



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak perusahaan yang mendukung perkembangan teknologi seperti perusahaan yang bergerak dibidang perumahan, dimana semuanya menggunakan teknologi seperti pada PT Grand Anugerah Wijaya yang memiliki misi dalam mencapai kesuksesan manajemen pemasarannya. Dapat diketahui bahwa PT Grand Anugerah Wijaya adalah salah satu bentuk perusahaan yang bergerak di bidang property seperti tanah kavlingan dan perumahan. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 06 Januari 2012 dan perusahaan ini beralamat di Jalan RA Abusamah No.87 RT.08 RW.04 Kel. Sukabangun 2 Kec. Sukarami Kota Palembang Sumatera Selatan. Konsumen Perusahaan PT Grand Anugerah Wijaya meliputi semua kalangan kelas atas sampai kelas bawah.

Saat ini manajemen pemasaran pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang masih menggunakan brosur dan kelihaihan salesnya untuk memikat konsumen. Hal ini dikarenakan belum adanya teknologi yang dapat digunakan untuk mempermudah konsumen dalam mencari informasi mengenai perumahan pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang. Dan manajemen pemasaran yang kurang efisien, sehingga menyebabkan kurangnya informasi yang diterima masyarakat dari perusahaan.

Untuk memperluas jangkauan pemasaran agar lebih dikenal oleh masyarakat, diperlukan suatu aplikasi yang dapat diakses oleh masyarakat diberbagai lokasi, serta sistem yang dapat mempermudah pegawai dalam mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran serta memperlancar proses pelayanan terhadap konsumen yang membutuhkan pelayanan, baik pelayanan khusus maupun pelayanan umum pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang ini.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis bermaksud ingin menciptakan sebuah aplikasi berbasis *website* di PT Grand Anugerah Wijaya Palembang yang dapat mempermudah berjalannya proses pemasaran antara konsumen dan



perusahaan. Dengan ini, penulis menuangkan topik tersebut kedalam Laporan Akhir dengan Judul “**Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis Website**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat beberapa masalah yang akan di bahas dalam laporan ini antara lain :

1. Belum adanya aplikasi yang dapat mempermudah proses pemasaran pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang.
2. Bagaimana cara merancang dan membangun Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*.

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka permasalahan yang dibahas pada Laporan Akhir ini yaitu “Bagaimana cara membuat Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*?”

1.3 Ruang Lingkup

Adapun Ruang Lingkup masalah agar laporan ini tetap terarah dan tidak menyimpang adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sebuah Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*.
2. Dalam pemulisan ini, penulis menggunakan metode *Waterfall*. Adapun tahapan-tahapan yang ada pada metode ini adalah sebagai berikut:

- a. Analisis kebutuhan perangkat lunak

Tahap analisis dilakukan secara intensif agar kebutuhan sistem dapat dipahami sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh user.

- b. Desain

Tahap desain adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program sistem termasuk struktur data, arsitektur sistem, representasi antarmuka, dan prosedur pengodean. Tahap ini mentranslasi kebutuhan sistem dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya.



c. Pengkodean Sistem

Pada tahap pengkodean, desain harus ditranslasikan ke dalam program sistem. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

d. Pengujian Sistem

Pada tahap pengujian fokus pada sistem dari segi logika dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

e. Pendukung (*support*) atau Pemeliharaan (*maintenance*)

Tidak menutup kemungkinan sebuah sistem mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke user. Tahap pemeliharaan dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan sistem yang sudah ada, tapi tidak untuk sistem baru.

3. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database menggunakan MySQL.
4. Alat pengembangan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).
5. Pemodelan data yang dilakukan adalah pemodelan data terstruktur.

1.4 Tujuan

Berikut tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*.
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapat selama berkuliah di jurusan Manajemen Informatika sesuai dengan kurikulum.
3. Menerapkan metode *Waterfall* dalam membangun Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang *Website*.



1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi ini, memudahkan pegawai dalam proses pengolahan data pemasaran produk.
2. Sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Laporan Akhir.
3. Memberikan referensi bagi mahasiswa/i semester akhir berikutnya dalam tata cara dan proses penulisan laporan akhir.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Lokasi Pengumpulan data dan Waktu pelaksanaan

Dalam penulisan Laporan Akhir ini yang menjadi objek penelitian adalah PT Grand Anugerah Wijaya yang beralamat di Jalan RA Abusamah No.87 RT.08 RW.04 Kel. Sukabangun 2 Kec. Sukarami Kota Palembang Sumatera Selatan.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

1. Data Primer

Menurut Herviani dan Febriansyah (2016:23) Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

a. Wawancara

Menurut Syamsudin (2014:410), “Wawancara adalah kumpulan informasi yang digali melalui tanya jawab lisan dan percakapan sehari-hari”. Penulis melakukan wawancara dengan salah satu pegawai PT Grand Anugerah Wijaya yang akan dibutuhkan penulis untuk Laporan Akhir ini.

b. Observasi

Menurut Syamsudin (2014:404), “Observasi adalah aktivitas mencatat suatu gejala atau peristiwa dengan bantuan alat atau instrumen untuk merekam atau mencatatnya guna tujuan ilmiah atau tujuan lainnya”. Disini penulis



mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap bagian kerja pada PT Grand Anugerah Wijaya.

2. Data Sekunder

Menurut Herviani dan Febriansyah (2016:24), “Data sekunder merupakan suatu cara membaca, mempelajari dan memahami dengan tersedianya sumber-sumber lainnya sebelum penelitian dilakukan”. Data sekunder yang penulis dapatkan bersumber dari pegawai PT Grand Anugerah Wijaya.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang perancangan sistem yang digunakan. Teori program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari PT Grand Anugerah Wijaya seperti Sejarah, Visi dan Misi Perusahaan, serta Deskripsi



Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan dengan PT Grand Anugerah Wijaya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai rancangan dan pembuatan Aplikasi Manajemen Pemasaran Perumahan Pada PT Grand Anugerah Wijaya Palembang Berbasis *Website*, yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi program, hasil dari perancangan aplikasi program serta cara pengoperasian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang telah dibahas dan dianalisa dari hasil keseluruhan aplikasi yang telah dibuat. Sebagai tindak lanjut kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas dalam membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibuat untuk kedepannya.