

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2010. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia
- Erfanto Linangkung, “Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah,” dalam <https://www.sindonews.com/>. (di akses pada tanggal 19 April 2021)
- Hidayat, Rahmad. 2007. “ pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri”,
- Karmani, Neng. 2012. “minat masyarakat dalam berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang.)
- Kasmir. 2004. Dasar-dasar Perbankan, Cet 3. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank, Cet I. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2005. Pemasaran Bank, Cet 2. Jakarta: Prenada Media
- Kevin Lane Keller, Philip Kotler. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kevin Lane Keller & Philip Kotler 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12, Indonesia, PT Macanan Jaya Cemerlang
- Maryanto, Supriyono. 2011. Buku Pintar Perbankan, Yogyakarta: Cv Andi Offset
- Muthaher, Osmad. 2012. Akuntansi Perbankan Syariah, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmat, Jalaludin. 2007. Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Slameto. 2010. Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Walgito, Bimo. 2003. Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta, Andi