



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari seluruh hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah dihasilkan suatu Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management*.
2. Aplikasi ini dapat membantu pihak Percetakan Pelangi dalam melakukan promosi *online* dan pemesanan dengan memberikan harga dan diskon bagi pelanggan.
3. Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi yang telah dihasilkan ini dapat menyampaikan informasi secara tepat dan benar, serta sebagai bahan untuk memperbaiki kekurangan dari segi pelayanan untuk meningkatkan kemampuan dalam membuat suatu sistem informasi sehingga bermanfaat bagi pihak yang memerlukan agar bisa dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

#### 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan dengan telah dibangunnya Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Pelangi Metode *Customer Relationship Management* :

1. Untuk pemeliharaan *system* promosi *online* ini perlu adanya evaluasi secara rutin sehingga dapat dilihat apakah perlu diadakan perbaikan atau penyempurnaan kembali.
2. Pengembangan sistem harus terus dilakukan agar Promosi Online dapat tetap relevan terhadap perkembangan teknologi.