

**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA BAYT ALQUR'AN AL AKBAR  
SEBAGAI DESTINASI RELIGI UNGGULAN DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Handoko**

**NPM : 061740611914**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2021**

**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA BAYT ALQUR'AN AL AKBAR  
SEBAGAI DESTINASI RELIGI UNGGULAN DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Nama : Handoko**

**NPM : 061740611914**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2021

Pembimbing II

Pembimbing I

**Lisnini, S.E., M.Si  
NIP 195904211989102001**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E. MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi Usaha  
Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 1986022262015042003**

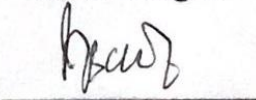
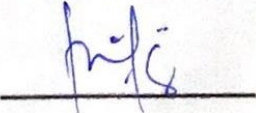

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Handoko  
NPM : 061740611914  
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ DIV Usaha Perjalanan Wisata  
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata  
Judul : Strategi Promosi Bayt Alqur'an Al Akbar Sebagai Destinasi Religi Unggulan di Kota Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu  
Tanggal: 28 Juli 2021

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>2/8/2021</u>
2.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		<u>2/8/2021</u>
3.	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>2/8/2021</u>

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Handoko  
NPM : 061740611914  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Objek Wisata Bayt  
Alqur'an Al Akbar Sebagai Destinasi Religi  
Unggulan di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021



Handoko

## MOTTO & PERSEMBAHAN

*“Manusia itu sama seperti pedang, jika tidak diasah maka dia akan tumpul”.*

*-Orochimaru-*

*“Saat kau mengenal kasih sayang, kau juga akan menanggung resiko kebencian”.*

*-Uchiha Itachi-*

*“One day, you’ll find someone who understands your worth”.*

*-Ando-*

### **Persembahan:**

- ✓ Orang Tua
- ✓ Para Dosen yang kami hormati
- ✓ Saudara-saudara kami
- ✓ Teman seperjuangan 8 BPB
- ✓ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

## ABSTRAKSI

**Nama** : **Handoko**  
**Judul** : **Strategi Promosi Objek Wisata Bayt Alqur'an Al Akbar  
Sebagai Destinasi Religi Unggulan di Kota Palembang**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi apa saja dalam kaitan bauran promosi yang dijalankan oleh objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang. Menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis data Miles dan Huberman yang terdiri dari beberapa tahap mencakup Pengumpulan Data (*Data Collection*), Reduksi Data (*Data Reduction*), Penyajian Data (*Data Display*) dan Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing/Verification*). Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang menjalankan empat dari lima elemen-elemen bauran promosi berdasarkan variabel bauran promosi, yakni: Periklanan (*Advertising*), objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar menggunakan bentuk promosi seperti Logo/Symbol, Banner, Brosur, Film, Media Cetak & Siaran, dan Media Sosial Instagram. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Objek Wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang menggunakan premi, mengikuti pameran, serta menampilkan sampel. Penjualan Personal (*Personal Selling*), Objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang menyediakan *tour guide* yang akan memandu dan menjelaskan detail-detail yang ada pada objek wisata dan melakukan presentasi secara langsung, serta mengikuti pekan raya. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*), dengan cara bekerjasama dengan berbagai perusahaan lain seperti perusahaan air mineral, produsen kopi lokal, perusahaan produsen madu, dan bekerjasama dengan komunitas lain, seperti Ikatan Bujang Gadis Palembang dalam acara-acara yang telah disusun.

**Kata Kunci:** **Strategi Promosi, Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang, Analisis Miles dan Huberman**

## ABSTRACT

**Name** : **Handoko**  
**Title** : **The Strategy of Promoting the Qur'an Al-Akbar Tourist Attraction as a Religious Destination in the City of Palembang**

This study aims to find out what promotional strategies are in relation to the promotional mix run by the religious attractions bayt Alqur'an Al Akbar Palembang. Using descriptive-qualitative methods with data retrieval techniques through interviews, documentation, and literature studies. The analysis techniques used are Miles and Huberman data analysis which consists of several stages including Data Collection, Data Reduction, Data Display and Conclusion Drawing (Verification). The results showed the strategy of promotion of religious attractions Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang runs four of the five elements of the promotion mix based on the variable of the promotion mix, namely: Advertising, Religious Tourism Object Bayt Alqur'an Al Akbar using promotional forms such as Logo / Symbol, Banner, Brochure, Film, Print Media & Broadcast, and Social Media Instagram. Sales Promotion, Religious Tourism Object Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang using premiums, attending exhibitions, as well as displaying samples. Personal Selling, Religious Tourism Object Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang provides a tour guide that will guide and explain the details of the object and make a presentation in person, as well as attend the fair. Public Relations, by cooperating with various other companies such as mineral water companies, local coffee producers, honey producers, and in cooperation with other communities, such as Ikatan Bujang Gadis Palembang in the events that have been arranged.

**Keywords: Promotion Strategy, Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang, Miles and Huberman Analysis**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Objek Wisata Bayt Alqur’an Al Akbar Sebagai Destinasi Religi Unggulan di Kota Palembang” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Alqur’an Al Akbar dalam hal bauran promosi, sehingga diperoleh beberapa strategi yang dapat diterapkan di objek wisata religi Bayt Alqur’an Al Akbar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang,            Juli 2021

Handoko



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Orang tua saya yang sangat saya banggakan dan saya sayangi, Bapak Misdi & Ibu Ratem, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini. Yang telah berjuang keras untuk membiayai kuliah penulis, dan selalu memberikan do'a, semangat, kasih sayang, serta motivasi.
3. Kakak dan Adik saya (Novita Rini Meidiana & Desta Kurniawan) yang sangat saya sayangi, terima kasih atas bantuan dukungan kalian selama ini.
4. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
8. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang sudah sabar serta banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
9. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
10. Ibu Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D selaku Dosen PA yang telah sudi menemani untuk memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.

11. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
12. Bapak Syarkoni dan Mbak Eda selaku pengelola objek wisata Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang.
13. Sahabat Penulis, Geng 6CM (Uda Rian, Uni Dea, Mutafaqin, Reza Febriyanto, Doni Ramadan) yang selalu memberi semangat, bantuan baik moril maupun materi, dan dukungan selama proses perskripsian.
14. Sarah Fadilla, orang jauh yang selalu menemani penulis, sekalipun di saat penulis berada di titik terburuk dalam hidup.
15. Dannisa Pratiwi, badut melayu yang kerap menemani dan suka menghibur lewat humor-humor receh yang membuat penulis melupakan sejenak masalah yang ada.
16. Siti Nurhaliza yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah dan telah memberikan masukan kepada penulis.
17. DAY6 dengan lagu-lagunya yang telah berhasil membuat penulis merasa tenang dan rileks saat mengerjakan skripsi ini.
18. Teman – teman terdekat (Moch Rizky TS, Vira, Rahmatika Fadillah, Irfangga Hasyim) yang sudah menemani penulis mengerjakan skripsi dan memberikan semangat, serta keceriaan di setiap harinya.
19. Teman seperjuangan Campis, Gap Keras (Uda Rian, Pak Alan, Pak Albedt, Dodon Mipang, dan Uni Dea) yang selalu memberikan keceriaan pada penulis lewat lelucon sampahnya.
20. Teman-teman seperjuangan kelas 8 BPB dan 8 BPA.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Motto &amp; Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstraksi.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Ucapan Terimakasih.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I        PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II        LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Pariwisata .....	9
2.2 Pengertian Objek Wisata .....	11
2.3 Strategi Promosi .....	11
2.3.1 Tujuan Strategi Promosi .....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	13
2.5 Kerangka Berfikir.....	18

### **BAB III       METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	20

3.4	Teknik Penentuan Sumber Data .....	23
3.5	Informan Penelitian .....	23
3.6	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.8	Uji Keabsahan .....	26
3.9	Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1	Struktur Kepengurusan Bayt Alqur'an Al Akbar .....	36
4.2	Penerapan Strategi Promosi Pada Objek Wisata Alqur'an Al Akbar.....	36
4.2.1	Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	39
4.2.2	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	55
4.2.3	Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ).....	59
4.2.4	Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ).....	62
4.2.5	Penjualan Langsung ( <i>Direct Selling</i> ).....	66
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah kunjungan wisatawan ke Palembang .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan wisatawan ke Alqur'an Al Akbar .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Pertanyaan Wawancara.....	21
Tabel 4.1	Harga Tiket Masuk Objek Wisata Alqur'an Al Akbar .....	34
Tabel 4.2	Bangunan dan Fasilitas Alqur'an Al Akbar.....	35
Tabel 4.3	Variabel dan Indikator Strategi Promosi .....	37
Tabel 4.4	Elemen-Elemen Bauran Promosi.....	37
Tabel 4.5	Bentuk Promosi Melalui Periklanan .....	41
Tabel 4.6	Target Kunjungan Wisatawan ke Alqur'an Al Akbar .....	46
Tabel 4.7	Strategi Promosi Wisata Religi di Kota Palembang Dengan Menggunakan Media Sosial Instagram.....	52
Tabel 4.8	Bentuk Promosi Melalui Promosi Penjualan .....	58
Tabel 4.9	Bentuk Promosi Melalui Penjualan Personal .....	62
Tabel 4.10	Bentuk Promosi Melalui Hubungan Masyarakat .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berfikir .....	18
Gambar 4.1	Mushaf Alqur'an Al Akbar Palembang.....	31
Gambar 4.2	Batu Peresmian Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang .....	32
Gambar 4.3	Mushaf Alqur'an Al Akbar Palembang.....	33
Gambar 4.4	Struktur Kepengurusan Bayt Alqur'an Al Akbar .....	32
Gambar 4.5	Logo Objek Wisata Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang .....	42
Gambar 4.6	Bioskop Mini Bayt Alqur'an Al Akbar .....	43
Gambar 4.7	Objek Wisata Religi Bayt Alqur'an Al Akbar .....	44
Gambar 4.8	Halaman Utama Instagram Bayt Alqur'an Al Akbar .....	49
Gambar 4.9	Fitur Tag Friend Instagram Bayt Alqur'an Al Akbar.....	49
Gambar 4.10	Fitur Instagram TV Bayt Alqur'an Al Akbar .....	50
Gambar 4.11	Halaman Utama Instagram Kampung Almunawar.....	51
Gambar 4.12	Fitur Tag Friend Instagram Kampung Almunawar .....	51
Gambar 4.13	Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020 .....	53
Gambar 4.14	Platform Media Sosial yang Sering Digunakan Tahun 2020 .....	54
Gambar 4.15	Pameran Palembang Tourism Fiesta di Lampung .....	59
Gambar 4.16	Tour Guide yang Sedang Melakukan Presentasi di Objek Wisata Bayt Alqur'an Al Akbar.....	62
Gambar 4.17	Kegiatan Ikatan Bujang Gadis Palembang di Alqur'an Al Akbar .....	65
Gambar 4.18	Berbagai Macam Produk Hasil Kerjasama Perusahaan di Objek Wisata Bayt Alqur'an Al Akbar.....	66