

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori F. 2020. *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang : Literasi Nusantara.
- Akbar R. F. 2015. *Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*, Jurnal Penelitian Pendiidkan Islam, Vol. 10, No. 189 – 209.
- Amalia T. 2017. *Pengaruh Fisik terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Museum Daerah Sang Nila Utama Kota Pekanbaru*, JOM Fekon, Vol. 4, No. 1:1201 – 1214.
- Amerta I. M. S. 2019. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ayudiani A. 2019. *Persepsi Masyarakat terhadap Potensi Objek Wisata Budaya di Kota Palembang*. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Ghozali I. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hariyana I. K., Mahagangga I. G. A. O. 2015. *Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung*, Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 3 No. 1: 24 – 34.
- Hidayah N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ishak D., et al. 2018. *Kebijakan Bandung Transit Area (BTA) untuk Peningkatan Kunjungan Wisata*, Jurnal Pembangunan Sosial, Vol. 1 No. 1 : 33 -57.
- Juwita A. R., Rahmafitria F., Rosita. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata Ciburial Kabupaten Bandung*, Tourism Scientific Journal, Vol. 3, No.1: 1 – 17.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Kelima
- Kurniawan A. W., Puspitaningtyas Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Permadi L. A, et al. 2018. *Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Rencana Dikembangkannya Wisata Syariah (Halal Tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 2, No.1 : 34 – 53.

- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Riswanto A., Andriani R. 2018. *Maksimalisasi Potensi Geowisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan, Jurnal Pariwisata*, Vol. 5, No.2 : 147 – 155.
- Rizki A. R. 2018. *Pengaruh Strategi Promosi Makanan Tradisional Khas Palembang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang (Studi Kasus Pindang Palembang)*. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sahwinda R., Achnes S. 2016. *Pengembangan Fasilitas di Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi*, Jom FISIP, Vol.3 No.2: 1-12.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suwena I. K., Widytamaja I.G. N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Pustaka Larasan
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Utama I. G. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Yoeti A. O. 2013. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung : Angkasa
- Yusuf. A. M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Wisnawa I. M. B., Prayogi P. A., Sutapa I. K. 2019 *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Sleman : CV. Budi Utama
- Zebua M. 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta : Deepublish.