

**PENGARUH PERSEPSI DAN MINAT NASABAH TERHADAP
PEMILIHAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA PALEMBANG**



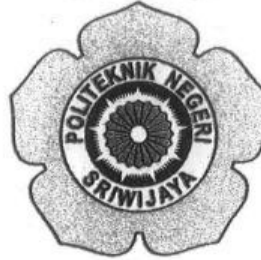
SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma
DIV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH
MANGGALA RAFID ADIYATMA
061740631943

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021

**PENGARUH PERSEPSI DAN MINAT NASABAH TERHADAP PEMILIHAN
PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA PALEMBANG**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma DIV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

OLEH
MANGGALA RAFID ADIYATMA
061740631943

Menyetujui,

Palembang
Pembimbing II

Pembimbing I

Purwati, SE, MM
NIP.198103222003122001

Yulia Pebrianti, S.E., M.Si
NIP. 1986022262015042003

Mengetahui,

Ketua Program Studi
D IV Manajemen Bisnis

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP.197504212001122001

Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP.197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWJAYA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polsriwajaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



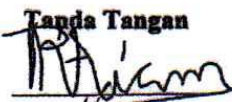
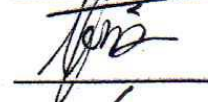


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Manggala Rafid Adiyatma
NPM : 061740631943
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Perbankan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Dan Minat Nasabah Terhadap
Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :
Tanggal :

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Purwati, SE, MM Ketua Penguji		15-8-2021
2.	Afrizawaty, SE, MSi Anggota Penguji		15-8-2021
3.	Yulia Pebrianti, S.E., M.Si Anggota Penguji		16-8-2021
4.	Elisa, SE, Msi Anggota Pen guji		16-8-2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Manggala Rafid Adiyatma
NIM : 061740631943
Program Studi : Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Minat Nasabah Terhadap
Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus
KC Simpang Patal)

Dengan ini Menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat Karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai refrensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagaimana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan


MANGGALA RAFID A
061740631943

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik”
(Ali bin Abi Thalib)**

**“Anda harus membuktikan diri setiap hari. Anda harus hidup untuk hari ini.”
(Fernando Torres)**

**“Jangan pernah berharap jalan hidupmu akan seperti orang yang lain.
Perjalanan hidupmu adalah sesuatu yang unik seperti dirimu”
(Penulis)**

**Skripsi ini kupersembahkan
untuk:**

- 1. Ibu dan Ayah Tercinta**
- 2. Saudara dan Keluarga**
- 3. Dosen Pembimbing**
- 4. Teman – Teman**
- 5. Kampus POLSRI**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi dan Minat Nasabah Terhadap Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia”** yang berisikan Persepsi dan minat Nasabah dalam memilih produk bank. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV pada Jurusan Administrasi Bisnis prodi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis melakukan studi kasus pada Bank Syariah Indonesia di Kantor Cabang Simpang Patal Palembang. Studi kasus ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Dan Minat Nasabah Terhadap Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia Palembang dengan membagikan kuisioner kepada nasabah BSI dan diolah data menggunakan SPSS 21.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat memperbaiki kesalahan yang ada sehingga menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021



Penulis
Manggala Rafid A.

UCAPAN TERIMA KASIH

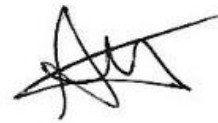
Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala. Bantuan telah banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala kerendahan hati atas tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Heri Setiawan, SE.,MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Dr. Dewi Fadila, SE., M.M selaku Ketua Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Purwati, SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini
6. Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini
7. Bapak Ari Basoma. selaku BOSM (Branch Operation & Service Manager) BSI Branch Office Palembang.
8. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis menuntut ilmu di Politeknik Negeri Sriwijaya
9. Ibuku Yusi Kurniawati dan Ayah Paiman serta keluarga besar saya tercinta yang telah memberikan kasih sayang, Doa serta membantu dan memberikan semangat.
10. Afifah yunendah yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam membuat skripsi ini.
11. Teman – teman di jurusan Administrasi Bisnis khususnya prodi Manajemen Bisnis.

11. Teman – teman di jurusan Administrasi Bisnis khususnya prodi Manajemen Bisnis.
12. Para Sahabat – sahabat ku yang telah membantu saya membuat skripsi ini sampai dengan selesai tepat pada waktunya.
13. Semua pihak yang turut membantu dalam proses menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah Bapak, Ibu, dan rekan-rekan berikan dan semoga kita selalu dalam perlindungan-Nya. Amin.

Palembang, Juli 2021



Penulis
Manggala Kasid. S.

ABSTRAK

Pada penelitian ini penulis meneliti tentang bagaimana Pengaruh Persepsi dan Minat Nasabah Terhadap Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia. Tujuan dari penelitian ini merupakan (1) Untuk mengetahui bagaimana Bagaimana pengaruh persepsi nasabah terhadap pemilihan produk Bank Syariah Indonesia Palembang, (2) untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Minat nasabah terhadap pemilihan produk Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini bersifat kuantitatif penelitian yang menggunakan angka dalam penyajian data dan analisis yang menggunakan uji statistik. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik accidental sampling. Untuk itu peneliti mengambil 112 nasabah Bank Syariah Indonesia Palembang sebagai sampel dalam penelitian ini. Sementara itu, teknik analisis datanya menggunakan metode analisis validitas, regresi linier berganda dan uji hipotesis. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa jenis-jenis produk simpanan yang ada di BSI hanya Tabungan BSI yang paling banyak diminati oleh nasabah Bank Syariah Indonesia Palembang, Persepsi terhadap pemilihan produk yang ada di BSI dipengaruhi oleh informasi dari Media Massa/Internet.

Kata Kunci: *Persepsi, Produk Bank syariah Indonesia, Pemilihan Produk Bank*

ABSTRACT

In this study, the author examines how the Influence of Customer Perceptions and Interests on the Selection of Indonesian Islamic Bank Products. The purpose of this study is (1) to find out how the influence of customer perceptions on the selection of Indonesian Islamic Bank products in Palembang, (2) to find out how the influence of customer interests on the selection of Indonesian Islamic Bank products. This research is quantitative research that uses numbers in the presentation of data and analysis using statistical tests. Determination of the sample in this study was done using accidental sampling technique. For this reason, researchers took 112 customers of Bank Syariah Indonesia Palembang as samples in this study. Meanwhile, the data analysis technique uses the validity analysis method, multiple linear regression and hypothesis testing. The findings of this study indicate that the types of savings products available at BSI are only BSI Savings which are most in demand by Bank Syariah Indonesia Palembang customers. Perceptions of product selection at BSI are influenced by information from the Mass Media/Internet.

Keywords: *Perception, Indonesian Islamic Bank Products, Selection of Bank Products*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Perbankan Syariah.....	8
2.1.2 Prinsip Perbankan Syariah	9
2.1.3 Persepsi Konsumen.....	10
2.1.4 Minat Nasabah.....	18
2.1.5 Produk Bank Syariah.....	20
2.1.6 Sistem Operasional Bank Syariah.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pikir.....	40
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
3.2 Rancangan Penelitian.....	43
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber Data.....	44

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Populasi dan Sampel	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.7 Definisi Operasional.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Singkat Bank Mandiri Syariah Indonesia	54
4.1.2 Uji Kualitas Data.....	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.4 Analisa Regresi Berganda.....	62
4.1.5 Uji Hipotesis	63
4.1.6 Karakteristik Responden.....	67
4.1.7 Profil Responden.....	67
4.1.8 Persepsi Nasabah dalam memilih Produk BSI Palembang.....	72
4.1.9 Minat Nasabah dalam Memilih Produk BSI Palembang.....	74
4.1.10 Pemilihan Produk Bank Syariah Indonesia Palembang.....	75
4.2 Pembahasan.....	78
4.2.1 Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Pemilihan Produk BSI.....	78
4.2.2 Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Pemilihan Produk BSI.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1Perkembangan Tenaga Kerja Perbankan Syariah.....	5
Tabel 3.7 Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Hasil uji Validitas Variabel Persepsi.....	56
Tabel 4.2 Hasil uji Validitas Variabel Minat.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pemilihan Produk BSI.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Instrumen.....	58
Tabel 4.5 Hasil One- Sample Kolmogrov- Smisov Test.....	60
Tabel 4.6 Uji Multiokolnieritas.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.8 Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.9 Uji t Parsial.....	64
Tabel 4.10Hasil Uji Statistik F.....	65
Tabel 4.11Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	68
Tabel 4.13Tingkat Usia Responden.....	69
Tabel 4.14 Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.15Tingkat Pekerjaan Responden.....	71
Tabel 4.16Tingkat Pendapatan Responden.....	72
Tabel 4.17 Sumber Informasi.....	73
Tabel 4.18 Produk BSI Sesuai dengan kebutuhan Responden.....	73
Tabel 4.19 Sikap Petugas BSI Simpang Patal	76
Tabel 4.20 Produk BSI.....	76
Tabel 4.21 Produk yang ditawarkan BSI	76
Tabel 4.22 Produk Simpanan yang Ditawarkan BSI	77
Tabel 4.23 Alasan Memilih Produk BSI Palembang	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Persepsi.....	11
Gambar 2.2 Produk dan Jasa Bank Syariah.....	30
Gambar 2.3 Sistem Operasional Bank Syariah.....	34
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pikir.....	42
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	59
Gambar 4.2 Normal Probability Plot.....	59
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya
- Lampiran 2 Kuisisioner
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Skripsi