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjungan Serta Dampaknya Dalam Keputusan Berkunjung*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang, vol. 24, No.1
- Apriyono, A. 2018. *Bukit Siguntang Situs Bersejarah di Palembang yang Terabaikan*. 2019, (online) Liputan6.com
- Bagus, I, G. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Bayu,I ,M, dkk, 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata. Kabupaten Karang Asem Bali*: Deepublish.
- Chotib, M. 2015. *Potensi Pengembangan Wisata Religi di Kabupaten Jember*. Jember: IAIN Jember Press.
- Djumrianti, D. 2020. *Studi Wilayah Pariwisata. Palembang*: Citra Books
- Halimahtussaddiah, dkk. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan*. Jurnal Prosiding seminar nasional multi disiplin ilmu UNA.
- Harahap, S, A. 2020. *Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotaGede*. Jurnal kepariwisataan dan hospitalitas, Universitas Gajah Mada sleman, Vol. 4, No.1
- Kurniasari, D 2021. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Azana Hotel & Resort Management Surakarta*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, vol.17, No. 1
- Lestari, M. 2020. *Harta Karun Terpendam legenda Pulau Kemaro Kisah Cinta Tan Bun An dan Siti Fatimah*. 2020, (online) Jurnal Trip.com
- Mauludin, R. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Universitas Pendidikan Indonesia, Vol. 14 No. 2
- Panorama, M. 2018. *Analisis Potensi Wisata Religi KI Merogan Palembang*. Jurnal I-Economic UIN Raden Fatah Palembang, Vol. 4. No.1

- Ramadhani,S, A. 2021. *Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Bukit Siguntang*. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Bisnis, Vol. 1. No. 3
- Rangkuti, F. 2019. *Teknik membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama
- Revi,D,N 2017. *Potensi Pengembangan Pedestrian Sudirman Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Jurnal Administrasi Bisnis POLSRI, vol. No
- Rijal, S, dkk, 2019. *Potensi Sejarah & Budaya Mandar Dalam Perspektif Pariwisata*. Makassar: Politeknik Pariwisata Makassar
- Septiani, L. 2020. *Tempat wisata favorit di Palembang, Pulau Kemaro yang Melegenda*. 2020, (online) Kompas.com
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Thohar,G ,B. 2015. *Analisis Potensi Wisata Umbul Ngrancah di desa Udanwuh Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Semarang*. Skripsi. Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Triyanto, A. 2019. *Strategi Pengembangan Wisata Religi Kabupaten Demak Menjadi Pusat Destinasi Wisata Religi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Virgiana. A. 2013. *Strategi Pengembangan Kompetensi Widyaiswara Dalam Pengelolaan Pembelajaran di Lembaga Pusat Pengembangan dan pemberdayaan pendidik dan Tenaga Kependidikan Ilmu Pengetahuan Alam*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Yulihar, D. 2018. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhab Batu Selatan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Yusuf, 2017. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.