

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN
WISATA KERAJAAN SRIWIJAYA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Della Febriana
NPM : 0619 4061 2976**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN
WISATA KERAJAAN SRIWIJAYA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Della Febriana
NPM : 0619 4061 2976**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2021
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP.195901011989031006**

**Rini, S.E., M.AB
NIP.196012281990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Della Febriana
NPM : 061940612976
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Juli 2021
Penulis,



Della Febriana


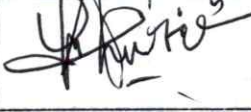

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Della Febriana
NPM : 061940612976
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan
Objek Wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya

Telah dipertahankan Di hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Rabu
Tanggal: 28 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Rini, S.E., MAB</u> Ketua		02 Agustus 2021
2.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota		02/08 2021
3.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota		01 / 2021 / 08

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Barang siapa menempuh satu jalan (cara) untuk mendapatkan ilmu, maka Allah pasti mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

"Sedikit pengetahuan yang diterapkan jauh lebih berharga ketimbang banyak pengetahuan yang tak dimanfaatkan"

(Kahlil Gibran)

"It always seems impossible until it's done"

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

- ◆ *Untuk Papa dan Mama tercinta*
- ◆ *Kakak dan adikku*
- ◆ *Almamaterku*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya”**.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rini, S.E., MAB selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang tidak henti-hentinya mendoakan, menjadi penyemangat, dan senantiasa memberikan dukungan berupa moril maupun materil kepada penulis
7. Pihak pengelola UPTD Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
8. Bapak Muammar Al Hafiz selaku Lurah Karang Anyar dan Bapak Mariyanto selaku ketua RT yang membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.

10. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu kepada penulis yang menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Rekan seperjuangan kelas 4 BPC Alih jenjang yang memberi dukungan, masukan, dan semangat kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan pahala dan bernilai amal jariah dihadapan Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Allahumma Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus strata 1 pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Objek Wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini disusun berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan secara *accidentally sampling* kepada 100 responden. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di sekitar Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dan pernah mengunjungi Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat terhadap pengembangan objek wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Berdasarkan hasil penelitian, variabel independen yaitu persepsi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan objek wisata dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ taraf signifikan. Pengaruh persepsi terhadap pengembangan objek wisata disini mampu menjelaskan 69% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang membantu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat terhadap pengembangan objek wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode analisis regresi sederhana dengan menjadikan masyarakat sekitar objek wisata dan pernah mengunjungi objek wisata sebanyak 100 orang sebagai sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan. Persepsi masyarakat dalam pengembangan objek wisata tergolong memiliki respon baik dan positif. Pengaruh persepsi terhadap pengembangan objek wisata disini mampu menjelaskan 69% sehingga banyak faktor lain selain persepsi yang menyebabkan objek wisata tersebut berkembang. Masyarakat cukup antusias apabila pengembangan objek wisata dilakukan di Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Pengelola Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya diharapkan mampu untuk mempertahankan agar masyarakat tetap memiliki persepsi yang baik dan positif terhadap objek wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya bersamaan dengan peningkatan keterampilan masyarakat dengan membuat program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan masyarakat.

Kata Kunci : *Persepsi, Masyarakat, Pengembangan, Objek Wisata*

ABSTRACT

This research aims to find out the influence society perception of developing tourism object Park Kingdom of Srivijaya. In this research method used is simple regression analysis method by making 100 people who lived around the object and have visited the object as a sample in this research. The result of this research show that public perception has a positive and significant effect on developing tourism object. Society perception on developing tourism object classified have a good and positive respons. The influence of perception on the development of tourism objects is able to explain 69%. The society are quite enthusiastic if the developing of object tourism is carried out at Park Kingdom of Srivijaya. The administrator of Park Kingdom of Srivijaya is expected to maintain that the society still have a good and positive perception of tourism object Park Kingdom of Srivijaya along with improving society skills by creating training program to imprve society skills

Keyword: *Perception, Public, Developing, Tourism Object*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Praktis.....	5
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata	8
2.1.1 Jenis Pariwisata.....	10
2.1.2 Manfaat Pariwisata	12
2.1.3 Pengelolaan Pariwisata	12
2.2 Pengertian Pengaruh	13
2.3 Wisatawan.....	13
2.4 Persepsi Masyarakat	14

2.4.1	Faktor Persepsi.....	15
2.5	Daya Tarik Wisata	16
2.6	Pengembangan	16
2.6.1	Fase Pengembangan Pariwisata.....	17
2.6.2	Unsur Pengembangan Pariwisata	19
2.7	Objek Wisata.....	20
2.8	Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	22
2.9	Penelitian Terdahulu	23
2.10	Kerangka Berpikir	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2	Lokasi Penelitian.....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Skala Pengukuran	29
3.6	Perhitungan Instrumen Penelitian.....	29
3.7	Definisi Operasional Variabel	31
3.8	Populasi dan Sampel	32
3.8.1	Populasi.....	32
3.8.2	Sampel	33
3.9	Uji Instrumen Penelitian	34
3.9.1	Uji Validitas.....	35
3.9.2	Uji Reliabilitas	35
3.10	Uji Hipotesis.....	36
3.10.1	Uji Parsial (t).....	36
3.10.2	Uji Simultan (F).....	36
3.10.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.11	Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
a. Profil Objek Penelitian.....	39
b. Struktur Organisasi	41
c. Jadwal Operasional	42
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	42
a. Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
b. Responden berdasarkan Usia	43
c. Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
d. Responden berdasarkan Pekerjaan.....	45
e. Responden berdasarkan Penghasilan	45
f. Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	47
4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	47
4.2.1 Variabel Independen (X)	47
4.2.2 Variabel Dependen (Y).....	52
4.3 Uji Instrumen Penelitian	56
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	58
4.3.3 Uji t (Parsial).....	58
4.3.4 Uji F (Simultan).....	60
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.3.6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.4 Pembahasan Penelitian	62
4.4.1 Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Objek Wisata	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya Tahun 2016 – 2020.....	2
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	23
Tabel 3.1	Skala Likert.....	29
Tabel 3.2	Skor Ideal.....	30
Tabel 3.3	Interpretasi Skor/Angka.....	31
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 4.1	Jadwal Operasional Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.....	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	46
Tabel 4.7	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	47
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X	48
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)	59
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPTD Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 11 Database Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Jawaban Responden Variabel X
- Lampiran 13 Hasil Jawaban Responden Variabel Y
- Lampiran 14 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 16 Tabel Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 17 Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 18 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 19 Tabel Distribusi Nilai R tabel
- Lampiran 20 Tabel Distribusi Nilai t tabel
- Lampiran 21 Tabel Distribusi Nilai F tabel