

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel *sense* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-t sebesar 0,202. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pengunjung sudah merasa puas dan nyaman dengan apa yang ada di objek wisata.
- b. Variabel *feel* tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-t sebesar 0,069. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa pengunjung tidak merasakan perasaan senang, rileks, puas serta semangat/bergairah ketika berkunjung maupun setelah berkunjung.
- c. Variabel *think* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-t sebesar 0,430. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dapat menciptakan kesan sebagai salah satu objek wisata terbaik di Palembang.
- d. Variabel *act* tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-t sebesar 0,157. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa Bayt Al-Qur'an Al-Akbar tidak mampu mempengaruhi perilaku wisatawan untuk ikut dalam penerapan nilai-nilai keislaman selama melakukan kunjungan di wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.
- e. Variabel *relate* tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-t sebesar 0,049. Hal tersebut mengidentifikasikan bahwa Bayt Al-Qur'an Al-Akbar tidak dapat menjadi tempat yang cocok untuk menjalin

hubungan baik bersama teman dan keluarga serta komunitas ketika libur telah tiba maupun waktu luang.

- f. Variabel *sense, feel, think, act* dan *relate* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* atau minat berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dengan nilai-F sebesar 34,977.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh, ada beberapa saran yang diajukan oleh penulis kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, diantaranya adalah:

- a. Bagi Pengelola Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar:
1. Pada dimensi *sense*, pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan tetap memperhatikan lahan parkir dan kebersihan tempat wisata, keminiman polusi suara serta tetap memberi kenyamanan bagi pengunjung wisata yang ingin melihat pemandangan kaligrafi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar yang indah, sehingga pengunjung tetap memiliki minat untuk berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.
 2. Pada dimensi *feel*, pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan mampu memperbaiki pelayanan dan keramah-tamahan para petugasnya dengan mengadakan pelatihan *service excellent* bagi petugas, sehingga wisatawan memiliki perasaan senang, rileks, puas dan semangat/bergairah ketika akan berkunjung maupun setelah berkunjung pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar .
 3. Pada dimensi *think*, pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan dapat menjaga nama baik wisata, sehingga orang yang akan berkunjung ke wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar akan mengingat bahwa wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar adalah salah satu objek wisata terbaik di Palembang, sehingga wisatawan akan tetap berminat untuk berkunjung kembali pada wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar .

4. Pada dimensi *act*, pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan mampu berinteraksi dengan wisatawan seperti mempertegas aturan-aturan yang ada agar dapat mempengaruhi tingkah laku dan gaya hidup dari wisatawan sehingga pihak wisata mampu menekankan bahwa wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar adalah bagian dari gaya hidup mereka.
5. Pada dimensi *relate*, pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar diharapkan mampu memberi fasilitas khusus tempat berkumpul bagi pengunjung yang berlibur bersama teman, keluarga dan komunitas sehingga mereka dapat berkomunikasi dengan baik. Selain itu keuntungan yang di dapat oleh pihak wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar adalah dapat meningkatkan hubungannya dengan pelanggan.

b. Bagi Dinas Pariwisata Kota Palembang

Sebagaimana hasil penelitian ini, maka sebaiknya pihak Dinas Pariwisata Kota Palembang lebih giat kembali untuk bekerjasama dengan pihak Bayt Al-Qur'an Al-Akbar dalam menyelenggarakan kegiatan-kegiatan pariwisata berbasis religi, dengan demikian daya tarik destinasi wisata yang terdapat di kota Palembang akan semakin dikenal oleh para wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara dan khalayak umum.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat menguji kembali model dalam penelitian ini dengan mengembangkan subjek penelitian serta menambahkan variabel lain seperti WOM, Kepuasan Pengunjung, Citra Destinasi, dan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat kunjung ulang. agar hasil penelitian lebih luas.