



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini Teknologi Informasi dan Komunikasi memegang peranan yang sangat penting dalam dunia usaha dan dunia kerja yang semakin ketat, diikuti dengan pesatnya perkembangan teknologi, sistem informasi, dan ilmu pengetahuan mengakibatkan dampak yang besar bagi segala aspek, tidak terkecuali perkembangan dunia bisnis dan pemasaran. Dalam perkembangan dunia bisnis, teknologi informasi sangat membantu dan dibutuhkan. Salah satunya internet, dengan internet bisnis dapat berkembang dengan pesat seperti membantu dalam promosi, mempercepat kinerja, mengurangi biaya, dan meningkatkan penjualan juga sebagai sarana komunikasi dua arah antara penjual dengan para pelanggan.

Dalam upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk kerajinan Tradisional daerah serta membantu masyarakat untuk mengembangkan UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ilir dengan menggunakan teknologi informasi, seiring perjalanan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, setiap orang membutuhkan informasi yang cepat, tepat, akurat dan uptodate.

Bisnis berkembang sangat pesat sehingga sekarang suatu bisnis tidak hanya bergantung pada kualitas produk atau jasa yang ditawarkan, tetapi juga melihat dari segi kualitas layanan yang membedakan dengan pesaing bisnis lainnya. Kemunculan internet inilah yang harus dimanfaatkan semaksimal mungkin agar produk kerajinan tradisional dan UKM (Usaha Kecil Menengah) khususnya di Kabupaten Ogan Komering Ilir lebih dikenal oleh masyarakat luas serta dapat meningkatkan penjualannya. *E-commerce*, sebagai salah satu pilihan yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, pemasaran dan informasi suatu bisnis yang dirasa lebih efektif dan efisien



karena *e-commerce* sangat menguntungkan untuk para penggunanya karena memudahkan calon pelanggan yang menginginkan suatu barang tanpa harus bepergian untuk membelinya dan pembayaran dapat dilakukan secara *online* dan dapat juga dilakukan secara *offline*.

E-Commerce adalah penggunaan internet, web dan aplikasi mobile dan browser mobile untuk melakukan transaksi bisnis (Laudon and Traver, 2017). Dengan adanya layanan *e-commerce* banyak manfaat yang dapat memudahkan dalam proses jual beli yang memberikan informasi tentang kerajinan tradisional dan UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ilir dan bisa diakses oleh calon customer dengan lebih jelas dan lengkap menggunakan perangkat *smartphone* mereka.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti membuat suatu aplikasi berbasis android untuk mengakomodasi semua kebutuhan pelaku UKM (Usaha Kecil Menengah) yaitu sebagai media promosi, penjualan dan pemasaran, serta diharapkan mampu mempermudah para pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai barang apa saja yang ditawarkan, mempermudah dalam melakukan transaksi pemesanan dan penjualan barang serta dapat membantu memenuhi kebutuhan khususnya bagi pengguna android. Maka penulis membuat sebuah penelitian yang mengambil judul **“Membangun Sistem *E-Commerce* Kerajinan Tradisional dan UKM berbasis Android pada Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Kab. Ogan Komering Ilir (OKI) sebagai judul dari Tugas Akhir peneliti.**



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka dapat disimpulkan masalah yang ada yaitu:

1. Bagaimana membangun sistem *e-commerce* berbasis android yang dapat membantu Pengrajin Kerajinan Tradisional dan pelaku usaha UKM (Usaha Kecil Menengah) dalam memasarkan produknya?
2. Bagaimana membangun sistem *e-commerce* berbasis android yang dapat membantu pembeli untuk melihat daftar produk Kerajinan Tradisioanl dan UKM, serta melakukan pemesanan produk?

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, dan analisis yang lebih terfokus. Adapun batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah:

1. Aplikasi yang dibangun berupa aplikasi *e-commerce* berbasis android.
2. Pembangunan aplikasi ini menggunakan metode *Customer Relationship Management* (CRM).
3. Konten aplikasi ini mencakup berupa informasi mengenai Kerajinan Tradisional dan UKM (Usaha Kecil Menengah) dari Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Kab. Ogan Komering Ilir (OKI).

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan aplikasi ini adalah :

1. Membangun sebuah aplikasi berbasis android agar penyampaian promosi dapat menarik para pelanggan.
2. Membangun Aplikasi *E-Commerce* berbasis android untuk mempermudah proses penjualan kerajinan tradisional dan UKM (Usaha Kecil Menengah).



3. Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Tata Kelola Penjualan dan Promosi produk baik dari segi biaya, tenaga maupun waktu.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang ingin didapat dalam pembangunan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi berbasis android ini dapat memberikan manfaat yang baik kepada pengrajin kerajinan tradisional dan pelaku UKM dalam menyampaikan informasi mengenai barang yang ditawarkan.
2. Mempermudah proses pendataan dan pejualan produk kerajinan tradisioanl dan produk UKM.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini memuat pemaparan materi yang dikelompokan menjadi lima BAB sesuai dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan deskripsi tentang teori yang terkait langsung diberikan secukupnya, sekedar untuk memberikan pemahaman kepada pembaca yang kurang familiar dengan topik Tugas Akhir agar dapat mengerti isi-bab-bab selanjutnya.



BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan mendeskripsikan instansi tempat mahasiswa tugas akhir, metode yang akan digunakan dan konsep solusi yang ditawarkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan deskripsi hasil spesifikasi perangkat lunak yang akan dibuat, deskripsi rancangan perangkat lunak yang akan dibuat dan deskripsi perangkat lunak yang akan dibuat. Serta pembahasan untuk menunjukkan seberapa jauh solusi yang diuraikan pada bagian sebelumnya dapat menyelesaikan permasalahan utama tugas akhir.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup berisi kesimpulan dan saran yang relevan dengan ketercapaian tujuan tugas akhir dengan permasalahan yang diselesaikan dalam tugas akhir serta saran yang berisi kajian hal-hal yang masih dapat dikembangkan lebih lanjut.