

**APLIKASI MANAJEMEN PEMASARAN PERUMAHAN PADA
PT GRAND ANUGERAH WIJAYA PALEMBANG
BERBASIS *WEBSITE***



LAPORAN AKHIR

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Noni Fitri Maryani
061830800568**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polstri.ac.id>, Pos El : info@polstri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Noni Fitri Maryani
NIM : 061830800568
Jurusan/Program Studi : Manajemen Informatika / DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : "Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*"

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 26 Juli 2021
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, 31 Agustus 2021

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si
NIP. 197306032008012008

Pembimbing II,

Henny Madora, S.Kom., MM
NIP. 19770927005012001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika
a.n Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika

Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom

NIP 197407052002121014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan diri bahwa Allah sedang menjauhkan mereka darimu, agar hanya ada kau dan Allah”.

“Kesuksesan tak pernah dimiliki. Ia disewakan dan itu dibayar setiap hari”. (Rory Vaden)

"Allah yang menjadikan bumi itu mudah untuk kalian, maka berjalanlah di seluruh penjurunya dan makanlah sebagian rizki Nya dan kepada Nya lah tempat kembali". (Q.s. Al-Mulk : 15)

“Ubahlah hidupmu mulai hari ini. Jangan bertaruh dimasa depan nanti, bertindaklah sekarang tanpa menunda-nunda lagi”. (Simone de Beauvoir)

Kami persembahkan untuk :

- 1. Kedua Orang Tua*
- 2. Diri Sendiri*
- 3. Keluarga Besar Kantor
Kementerian Agama Kota
Palembang*
- 4. Almamater Kebanggaan*
- 5. Jurusan Manajemen
Informatika*
- 6. Teman-Teman Seperjuangan
Khususnya Kelas 6 IB.*

7. *Teman-Teman Seperjuangan
Fireee.*
8. *Bangtan Boys (BTS)*

ABSTRAK

Tujuan Penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk membuat “Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*”. Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk pembuatan laporan ini adalah metode *Waterfall*. Proses yang digunakan untuk mendesain aplikasi ini adalah membuat rancangan dengan menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)* dan menggunakan *PHP* sebagai bahasa pemrograman serta *database PHPMyAdmin*. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini yaitu pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang, semua *Document* mengenai perusahaan berada disana. Saat ini *Departement* pemasaran pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang masih menggunakan brosur dan keliharaan salesnya untuk memikat konsumen. Hal ini dikarenakan belum adanya teknologi yang dapat digunakan untuk mempermudah konsumen dalam mencari informasi mengenai perumahan pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang. Dan manajemen pemasaran yang kurang efisien, sehingga menyebabkan kurangnya informasi yang diterima masyarakat dari perusahaan. Untuk memperluas jangkauan pemasaran agar lebih dikenal oleh masyarakat, diperlukan suatu aplikasi yang dapat diakses oleh masyarakat diberbagai lokasi, serta sistem yang dapat mempermudah pegawai dalam mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran serta memperlancar proses pelayanan terhadap konsumen yang membutuhkan pelayanan, baik pelayanan khusus maupun pelayanan umum pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang ini. Maka dari itu dengan dibuatnya rancangan aplikasi pengolahan *document* ini diharapkan dapat mempermudah dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas pada manajemen pemasaran PT Grand Anugerah Wijaya Palembang dalam melakukan pemasaran, pengolahan dan pencarian data serta bisa mengimbangi kemajuan teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan.

Kata Kunci : Pemasaran, Perumahan, Data

ABSTRACT

The purpose of writing this final report is to create a "Housing Marketing Management Application at PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Based on a Website". The system development method used for this report is the Waterfall method. The process used to design this application is to make a design using Data Flow Diagrams (DFD) and using PHP as a programming language and PHPMyAdmin database. The background for this writing is at PT Grand Anugerah Wijaya Palembang, all documents regarding the company are there. Currently the marketing department at PT Grand Anugerah Wijaya Palembang is still using brochures and sales shrewdness to attract consumers. This is because there is no technology that can be used to make it easier for consumers to find information about housing at PT Grand Anugerah Wijaya Palembang. And marketing management that is less efficient, causing a lack of information received by the public from the company. To expand the reach of marketing so that it is better known to the public, we need an application that can be accessed by the public in various locations, as well as a system that can make it easier for employees to supervise or control marketing activities and facilitate the service process to consumers who need services, both special services and general services at PT Grand Anugerah Wijaya Palembang. Therefore, the design of this document processing application is expected to make it easier to improve efficiency and effectiveness in the marketing management of PT Grand Anugerah Wijaya Palembang in marketing, processing and data retrieval and can keep pace with technological advances that can simplify work

Keywords: Marketing, Housing, Data.

KATA PENGANTAR



Puji syukur marilah kita haturkan atas nikmat Allah Subhanahu wata'ala, karena hanya atas Rahmat, Ridho dan Karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan judul “**Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis Web**” yang terdiri dari 5 bab yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Pembahasan, Bab V Kesimpulan dan Saran. Shalawat beriringkan salam tak lupa kita curahkan suritauladan kita Nabi besar Muhammad Shallallahu ‘alaihi wasallam beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan akhir ini disusun untuk memenuhi kurikulum dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam kesempatan ini juga, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak yang mendukung dan membantu dalam penyusunan laporan kerja praktek ini khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing dalam pembuatan Laporan Akhir ini.
2. Ibu Henny Madora, S.Kom., M.M selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan Laporan Akhir ini.
3. Ketua Pimpinan dan Pegawai PT Grand Anugerah Wijaya Palembang.
4. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika khususnya kelas 6 IB.
5. Teman-teman seperjuangan dalam pembuatan Laporan Akhir ini khususnya Fireee

6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN JUDUL LAPORAN AKHIR.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup.....	2
1.4. Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.6.1. Lokasi Pengumpulan Data dan Waktu Pelaksanaan	4
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Umum	7
2.1.1. Pengertian Komputer	7
2.1.1.1. Fungsi Komputer.....	7
2.1.2. Pengertian Perangkat Lunak	8
2.1.2.1. Fungsi Perangkat Lunak.....	8
2.1.3. Pengertian Sistem.....	8
2.1.4. Pengertian Sistem Informasi	8
2.1.5. Metode Pengembangan Sistem	9
2.2. Teori Khusus	10
2.2.1. Pengertian DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	10

2.2.2. Pengertian <i>Blockchart</i>	11
2.2.3. Pengertian <i>Flowchart</i>	13
2.2.4. Pengertian <i>Entity Relationship Diagram</i>	16
2.2.5. Pengertian Kamus Data.....	17
2.2.6. Pengertian <i>Blackbox Testing</i>	18
2.3. Pengertian Program	18
2.3.1. Pengertian HTML	18
2.3.2. Pengertian Basis Data	18
2.3.3. Pengertian MySQL.....	18
2.3.4. Pengertian XAMPP.....	19
2.3.5. Pengertian PHP	19
2.3.6. Pengertian PHP MyAdmin.....	19
2.3.7. Sekilas Tentang Sublime Text	19
2.4. Pengertian Judul	20
2.4.1. Pengertian Aplikasi	20
2.4.2. Pengertian Manajemen.....	20
2.4.3. Pengertian Pemasaran	20
2.4.4. Pengertian Manajemen Pemasaran	20
2.4.5. Pengertian Perumahan.....	20
2.4.6. Pengertian PT Grand Anugerah Wijaya.....	21
2.4.7. Pengertian Website.....	21
2.4.8. Pengertian Aplikasi Manajemen Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis <i>Website</i>	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
3.1. Sejarah Singkat PT Grand Anugerah Wijaya Palembang.....	22
3.2. Visi dan Misi PT Grand Anugerah Wijaya Palembang	22
3.2.1. Visi	22
3.2.2. Misi	22
3.3. Struktur Organisasi PT Grand Anugerah Wijaya Palembang.....	23
3.4. Pengembangan Pegawai di PT Grand Anugerah Wijaya Palembang	25
3.5. Lambang PT Grand Anugerah Wijaya Palembang	27
3.6. Sistem Yang Sedang Berjalan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	30
4.1.1. Penyelidikan Awal	30

4.1.2. Prosedur Sistem yang Diterapkan	30
4.1.3. Studi Kelayakan	31
4.1.4. Tempat dan Waktu Penelitian	32
4.1.5. Alat dan Bahan	33
4.1.5.1. Alat	33
4.1.5.2. Bahan	33
4.1.6. Kebutuhan Fungsional	34
4.1.7. Kebutuhan Non Fungsional	34
4.2. Desain Sistem	35
4.2.1. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	35
4.2.1.1. Diagram Konteks	35
4.2.1.2. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level (<i>Zero</i>)	37
4.2.2. <i>Blockchart</i>	39
4.2.3. <i>Flowchart</i>	40
4.2.3.1. <i>Flowchart</i> Admin	40
4.2.3.2. <i>Flowchart</i> Pimpinan	41
4.2.3.3. <i>Flowchart</i> Konsumen	42
4.2.4. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	43
4.2.5. Kamus Data	44
4.2.6. Desain Tabel	46
4.3. Desain Sistem Terperinci	50
4.3.1. Desain Halaman Sig-In Admin, Konsumen, dan Pimpinan	50
4.3.1.1. Desain Sign-up	51
4.3.2. Desain Halaman Utama	52
4.3.2.1. Desain Halaman Home	52
4.3.2.2. Desain Halaman <i>About Us</i>	53
4.3.2.3. Desain Halaman Perumahan	54
4.3.2.4. Desain Halaman Detail Perumahan	55
4.3.2.5. Desain Halaman Lokasi Perumahan	55
4.3.3. Desain Halaman Awal pada Admin	55
4.3.3.1. Desain Halaman <i>Dashboard</i> pada Admin	56
4.3.3.2. Desain Halaman Perumahan pada Admin	57
4.3.3.3. Desain Halaman Detail Perumahan pada Admin	58
4.3.3.4. Desain Halaman Tambah Rumah pada Admin	59
4.3.3.5. Desain Halaman Ubah Rumah pada Admin	60
4.3.3.6. Desain Halaman Pembelian pada Admin	61
4.3.3.7. Desain Halaman Ubah Pembelian pada Admin	61
4.3.3.8. Desain Halaman Pembayaran pada Admin	62
4.3.3.9. Desain Halaman Angsuran pada Admin	62

4.3.3.10.	Desain Halaman Detail Angsuran pada Admin	63
4.3.3.11.	Desain Halaman Chatbox pada Admin	63
4.3.3.12.	Desain Halaman Isi Chatbox pada Admin	64
4.3.4.	Desain Halaman Awal pada Konsumen.....	64
4.3.4.1.	Desain Halaman <i>Dashboard</i> pada Konsumen	64
4.3.4.2.	Desain Halaman Pembelian pada Konsumen	65
4.3.4.3.	Desain Halaman <i>Update</i> Pmbelian pada Konsumen	65
4.3.4.4.	Desain Halaman Pembayaran pada Konsumen.....	66
4.3.4.5.	Desain Halaman <i>Update</i> Pembayaran pada Konsumen....	66
4.3.4.6.	Desain Halaman Angsuran pada Konsumen.....	67
4.3.4.7.	Desain Halaman Detail Angsuran pada Konsumen	67
4.3.4.8.	Desain Halaman Chatbox pada Konsumen.....	68
4.3.4.9.	Desain Halaman Isi Chatbox pada Konsumen.....	68
4.3.5.	Desain Halaman Awal pada Pimpinan.....	69
4.3.5.1.	Desain Halaman <i>Dashboard</i> pada Pimpinan	69
4.3.5.2.	Desain Halaman Perumahan pada Pimpinan	69
4.3.5.3.	Desain Halaman Detail Perumahan pada Pimpinan.....	70
4.3.5.4.	Desain Halaman Laporan Perumahan pada Pimpinan	71
4.3.5.5.	Desain Halaman Hasil Laporan Perumahan pada Pimpinan	72
4.3.5.6.	Desain Halaman Laporan Pembelian pada Pimpinan	73
4.3.5.7.	Desain Halama Laporan Pembayaran pada Pimpinan	73
4.3.5.8.	Desain Halaman Laporan Angsuran pada Pimpinan	74
4.4.	Hasil Tampilan Sistem	75
4.4.1.	Tampilan Halaman Sig-In Admin, Konsumen, dan Pimpinan	75
4.4.1.1.	Tampilan Sign-up.....	75
4.4.2.	Tampilan Halaman Utama	76
4.3.2.1.	Tampilan Halaman Home	76
4.3.2.2.	Tampilan Halaman <i>About Us</i>	77
4.3.2.3.	Tampilan Halaman Perumahan	78
4.3.2.4.	Tampilan Halaman Detail Perumahan	79
4.3.2.4.	Tampilan Halaman Lokasi Perumahan	80
4.4.3.	Tampilan Halaman Awal pada Admin.....	80
4.3.4.1.	Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> pada Admin	80
4.3.4.2.	Tampilan Halaman Perumahan pada Admin	81
4.3.4.3.	Tampilan Halaman Detail Perumahan pada Admin.....	81
4.3.4.4.	Tampilan Halaman Tambah Rumah pada Admin.....	84
4.3.4.5.	Tampilan Halaman Ubah Rumah pada Admin	84
4.3.4.6.	Tampilan Halaman Pembelian pada Admin	85

4.3.4.7. Tampilan Halaman Ubah Pembelian pada Admin.....	85
4.3.4.8. Tampilan Halaman Pembayaran pada Admin.....	86
4.3.4.9. Tampilan Halaman Angsuran pada Admin.....	86
4.3.4.10. Tampilan Halaman Detail Angsuran pada Admin.....	87
4.3.4.11. Tampilan Halaman Chatbox pada Admin.....	87
4.3.4.12. Tampilan Halaman Isi Chatbox pada Admin.....	87
4.4.4. Tampilan Halaman Awal pada Konsumen	88
4.4.4.1. Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> pada Konsumen	88
4.4.4.2. Tampilan Halaman Pembelian pada Konsumen	88
4.4.4.3. Tampilan Halaman <i>Update</i> Pmbelian pada Konsumen	89
4.4.4.4. Tampilan Halaman Pembayaran pada Konsumen	89
4.4.4.5. Tampilan Halaman <i>Update</i> Pembayaran pada Konsumen	90
4.4.4.6. Tampilan Halaman Angsuran pada Konsumen.....	91
4.4.4.7. Tampilan Halaman Detail Angsuran pada Konsumen.....	91
4.4.4.9. Tampilan Halaman <i>Update</i> Angsuran pada Konsumen.....	92
4.4.4.8. Tampilan Halaman Chatbox pada Konsumen.....	92
4.4.4.9. Tampilan Halaman Isi Chatbox pada Konsumen.....	93
4.4.5. Tampilan Halaman Awal pada Pimpinan	93
4.4.5.1. Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> pada Pimpinan	93
4.4.5.2. Tampilan Halaman Perumahan pada Pimpinan	94
4.4.5.3. Tampilan Halaman Detail Perumahan pada Pimpinan	94
4.4.5.4. Tampilan Halaman Laporan Perumahan pada Pimpinan...	95
4.4.5.5. Tampilan Halaman Hasil Laporan Perumahan pada Pimpinan	96
4.4.5.6. Tampilan Halaman Laporan Pembelian pada Pimpinan....	96
4.4.5.7. Tampilan Halama Laporan Pembayaran pada Pimpinan ...	97
4.4.5.8. Tampilan Halaman Laporan Angsuran pada Pimpinan	97
4.5. Pengujian Aplikasi	98
4.6. Pemeliharaan	102
4.7. Pembahasan.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN101

5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN