



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang ada dan perkembangan teknologi yang cepat, senantiasa menuntut perusahaan untuk mengubah proses bisnis internal yang berjalan. berkesinambungan pada beberapa tahun terakhir ini telah meningkatkan efektifitas dan efisiensi dari proses bisnis yang ada secara signifikan dimana dalam proses pertukaran data dapat dilakukan sangat cepat. Namun demikian, seiring dengan perkembangan kebutuhan perusahaan yang terus-menerus dan *kompleks*, bisnis pun dituntut untuk melakukan perubahan sistem pada perusahaan. Keterbatasan yang ada dari sistem sebelumnya memicu pergerakan pertukaran data elektronik dan integrasi sistem dilakukan melalui *World Wide Web*.

Sebelum membeli barang ataupun jasa seseorang dapat melakukan aktifitas yaitu dengan melihat-lihat produknya. Sebuah perusahaan yang baik untuk mewujudkan kepuasan baik konsumen atau perusahaan itu sendiri harus mempunyai sebuah sistem yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan yang dapat memberikan informasi yang *up to date*.

Menurut Kurniawan, 2019 Percetakan Pelangi adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan. Seiring dengan perkembangannya perusahaan ini menjadi salah satu percetakan yang berpengaruh untuk perkembangannya. Proses promosi yang selama ini dilakukan dengan memasang banner di jalanan dan memasukkan penawaran perusahaan-perusahaan.

Percetakan Pelangi membutuhkan sebuah solusi agar proses dapat dikenal dan memberikan informasi produk yang dimiliki percetakan sehingga meningkatkan transaksi pemesanan. Promosi online ini berbasis web yang merupakan salah satu proses yang krusial dimana arus informasi serta proses jual beli akan terjadi. Konsep ini promosi ini dengan menggunakan *internet* sebagai media komunikasi secara *online* dan *realtime*, hal ini memastikan informasi produk dari perusahaan ke konsumen selalu tersedia dan sesuai dengan kebutuhan.



Aplikasi promosi berbasis web yang menerapkan metode *Customer Relationship Management (CRM)* dengan strategi bisnis yang menggabungkan proses manusia dengan teknologi. Membantu menarik prospek penjualan, mengkonversinya menjadi pelanggan, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada, pelanggan yang puas dan loyal. merupakan suatu proses yang krusial dimana arus pertukaran bahan baku dan informasi serta Konsep kerja sama ini kemudian berkembang dengan menggunakan *internet* sebagai media komunikasi secara *online* dan *realtime*, memastikan bahan baku maupun barang jadi ke konsumen selalu tersedia dan sesuai dengan kebutuhan. (Kurniawan, 2019).

Berdasarkan latar belakang diatas maka perlu dibuat sistem informasi khusus mengenai pemesanan sehingga penulis memberi judul pada proposal ini “**Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management***”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdarkan tugas akhir yang saya lakukan pada bagian Percetakan Pelangi, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang ada yaitu “Bagaimana Membuat Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management*”.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari tugas akhir di Percetakan Pelangi adalah:

1. Mengimplementasikan konsep-konsep ilmu yang diperoleh selama kuliah kedalam dunia industri secara nyata dalam bidang IT untuk menambah wawasan tentang teknologi informasi dan komunikasi serta dapat memahami gambaran kondisi dunia insdustri secara langsung.
2. Mahasiswa dapat melihat secara langsung peranan atau manfaat serta mempelajari ilmu komputer atau teknologi dalam pemrograman web untuk menghasilkan lulusan mahasiswa yang nantinya menjadi tenaga kerja terdidik setelah mengikuti program laporan akhir tersebut.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan bagi mahasiswa program studi Diploma IV Politeknik Negeri Sriwijaya.



1.4 Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi Mahasiswa :

1. Agar mampu mempersiapkan diri dan bekal sebelum terjun ke dunia kerja.
2. Untuk memperdalam ilmu dan wawasan serta memahami profesi dalam suatu hal yang nyata.

2. Bagi Perguruan Tinggi :

1. Sebagai pengukur sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam menerima ilmu yang didapat baik dalam teori dan prakteknya.
2. Untuk bahan evaluasi dalam meningkatkan mutu kurikulum dimasa mendatang.

3. Bagi Perusahaan :

Agar perusahaan tersebut lebih dikenal masyarakat tentang Percetakan Pelangi.

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian

Berlangsung selama (kurang lebih) 2 Minggu, yaitu dari tanggal 6 Juni 2021 sampai dengan 19 Juni 2021 di Percetakan Pelangi.

1.6 Metode Pelaksanaan Tugas Akhir

Dalam penulisan tugas akhir (TA) di Percetakan Pelangi Teknik Palembang menggunakan metode sebagai berikut ini :

1. Data Primer adalah data yang belum pernah diolah oleh pihak tertentu untuk kepentingan tertentu (Kurniawan, 2019). Adapun metode pengumpulan data primer untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan penulis dengan metode sebagai berikut :

a. Wawancara

Menurut Abdillah (2018:113), Wawancara adalah metode pengumpulan data yang banyak digunakan dalam penelitian-penelitian eksploratif dan studi lapangan. Dalam menerapkan metode ini penulis melakukan wawancara terhadap direktur Percetakan Pelangi yaitu mengenai alur proses bisnis yang berjalan di Percetakan Pelangi Palembang.



b. Observasi

Menurut Abdillah (2018:114), Observasi adalah metode pengumpulan data yang banyak dilakukan dalam desain eksperimentasi (laboratorium dan lapangan) dan studi kualitatif. Dalam menerapkan metode ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berjalan di Percetakan Pelangi.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang telah diolah, disimpan, disajikan dalam format atau bentuk tertentu oleh pihak tertentu untuk kepentingan tertentu (Abdillah, 2018:104). Adapun data sekunder yang diperoleh penulis adalah data resmi mengenai perusahaan yang menjadi lokasi penelitian dan data obat yang dijual bebas. (Kurniawan, 2019).

1.7 Sistematika Laporan

Agar pembahasan laporan ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan laporan ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat metodologi penelitian, waktu pelaksanaan dan sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan secara singkat mengenai sejarah, sejarah perkembangan, visi dan misi, tata letak, struktur organisasi, unit kegiatan dan prosedur kerja dari Percetakan Pelangi.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai Perancangan Aplikasi, laporan perangkat komputer, promosi, html, php, mysql, DFD dan ERD.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan pembahasan dari permasalahan yang ada. Dengan membuat Perancangan Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management* yang diharapkan dapat membantu dan mempermudah perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan mengenai kesimpulan dari permasalahan yang telah diuraikan dan juga penulis mengemukakan saran-saran dengan harapan semoga saran tersebut diterima oleh instansi yang bersangkutan