

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S. 2016. *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. Jurnal Penelitian Humano. Vol. 07 No.02*
- Basyir, M., Mayasari. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur di Kabupaten Gayo Lues. Jurnal Ilmiah mahasiswa Ekonomi Manajemen. Vol.4 No.2*
- Denziana, A. Dkk. 2014. *Corporate Financial Performance Effects Of macro Economiv Factors Against Stock Return. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.5 No.2*
- Gunawan., A. A. 2016. *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gesit Nusa Tangguh. Jurnal Ilmiah Manajeen Bisnis. Vol.16 No.1*
- Harahap,Z., & Sya. 2019. *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama
- Hidayah, N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armanstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing*. Edisi 14, New Jersey: Prentice hall published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14th ed)*. New Jersey, US: Pearson Education,Inc.
- Pratama, A. 2020. *Daya Tarik Wisata, Promosi Online, Dan Transportasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. Jurnal Penelitian Entrepreneur Dan manajemen Sains. Vol.2 No. 2*
- Ramadhani, S. A., dkk. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Bukit Siguntang Palembang. Jurnal Terapan Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. Vol. 01. NO.3*
- Ruray, T. A., & Pratama, R. 2020. *Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. Jurnal Kawasa Vol.XI No.2*
- Santoso. R., Shinta.R., Fianto. A. Y. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Bahari Jawa Timur. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.4 No.2*
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat

- Saputra, N. dkk., 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol.2 No.1*
- Setyawan, A.D. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Coban Rais. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol.07. No.2*
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset Penerbit Andi
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Utama, I. G. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wardani, N. R., & Fitriani, D. 2017. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Kebun Binatang GembiraLoka Zoo Yogyakarta)*. *Jurnal Fokus Vol.07 No.2*
- Yamco, M. M. 2019. *Pengaruh Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Maluku Tenggara*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Yusuf, A. M. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.