

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. 2021. Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 66-77.
- Amelia, W. R. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli ulang Pelanggan Pada Rumah Makan Beringin Indah Pematang Siantar. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 4(1), 50-60.
- Andani, T. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Wisatawan Saung Angklung Udjo*. Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Andreani, F. 2007. Experiential marketing (sebuah pendekatan pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Andriani, R., & Fatimah, R. 2018. Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Pendekatan Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(3), 206-214.
- Andrieani, A. 2016. Pengaruh Experiential marketing dan Brand Images Terhadap minat Kunjung Ulang (Studi kasus: karaton Ngayogyakarta). Skripsi. Universitas Sanata Dharma
- Fitriani, E. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Pulau Merah Banyuwangi* (Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang).

- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. 2019. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52-62.
- Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers
- Makalew, A. J., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat kunjung ulang) Wisatawan pada Objek Wisata Alam Batu Angus di Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Rini, E. S. 2009. Menciptakan pengalaman konsumen dengan experiential marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 15-20.
- Schmitt, B. 1999. Experiential marketing. *Journal of marketing management*, 15(1-3), 53-67.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwartono. 2014. *Dasar – Dasar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Andi
- Syahrul, Hamidi. 2017. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Wisatawan Objek Wisata Kandi Kota Sawahlunto*. Diss. Universitas Andalas.

Widyanata, O. Y., & Setyono, D. 2017. Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Konig Coffee & Bar. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(1), 177-191.