

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid. 2010. Panduan Penulisan Skripsi. Cetakan kesatu. FEIS UIN Press : Jakarta.
- Adam, Muhamad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Ali Muhson. 2012. Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS. Fakultas Ekonomi UNY
- FA, Rais. 2014. Metodologi Penelitian (online)/
digilib.uinsby.ac.id/516/6/Bab%2013.pdf. Diakses tanggal 4 april 2020.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program S.PSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendar. 2010. Manajemen Perusahaan Koperasi. Jakarta : Erlangga.
- Juni Donni. 2017. Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- L Kurniasari. 2014. Ruang Lingkup Penelitian (online)/
eprints.umpo.ac.id/222/6/Bab%.pdf. Diakses tanggal 4 april 2020.
- Lovelock, Cristoper, Lauren Wrighat. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Indeks.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek (Edisi Pertama).Jakarta: Salemba Empat.
- Pongoh, 2013. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2576>. Diakses tanggal 04 april 2020.
- Priyatno, Duwi. 2018. SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum. Yogyakarta : Andi
- Ratna Dewi, 2014. Economic Education Analysis Journal, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/4130>. Diakses tanggal 05 april 2020
- Ratih Kusuma,dkk, 2014. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/8039>. Diakses tanggal 04 april 2020

- Ridwan dan Sunarto. 2012. Pengantar Statistik untuk penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Riski Dwiyanti. 2018. Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab. www.karyajasa.com. Diakses tanggal 17 Mei 2020
- Sandadji, Etta mamang. 2013. Prilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, 2015. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9573>. Diakses tanggal 05 april 2020
- Sunyoto, Danang. 2013. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan penelitian. Yogyakarta: Alfabeta.