

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dari bab-bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan bahwa kegiatan strategi promosi yang dijalankan oleh pengelola objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang menggunakan 4 elemen bauran promosi (*promotion mix*) yakni; Periklanan (*Advertising*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Penjualan Personal (*Personal Selling*), dan Hubungan Masyarakat (*Public Relation*). Hasil Penelitian terhadap elemen-elemen tersebut adalah sebagai berikut:

1. Periklanan (*Advertising*): Objek wisata religi Alqur'an Al Akbar Palembang menerapkan dalam bentuk logo, banner, brosur, film, periklanan melalui media sosial seperti Instagram. Dalam penggunaan media sosial, objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang terbilang cukup aktif. Promosi dilakukan di fitur *tag friend*, *instastories*, *repost*, *highlights*. Serta Instagram TV. Akan tetapi, kegiatan periklanan tersebut juga memiliki kelemahan seperti tidak memberlakukannya promosi menggunakan media elektronik seperti televisi dan radio serta media sosial lain seperti tiktok dan twitter.
2. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*): Objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang menggunakan Premi kepada wisatawan dan berpartisipasi dalam event pameran pada periode tertentu.
3. Penjualan Personal (*Personal Selling*): Pada penjualan Personal yang digunakan adalah Tour Guide yang memberikan penjelasan tentang objek wisata melalui presentasi langsung kepada wisatawan dan juga mengikuti pekan raya pada waktu tertentu.
4. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*): Untuk bentuk kegiatan promosi melalui *Public Relation*, objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang hanya menggunakan *Partnership & Sponsorship* saja.

Berdasarkan kesimpulan mengenai strategi promosi yang digunakan oleh objek wisata Bayt Alqur'an Al Akbar, peneliti mendapati bahwa salah satu elemen bauran promosi, yakni Direct Selling, tidak digunakan sebagai strategi promosi pada objek wisata Alqur'an Al Akbar dan terdapat kekurangan pada elemen periklanan (advertising) dalam penggunaan media digital seperti televisi, dan platform Instagram. Penulis akan menjadikan sebagai saran dengan harapan menjadi perhatian dari pihak objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar dalam peningkatan strategi promosi.

5.2 Saran

Dari kesimpulan di atas, didasarkan pada kekurangan elemen Penjualan Langsung dan Periklanan, guna menyempurnakan dari strategi promosi saat ini, peneliti dapat memberikan saran berupa:

1. Mencoba cara memanfaatkan *website* sebagai salah satu strategi agar calon pengunjung dapat melihat objek wisata dan dapat melihat interaksi serta keaktifan objek wisata tanpa perlu melihat media sosial terlebih dahulu. Ditambahnya gambar pada setiap sudut area objek wisata dan fasilitas objek wisata sehingga informasi yang diterima pemirsa dapat lebih lengkap dari sekedar deskripsi. Hal ini dapat memberikan informasi lebih kepada calon wisatawan mengenai objek wisata.
2. Mencoba semakin aktif pada media sosial instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram semaksimal mungkin. Ditambahnya postingan minimal seminggu sekali dan mencoba perluasan promosi dengan mencoba aktif di beberapa media sosial lain seperti tiktok dan twitter karena kedua media sosial tersebut memiliki pasar dan keunikan tersendiri.
3. Mencoba cara berniaga pada e-commerce seperti shopee atau tokopedia Alqur'an Al Akbar Palembang sebagai salah satu bentuk *direct selling*.

4. Mengajak kerjasama dengan stasiun televisi lokal untuk menjangkau jumlah massa yang lebih banyak lagi sebagai bentuk periklanan.
5. Selanjutnya pada website, agar ditambahkan pojok ulasan sehingga pengunjung website dapat melihat komentar dan pendapat para wisatawan terdahulu mengenai objek wisata religi Bayt Alqur'an Al Akbar Palembang, apabila ulasan yang dilihat merupakan ulasan positif maka dapat meningkatkan motivasi wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata.
6. Menaati protokol kesehatan dengan cara membatasi jumlah kunjungan dan jangan sampai menimbulkan kluster baru. Para wisatawan agar diperintahkan untuk selalu memakai masker dan mencuci tangan sebelum memasuki area objek wisata. Dan perlunya disemprotkan disinfektan pada setiap sudut area objek wisata Alqur'an Al Akbar.