

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). *Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Aprilia, E. R., Sunarti., Pangestuti. E (2017). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Andrariladchi, H., & Adiwibowo, B. S. (2018). Pengembangan Strategi Public Relations Menggunakan Pendekatan Marketing Mix dan Sostac terhadap Produk Pariwisata. *Inter Komunika*, 3(2), 219-229.
- Abrori, F. 2020. *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Ayudiani, A. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Potensi Objek Wisata Budaya Di Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Hartono, J. 2018. *Strategi penelitian bisnis*. Yogyakarta: penerbit ANDI.
- Hulu, V.T., dan Sinaga, T. R. 2019. *Analisis Data Statistik Parameter Aplikasi SPSS dan Statcal*. Yayasan Kita Menulis.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktif Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Imron, I. (2019). *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Jaya,I.M.L.M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Marpaung,B., 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variable Interventing Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan*.

- Mirzakon T, A. B. D. I. (2017). *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Jurnal BK Unesa, 8(1).
- Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan Kombinasi Strategi dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Deepublish
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). *Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten*. Jurnal Bumi Indonesia, 7(3).
- Pratama, M. P., & Wibawanto, S. (2019). *Pengaruh Strategi Green Tourism Differentiation Terhadap Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Wisatawan Hutan Mangrove Di Kabupaten Kebumen*. Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, 18(1), 8-15.
- Ramadhani, N. D. P., Rini, R., & Setiawan, H. (2021). *Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam*. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, 1(3), 162-171.
- Revida, Revida.,dkk. 2020. *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, S dan Aglis, A.H. 2020. *Metode Riset Penelitin Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rif'an, A. A. (2018). *Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Geografi, 10(1), 63-73.
- Sayangbatti, D.P., dan M Baiquni. (2013). *Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*. Jurnal Nasional Pariwisata.
- Suryani., H. 2016. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sinaga, D. R. S. (2020). *Pengaruh aksesibilitas dan daya tarik terhadap loyalitas wisata dengan amenitas sebagai variabel intervening pada destinasi wisata tuk-tuk siadong kabupaten samosir*.

- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S dan Sodik, A. (2015), *Dasar Metodologi penelitian*, Yogyakarta: Literasi media publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 24. Bandung: Alfabeta.
- Sudarmanto, E., Kurniullah. A. Z., Revida. E., Ferinia. R., Butarbutar. M., Abdilah. L.A., Sudarso. A., Prurba. B., Purba.S., Yuniwati, I., Hidayatulloh, A. N., Irawati., Suyuthi, N.F. 2021. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Syaifulloh, M., Wibowo, B. 2020. *Benda Cagar Budaya Potensi Wisata & Ekonomi Kreatif Masyarakat Kota Pontianak*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). *Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupaten Klaten*. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 29-40.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Wanda, I. B. K., & Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh pengembangan komponen destinasi wisata terhadap kepuasan pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(3), 83-91.
- Wisnawa, I.M.B., Prayogi, P.A., Sutapa. I.K. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata model brand loyal pengembangan potensi wisata di kawasan pedesaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianto, N.A.B., Maskan, M., Utaminingsih, A. 2018. *Metodologi penelitian bisnis*. Malang: Polinema press.
- Yusuf, M dan Lukman, D. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.