



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sudah mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah internet. Manfaat internet saat ini sangat dirasakan masyarakat dan bahkan sudah menjadi kebutuhan, segala informasi dapat dengan mudah didapatkan di internet kapanpun dan dimanapun selama ada koneksi. Selain itu internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. Penjualan ini dapat dilakukan karena dalam dunia internet saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online.

PT Bukit Asam, Tbk atau lebih dikenal dengan Bukit Asam adalah perusahaan tambang batu bara milik negara yang didirikan pada tahun 1950. Kantor pusat Bukit Asam terletak di Jln. Pariji No.1 Tanjung Enim 31716 Kecamatan Lawang Kidul, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. PT Bukit Asam, Tbk Tanjung Enim juga terlibat dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia dengan mengemban tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang bertujuan untuk mengintegrasikan kepedulian atau perusahaan terhadap lingkungan.

Salah satu program unggulan dari CSR PT Bukit Asam di bidang ekonomi adalah SIBA (Sentra Industri Bukit Asam) Center. SIBA Center merupakan program sentra industri mandiri yang memiliki tujuan utama untuk pemberdayaan masyarakat, menumbuhkan kemandirian ekonomi dan kesejahteraan masyarakat lingkungan sekitar perusahaan. Pusat kegiatan dan pengembangan produk unggulan khususnya dari wilayah Tanjung Enim ini dikelilingi oleh beberapa sektor produksi unggulan mandiri seperti; Rosella, Kopi Bukit Asam, Fashion (Rajut, batik dan songket) konveksi, pengelola, pembibitan, bonsai, pertukangan serta perikanan.



Menilik dari masa pandemi yang masih ada hingga saat ini, membuat para konsumen sekiranya lebih merasa tenang dan aman jika tidak langsung berkunjung secara fisik. Seiring dengan semakin beragam produk unggulan yang diproduksi dan dijual oleh pihak SIBA Center, minat pelanggan tentunya juga kian meningkat, maka diperlukan sebuah aplikasi yang dapat mengolah monitoring hasil produksi serta penjualan secara online. Dalam hal pengolahan data monitoring hasil produksi serta laporan penjualan SIBA Center ini, telah dikelola oleh staff kantor CSR PTBA dibidang ekonomi dengan sistem yang masih sederhana yaitu menggunakan Microsoft Word dan Microsoft Excel.

Dari uraian di atas, penulis mencoba untuk mengangkat permasalahan tersebut sebagai tema pembuatan Laporan Akhir dan merancang suatu aplikasi yang bertujuan untuk membantu kelancaran proses monitoring hasil produksi serta penjualan berbagai produksi unggulan sentra industri Bukit Asam secara online. Berdasarkan permasalahan yang penulis paparkan, maka penulis bermaksud menyusun Laporan Akhir ini dengan Judul **"Aplikasi Monitoring Hasil Produksi dan Penjualan Produk Unggulan SIBA Center Berbasis Web Pada CSR PT Bukit Asam Tbk Unit Tanjung Enim"**. Penulis berharap dengan adanya aplikasi ini dapat mempermudah staff SIBA Center dalam mengelola data produksi serta penjualan secara online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang ada yaitu

1. Belum adanya aplikasi berbasis website untuk me-monitoring hasil produksi serta penjualan secara online
 2. Proses pencatatan dan pengolahan data hasil produksi serta penjualan belum dilakukan secara maksimal karena masih menggunakan Microsoft Excel
 3. Proses jual-beli menjadi kurang efektif karena pelanggan harus mendatangi langsung SIBA Center untuk membeli produk yang diinginkan
-



Dari ketiga masalah di atas dapat dirumuskan menjadi satu masalah yaitu “Bagaimana membuat aplikasi monitoring hasil produksi dan penjualan produk unggulan SIBA Center secara online berbasis *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*” ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan laporan akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan menjadi beberapa hal berikut:

1. Pengolahan data monitoring hasil produksi serta penjualan produk unggulan SIBA Center dikelola oleh admin CSR PT Bukit Asam di bidang ekonomi.
2. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan basis data *MySQL*.
3. Aplikasi ini dapat melihat hasil laporan hasil monitoring produksi dari setiap bidang serta memuat laman penjualan produk unggulan secara online.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

1. Membangun sebuah aplikasi Monitoring Hasil Produksi dan Penjualan Produk Unggulan SIBA Center Online Berbasis *Website* pada CSR PT Bukit Asam Tbk Unit Tanjung Enim untuk mempermudah pekerjaan staff Kantor CSR PT Bukit Asam bidang ekonomi dalam mengolah data laporan hasil produksi serta mengelola penjualan secara online
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama perkuliahan
3. Membantu CSR PT Bukit Asam Tbk Unit Tanjung Enim dalam membina hubungan kerjasama yang baik antara staff dan konsumen dengan pembangunan Aplikasi Monitoring Hasil Produksi yang mempermudah



proses penginputan serta pelaporan data hasil produksi serta memudahkan konsumen dalam penjualan produk unggulan yang dilakukan secara Online.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penulisan Laporan Akhir ini adalah:

1. Memudahkan konsumen dalam proses jual-beli yang dapat dilakukan secara online.
2. Dengan melakukan monitoring, staff kantor dapat mengelola hasil data produksi secara lebih mudah serta tertata dengan baik dan efisien.
3. Terciptanya perkembangan dalam melakukan hubungan kerjasama yang baik antara staff kantor dan konsumen.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Waktu Penelitian

Kegiatan pengambilan data telah berlangsung selama 3 bulan yang dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2021 s/d 7 Juli 2021.

1.5.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu pada SIBA Center Tanjung Enim, Jl. Ps. Baru Nomor 1, Lingga, Lawang Kidul, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan 31711

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Siregar (2013:16) “Data Primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.” Adapun dalam penyusunan laporan akhir ini penulis menggunakan metode-metode pengumpulan data sebagai berikut:



1. Wawancara

Menurut Siregar (2013:18) “Wawancara adalah proses memperoleh keterangan atau data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara.” Penulis melakukan wawancara dengan salah satu karyawan CSR PT Bukit Asam bidang ekonomi mengenai aplikasi yang akan dibuat dan informasi mengenai perusahaan yang dibutuhkan penulis untuk Laporan Akhir ini.

2. Observasi

Menurut Siregar (2013:19) “Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.” Penulis melakukan observasi terhadap apa saja yang dikerjakan oleh setiap satuan kerja pada CSR PT Bukit Asam .

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai isi dan pembahasannya, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai laporan akhir ini secara garis besar dengan singkat dan jelas mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini isinya adalah menjelaskan mengenai landasan teori yang akan digunakan sebagai dasar pembahasan pada Laporan ini. Secara garis besar tinjauan pustaka ini akan membahas mengenai pengertian



yang berkaitan dengan teori umum, teori judul, dan teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang akan dibuat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan gambaran umum CSR (Corporate Social Responsibility) PT Bukit Asam Tbk Tanjung Enim, Visi dan Misi, Stuktur Organisasi, serta hal lain yang berhubungan dengan CSR (Corporate Social Responsibility) PT Bukit Asam Tbk Tanjung Enim.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini isinya adalah pembahasan mengenai Aplikasi Monitoring Hasil Produksi dan Penjualan Produk Unggulan SIBA Center Pada CSR PT Bukit Asam Tbk Unit Tanjung Enim secara terperinci.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini isinya adalah bab penutup yang di dalamnya berisi poin-poin dari berbagai hal yang telah dibahas pada bab sebelumnya menjadi sebuah kesimpulan. Selain itu pada bab ini juga memiliki beberapa saran dari penulis terkait dengan isi laporan.