

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya dalam bab ini penulis mencoba menarik kesimpulan dan memberikan saran agar dapat memberikan pandangan positif guna perbaikan di masa yang akan datang.

A. Kesimpulan

1. PT. Pusri belum secara utuh membuat bentuk dari pengungkapan laporan akuntansi pertanggungjawaban sosial. Namun telah melaksanakan kegiatan sosial, hal ini dibuktikan dengan besarnya biaya-biaya sosial yang dikeluarkan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab masyarakat dan pemerintah. Sejauh ini gambaran untuk pengungkapan dan laporan biaya produksi, sehingga menimbulkan kesulitan pembaca mengetahui besarnya biaya yang dikeluarkan perusahaan. Perusahaan selalu mengalami *net social surplus* yang menunjukkan bahwa pusri sudah cukup bertanggung jawab terhadap lingkungannya.
2. Biaya sosial yang dikeluarkan oleh PT. Pusri Palembang dari tahun 2017, 2018, sampai dengan 2019 mengalami fluktuasi yaitu pada tahun 2018 biaya sosial yang dikeluarkan oleh perusahaan lebih rendah dari tahun 2017 yaitu sebesar Rp.67.232.021.301 dan pada tahun 2019 lebih tinggi yaitu sebesar Rp. 68.788.564.221. Hal ini berarti pengeluaran yang dilakukan PT. Pusri dapat dikatakan bertanggungjawab dan memberikan Manfaat sosial kepada Masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis mencoba untuk memberikan saran yang mungkin dapat berguna bagi beberapa pihak sebagai berikut :

1. PT. Pusri Palembang juga masih harus mengevaluasi program CSR di segala bidang, agar kedepannya dapat dinikmati masyarakat luas dan berdaya guna. Pemberian informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan program CSR PT Pusri Palembang dapat lebih diperluas sehingga diharapkan dapat membangkitkan minat masyarakat untuk

mendukung dan berpartisipasi penuh dalam pelaksanaan PT. Pusri Palembang kedepannya.

2. Program-program yang telah dilaksanakan CSR PT Pusri Palembang, diharapkan dapat dinikmati dan dirasakan manfaatnya oleh masyarakat, terutama masyarakat yang sering merasakan adanya dampak aktifitas perusahaan yakni yang berada di kawasan sekitar PT. Pusri Palembang berdiri, dalam hal ini Kecamatan Kalidoni dan Kecamatan Ilir Timur II. Maka dari itu, Hendanya CSR PT. Pusri Palembang lebih meningkatkan lagi komunikasi dan informasi kepada masyarakat agar semua masyarakat Khususnya di sekitar perusahaan lebih dapat mengetahui program-program CSR PT. Pusri Palembang dan dapat merasakan manfaatnya

