

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus, hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Basrowi dan Suwandi. 2008. "*Memahami Penelitian Kualitatif*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra, Satish dan Menezes, Dennis. 2001. Applications of Multivariate Analysis in International Tourism Research: The Marketing Strategy Perspective of NTOs. *Journal of Economic and Social Research*, 3(1): 77-98.
- Devi Noviyanti. (2018). "Strategi Promosi Wisata Religi Makam Syeikh Surgi Mufti". *Jurnal Alhadharah*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Sufa, Faela. 2016. *Periklanan*. Jakarta; Erlangga
- Hadi, Sumasno. 2016. "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi". *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 22, Nomor 1, Juni 2016, hlm. 74-79. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Ilham Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. "*Marketing Management 13*" New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mardiah, Adha, Kurniawan. (2019). Strategi Promosi Pariwisata Di Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Promosi Pariwisata Pasca Gempa Bumi di Pulau Lombok Tahun 2018). *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Vol. 7 No. 1*
- MENPARPOSTEL No.: KM 98/PW.102/MPPT-87. Tentang Pariwisata
- Moleong, L. J. 2013. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Bandung: Remaja Rosda Karya, 6-10

- Nilamsari. (2014). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif.
Wacana Volume XIII No.2, 177-181.
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pengurus Al-Qur'an Al-Akbar. 2021. *Profil Al-Qur'an Al-Akbar*. Palembang
- Prof.Dr.Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Rahardi Mahardika. (2018). "Strategi Pemasaran Wisata Halal". *Jurnal Hukum Islam*. Sekolah Tinggi Agama Islam Miftahul Huda Al-Azhar Banjar, Indonesia.
- Rehman, Shakeel Ul. & Ibrahim, M Syed. 2011. *Integrated Marketing Communication and Promotion*. International Refereed Research Journal, II(4).
- Renta, Didit. (2018). "Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang". *Prodi Desain Komunikasi Visual*. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom. *Jurnal Ilmiah Vol. 04. No. 02*
- Satori, Djam'an. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Penelitian Kualitatif*, Bandung: Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Salah, Wahab. 2014. *Manajemen Kepariwisata*. Penerjemah Frans Gromang. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke enam. Bandung: Alfabeta
- Surianto Rustan. 2013. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Susilana, Rudi. 2007. *Modul 6 Populasi dan Sampel*. Serang: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Swastha dan irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang No.10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata

Vina Herviani dan Angky Febriansyah, “Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung”, *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. VIII, No. 2, Oktober 2016, hal. 23

Yusi, M. Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Jakarta: PT. Citra Books Indonesia.

Yusmawati. 2017. Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Melalui situs www.sumbawabaratkab.go.id. Diambil dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/2113/1498>.

(www.kompasiana.com/launching-badan-promosi-pariwisata-daerah-bppd-sumatera-selatan).

<https://www.pelajaran.co.id/2018/15/pengertian-komunikasi-pemasaran-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli.html>

<https://catatanpringadi.com/8-destinasi-wisata-religi-di-palembang/>

<https://digitalkencana.com/data-pengguna-internet-indonesia-januari-2020/>