

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 51 No. 2
- Badan Pusat Statistik Indonesia : Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara
- Barata, Atep Adya. 2017. *Dasar Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Bong, Soeseno dkk. 2019. *Manajemen Risiko, Krisis & Bencana Untuk Industri Pariwisata Yang Berkelanjutan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daftar Paket Wisata Travelogin Tour and Travel. 2021. [Online]. (<http://travelogintour.com/>). Diakses pada tanggal 23 juni 2021.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia.(2015).*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. Vol 1 No 1
- Haryoko, Ugeng Budi dkk. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)*. Vol 2 No.1
- Hayati,Sri.2015.*Pengembangan Media Pembelajaran Flipbook Fisika Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik*. Vol.IV
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press
- Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara. 2021. [Online]. (<https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>). Diakses pada tanggal 20 Maret 2021.
- Khoirista, afrinda dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Fedec Express Surabaya)*.Vol.25 No.2
- Marlius, Doni dan Febryandhie Ananda.(2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah di AKBP Padang*. Vol 3 No 3

- Maulana, Ade Syarif. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*. Jurnal Ekonomi Vol 7 No.2
- Merkusi, Meta Octavia dan Devilia Sari. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Tour Dan Travel Di Koper Komunika Indonesia Yogyakarta)*. Vol 2 No.3
- Montung, Pamela dkk.(2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran kawan Baru*. Vol 15 No 5
- Normasari, Selvy dkk. (2013). *Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan*.Vol 6 No.2
- Prasetio, Ari (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Vol 1 No 4
- Raharja, Untung dkk. 2018. *Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Pada Raharja Internet Café Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tiinggi*. Vol.12 No.2
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET
- Ratnasari, Aprlia Dewi dan Harti. (Tanpa Tahun). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya*.
- Rinala, I Nyoman dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali*. Vol. 4
- Rinala, Nyoman dkk. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali*. Vol 4
- Saints, Jocellynne. 2018. *Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Repurchase Dan Customer Satisfication Sebagai VariabelIntervening Pada Fast Food Restaurant Di Surabaya*. Vol.2.No.2
- Setiawan, Azis dkk (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Vol 9 No 2

- Sholeha, Ludviyatus dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. Vol12 No.1
- Sintya, Lumintang Intan dkk. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado*. Vol.6 No.03
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R & D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Undang – Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Dan Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2010 *Tentang Kepariwisataaan*.
- Undang – Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Dan Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2010 *Tentang Kepariwisataaan*.
- W Setia, Ria dkk. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No.11 Mojoroto-Kediri*. 2018. Vol.1 No.2