

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap permasalahan pada CV Tiur Jaya Palembang untuk tahun 2018-2020 (data laporan keuangan), maka penulis menyajikan beberapa kesimpulan sehubungan dengan kinerja keuangan:

1. Rasio likuiditas pada tahun 2018-2020 dapat dikatakan baik karena perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam melunasi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancar yang besar dimiliki perusahaan. Namun, kas yang terlalu besar tidak baik bagi perusahaan karena penggunaan yang tidak optimal.
2. Rasio solvabilitas pada tahun 2018-2020 masih berada dibawah standar industri dengan rata-rata 6,86%. Namun, masih menggambarkan komposisi total aktiva dan total modal lebih besar total kewajiban, sehingga perusahaan mampu membiayai kewajiban jangka panjang.
3. Rasio profitabilitas pada tahun 2018-2020 masih berada dibawah standar industri dengan rata-rata 15,86%. Hal ini dikarenakan tingginya harga pokok penjualan dan rendahnya pendapatan yang mengakibatkan perusahaan belum bisa mendapatkan laba yang optimal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis juga memberikan saran yang diharapkan bermanfaat bagi CV Tiur Jaya Palembang dalam menentukan kebijakan pengelolaan keuangan dimasa yang akan datang. Berikut saran-saran yang dapat diberikan penulis:

1. CV Tiur Jaya Palembang sudah dalam keadaan likuid, untuk mengatasi terjadinya penumpukan kas agar pengelolaan kas perusahaan menjadi optimal, sebaiknya perusahaan memanfaatkan kas tersebut dengan melakukan investasi jangka pendek atau surat berharga agar penggunaan

kas yang berlebihan dapat memberikan pendapatan tambahan bagi perusahaan.

2. CV Tiur Jaya Palembang sebaiknya dapat meningkatkan rasio solvabilitas dengan cara menekan biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam menghasilkan produk sehingga sisa dana yang masih dimiliki perusahaan masih dapat disimpan sebagai dana cadangan.
3. Sebaiknya perusahaan lebih efektif dalam mengelola perusahaan dengan cara meningkatkan penjualan dan menekan biaya-biaya diluar operasional. Perusahaan sebaiknya menggunakan aset yang dimiliki secara efisien, meningkatkan penjualan dan membangun hubungan kerjasama dengan pelanggan sebagai mitra usaha.