

**APLIKASI PROMOSI ONLINE PADA PERCETAKAN PELANGI
METODE *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT***



TUGAS AKHIR

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :
Dyialita Apriliany**

061740831698

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Segala sesuatu yang bisa kau bisa kau bayangkan adalah nyata”(Pablo Picasso)

“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya”(James Dean)

Saya persembahkan kepada:

- *Kedua Orang tua yang selalu memberiku semangat dan nasihat*
- *Saudara-saudaraku tercinta*
- *Seluruh Dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan terutama dosen pembimbing Tugas Akhir*
- *Teman-teman yang telah mendukung dan membantudalam pengerjaan Tugas Akhir*
- *Almamaterku*

ABSTRAK

Percetakan Pelangi adalah badan usaha yang bergerak dibidang cetakan yang ingin mengembangkan aplikasi promosi *online* yang masih manual menjadi terkomputerisasi. Kendala yang dialami oleh perusahaan saat ini adalah proses pelayanan dalam promosi yang kurang efektif dan efisien, informasi produk cetakan yang dibutuhkan sangat *real-time* sehingga memudahkan karyawan dan pelanggan dalam melihat informasi percetakan, baik antar bagian maupun dengan pelanggan. Dengan penerapan aplikasi promosi online pada Percetakan Pelangi ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengelola informasi promosi online yang dibutuhkan yang tepat waktu antara setiap unit. Untuk merancang aplikasi laporan promosi online pada Percetakan Pelangi Palembang. Fitur-fitur yang digunakan dalam aplikasi ini untuk mendukung proses bisnisnya meliputi : pendataan data, proses pelaporan dan pencarian data, mencegah *redudancy* data. Diharapkan dengan adanya strategi tersebut Percetakan Pelangi Palembang. Dalam pembuatan aplikasi promosi online ini menggunakan bahasa pemrograman *php* dengan database *mysql* dan adapun editor yang digunakan yaitu Macromedia Dreamwever dengan menggunakan metode ***Customer Relationship Management***.

Kata kunci: aplikasi, promosi online, ***Customer Relationship Management***.

ABSTARCT

Pelangi Printing is a business entity engaged in printing that wants to develop an online promotion application that is still manual into computerized. The obstacles experienced by the company today are the service process in promotion that is less effective and efficient, the printed product information needed is very real-time making it easier for employees and customers to view printing information, both between departments and with customers. With the application of the online promotion application at Pelangi Printing, it is hoped that it can help companies to manage the required online promotional information on time between each unit. To design an online promotional report application at the Rainbow Printing Palembang. The features used in this application to support its business processes include: data collection, reporting and data retrieval processes, preventing data redundancy. It is hoped that with this strategy, Rainbow Printing Palembang. In making this online promotion application using the php programming language with mysql database and the editor used is Macromedia Dreamweaver using the Customer Relationship Management method.

Keywords: application, online promotion, Customer Relationship Management

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, karena hanya atas anugerah dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management*”**.

Dalam penulisan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan maupun petunjuk sehingga laporan ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua tercinta yang telah banyak memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Carlos R.S., S.T., M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.,Si., selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T., selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
8. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika
9. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.

10. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I dalam penulisan tugas akhir.
11. Ibu Devi Sartika, S.Kom., M.AB, selaku Pembimbing II dalam penulisan tugas akhir.
12. Teman-teman seperjuangan MIB 2017.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Palembang, Juli 2021
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir	3
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pelaksanaan Tugas Akhir	3
1.7 Sistematika Laporan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Umum.....	6
2.1.1 Pengertian Komputer	6
2.1.2 Pengertian Perangkat Lunak	6
2.1.3 Pengertian Sistem	7
2.1.4 Pengertian Informasi.....	7
2.1.5 Pengertian Sistem Informasi.....	8
2.1.6 Pengertian Basis Data	8
2.2 Teori Khusus.....	10
2.2.1 Pengertian <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	10
2.2.1.1 Pengertian Use Case Diagram.....	11

	Halaman
2.2.1.2 Pengertian Class Diagram	13
2.2.1.3 Pengertian Activity Diagram.....	15
2.2.1.4 Pengertian Sequence Diagram.....	15
2.2.1.5 Pengertian Kamus Data	16
2.3 Teori Judul	17
2.3.1 Pengertian Aplikasi	17
2.3.2 Pengertian Promosi	18
2.3.3 Customer Relationship Management (CRM)	18
2.4 Teori Program	21
2.4.1 Pengertian HTML	21
2.4.2 Pengertian PHP	22
2.4.3 Pengertian XAMP.....	23
2.4.4 Pengertian MySQL	24
2.3.5 Pengertian phpMyAdmin.....	24
2.5 Metode Pengembangan Sistem	25
2.5.1 Metode eXtreme Programming	25
2.5.1.1 Tujuan Metode XP (eXtreme Programming).....	26
2.5.1.2 Kerangka Kerja eXtreme Programming.....	26
2.6 Referensi Terdahulu.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
3.1.1 Profil Instansi	31
3.2 Visi dan Misi Instansi	31
3.2.1 Visi Percetakan	32
3.2.2 Misi Percetakan.....	32
3.3 Struktur Organisasi	32
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.5 Alat dan Bahan Penelitian.....	34
3.5.1 Alat Penelitian.....	34

	Halaman
3.5.2 Bahan Penelitian	35
3.6 Tahapan Penelitian.....	36
3.6.1 Tahap Perumusan Masalah	36
3.6.2 Tahap Pengumpulan Data.....	36
3.7 Rancangan Penelitian.....	37
3.8 Analisis Sistem	37
3.5.1 Analisis Sistem Berjalan.....	37
3.6 Metode Pengembangan <i>Extreme Programming</i>	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyelidikan Awal Dan Studi Kelayakan.....	40
4.1.1 Penyelidikan Awal	40
4.1.2 Study Kelayakan	40
4.1.3 Penerapan Metode CRM Dalam Sistem	41
4.2 Rancangan Sistem Baru	42
4.3 Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode Customer Relationship Management.....	43
4.4 Perancangan Aplikasi.....	43
4.4.1 <i>Usecase Diagram</i>	43
4.4.2 <i>Activity Diagram</i>	44
4.4.3 <i>Class Diagram</i>	45
4.6 Perancangan Program	46
4.6.1 Struktur Tabel	46
4.7 Rancangan Aplikasi	52
4.8 Tampilan <i>Output</i> Aplikasi.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case</i>	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Class Diagram</i>	14
Tabel 2.3 Simbol <i>Acitivity Diagram</i>	15
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	16
Tabel 3.1 Kategori Produk	30
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Hardware</i>	35
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Software</i>	35
Tabel 4.1 Tabel User	47
Tabel 4.2 Tabel <i>Product</i>	47
Tabel 4.3 Tabel Pelanggan	48
Tabel 4.4 Tabel Pesanan	48
Tabel 4.5 Tabel Bukti Pembayaran	49
Tabel 4.6 Tabel Konfirmasi Desain	49
Tabel 4.7 Tabel Konfirm Desain Pelanggan	49
Tabel 4.8 Tabel Pengumuman.....	50
Tabel 4.9 Tabel Pemasok	50
Tabel 4.10 Tabel Penawaran	51
Tabel 4.11 Tabel Bahan baku.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Unified Modeling Language (UML)	10
Gambar 2.2 Logo PHP	22
Gambar 2.3 Logo XAMPP.....	23
Gambar 2.4 Logo MySQL	24
Gambar 2.5 Logo phpMyAdmin.....	24
Gambar 2.7 Metodologi eXtreme	26
Gambar 3.1 Percetakan Pelangi	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Percetakan Pelangi	32
Gambar 3.3 Tahapan Rancangan Penelitian	37
Gambar 3.4 Alur Sistem yang sedang Berjalan	38
Gambar 4.1 <i>Usecase Diagram</i>	44
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i>	45
Gambar 4.3. <i>Class Diagram</i>	46
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Index.....	52
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Visi & Misi.....	53
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Sejarah.....	53
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Lokasi Kami	54
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Kontak Kami	54
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Cara Pemesanan	55
Gambar 4.10. Rancangan Halaman Member	55
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Digital Printing.....	56
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Offset.....	56
Gambar 4.13. Rancangan Halaman Sablon.....	57
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Login Member.....	57
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Data Pesanan	58
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Profil.....	58
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Perkategori	59

Halaman

Gambar 4.18 Rancangan Halaman Selesai	59
Gambar 4.19 Rancangan Cetak Draf Pesanan	60
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Utama Admin	60
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Data Product.....	61
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Data Pelanggan	61
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Detail Data Pelanggan.....	62
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Data Order.....	62
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Data Order Pertanggal.....	63
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Data Konfirmasi.....	63
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Data Pengumuman	64
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Data Pemasok.....	64
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Data Penawaran.....	65
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku	65
Gambar 4.31 Rancangan Halaman Utama Pimpinan.....	66
Gambar 4.32 Rancangan Halaman Data Product.....	66
Gambar 4.33 Rancangan Halaman Data Pelanggan	67
Gambar 4.34 Rancangan Halaman Detail Data Pelanggan.....	67
Gambar 4.35 Rancangan Halaman Data Order.....	68
Gambar 4.36 Rancangan Halaman Data Order Pertanggal.....	68
Gambar 4.37 Rancangan Halaman Data Penawaran.....	69
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Data Pemasok.....	69
Gambar 4.39 Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku	70
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Data <i>Product</i>	70
Gambar 4.41 Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku	71
Gambar 4.42 Rancangan Halaman Data Penawaran.....	71
Gambar 4.43 Rancangan Halaman Daftar Member	72
Gambar 4.44 Rancangan Halaman Pesan	73
Gambar 4.45 Rancangan Halaman Bukti Pembayaran	73
Gambar 4.46 Rancangan Balasan Konfirmasi	74

Halaman

Gambar 4.47 Rancangan Halaman Edit <i>Product</i>	74
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Tambah <i>Product</i>	75
Gambar 4.49 Rancangan Konfirmasi Hasil Desain	75
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Index.....	76
Gambar 4.51 Rancangan Halaman Utama Admin	77
Gambar 4.52 Rancangan Halaman Utama Pimpinan.....	77
Gambar 4.53 Rancangan Halaman Login Member.....	78