



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor jasa konstruksi adalah salah satu sektor strategis dalam mendukung tercapainya pembangunan nasional. Jasa konstruksi sesungguhnya merupakan bagian penting dari terbentuknya produk konstruksi, karena jasa konstruksi menjadi arena pertemuan antara penyedia jasa dengan pengguna jasa. Jasa konstruksi ialah melakukan kontrak kerja dengan orang atau perusahaan lain untuk melaksanakan bidang jasanya. Bidang kerjanya bisa berupa pembangunan gedung, pembuatan jalan raya, pembangunan instalasi listrik, dan termasuk juga pengadaan berbagai jenis barang.

Pengadaan barang merupakan suatu kegiatan yang berkaitan dengan pemenuhan/penyediaan sumber daya pada suatu proyek tertentu. Pengadaan barang atau yang lebih dikenal dengan (*procurement*) telah banyak dilakukan oleh semua pihak baik dari pemerintah maupun swasta. Pengadaan barang/jasa adalah kegiatan untuk memperoleh barang yang prosesnya dimulai dari perencanaan kebutuhan sampai diselesaikannya seluruh kegiatan untuk memperoleh barang. Setiap bidang kerja dalam kegiatan konstruksi dimulai dari perencanaan yang dilakukan oleh konsultan perencana (*team Leader*) dan kemudian dilaksanakan oleh kontraktor konstruksi yang merupakan manajer proyek/kepala proyek. Orang-orang ini bekerja didalam kantor, sedangkan pelaksanaan dilapangan dilakukan oleh mandor proyek yang mengawasi buruh bangunan, tukang dan ahli bangunan lainnya untuk menyelesaikan fisik sebuah konstruksi.

Dalam melakukan suatu pekerjaan konstruksi biasanya dilakukan sebuah perencanaan terpadu. Hal ini terkait dengan metode penentuan besarnya biaya yang diperlukan, rancang bangun, dan ketentuan-ketentuan lain yang kemungkinan akan terjadi saat pelaksanaan konstruksi. Sebuah jadwal perencanaan yang baik, akan menentukan suksesnya sebuah bangunan yang terkait dengan pendanaan, dampak lingkungan, keamanan lingkungan, ketersediaan material dan logistik.



Menurut Undang-undang No. 2 Tahun 2017 tentang Jasa konstruksi disebutkan bahwa, "Jasa Konstruksi" adalah layanan jasa konsultasi konstruksi dan/atau pekerjaan konstruksi.

PT.Peduli Bangsa bergerak dalam bidang Jasa Konstruksi seperti pembangunan tempat hunian, bangunan komersial, bangunan kesehatan, dan bangunan gedung lainnya. Selain itu PT. Peduli Bangsa juga bergerak di sektor *Procurement* (pengadaan barang) untuk para klien yang ingin melengkapi fasilitas sekolah, kantor, rumah dan lainnya dalam jumlah banyak. Seperti yang kita tahu sudah sangat banyak perusahaan saingan yang bergerak dalam bidang yang sama, maka perlu sitem promosi/penawaran yang lebih bagus untuk menghadapi persaingan tersebut. Maka disini perkembangan teknologi informasi mengambil peran.

Peranan teknologi informasi saat ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman, teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan syarat mutlak untuk terus dapat bersaing dan melebarkan sayap di era globalisasi ini. Semua aspek kehidupan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi terutama didalam pengembangan bidang usaha. Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet untuk melakukan berbagai kegiatan bisnis.

Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu dan ruang tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal bahkan internasional. Salah satu dampak positif dari penggunaan internet adalah penggunaan metode promosi dengan website.

PT. Peduli Bangsa saat ini masih belum mempunyai media promosi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Selain itu untuk proses negosiasi serta pembuatan laporan proyek, PT.Peduli Bangsa masih memakai sistem manual menggunakan *Microsoft Excel* dan *Word*, hal seperti ini akan menguras waktu dan tenaga. Ini juga mengakibatkan proses bisnis PT. Peduli Bangsa kurang maksimal karena keterbatasan media pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan.



Kondisi inilah yang akhirnya membuat saya memutuskan untuk menerapkan jenis penawaran melalui *company profile* yang berbasis *web* sebagai media untuk mempromosikan hasil kinerja perusahaan baik itu di sektor jasa konstruksi yang meliputi pembangunan tempat hunian, bangunan komersial, bangunan kesehatan, dan bangunan gedung lainnya. Begitu pula di sektor *Procurement* (pengadaan barang) yang meliputi fasilitas sekolah, kantor, rumah dan lainnya. Dalam sistem tersebut terdapat halaman yang berisi informasi-informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan dan fitur negosiasi berupa *form*.

Untuk fitur negosiasi bisa diakses oleh siapa saja dengan syarat melakukan registrasi atau pendaftaran akun terlebih dahulu dengan menggunakan foto KTP. Setelah memiliki akun dan melakukan log in maka calon klien langsung diarahkan ke halaman dashboard yang didalamnya disediakan pilihan mengenai jasa apa yang ingin dinegosiasikan dengan pihak PT. Peduli Bangsa.

Dengan diterapkannya sistem tersebut, PT. Peduli Bangsa akan memiliki media untuk memperluas penawaran perusahaan, peningkatan layanan perusahaan yang akan menarik ketertarikan pelanggan.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mencoba merancang dan membuat **Aplikasi Penawaran Jasa Konstruksi dan Pengadaan Barang (*Procurement*) pada PT. Peduli Bangsa Berbasis Website**, dengan menggunakan bahasa pemrograman MySQL sebagai database server, PHP sebagai program aplikasi webnya dan JQuery untuk mempercantik tampilan webnya. Website itu diharapkan dapat memudahkan klien untuk mengetahui apa yang ditawarkan pada PT. Peduli Bangsa. Bahkan dengan adanya website ini semoga bisa menjadi sarana untuk calon klien dan pihak perusahaan untuk bernegosiasi.

1.2 Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini, adalah:

1. Belum adanya aplikasi yang digunakan pihak PT. Peduli Bangsa untuk mempromosikan penawaran jasa-nya.



2. Para calon klien masih harus menelpon atau datang ke kantor untuk bernegosiasi dengan pihak PT.Peduli Bangsa.
3. Para klien biasanya hanya mereka yang sudah tahu dan pernah menggunakan jasa dari PT.Peduli Bangsa.

Berdasarkan masalah diatas maka masalah pokok yang dibahas pada Laporan Kerja Praktik Ini adalah “Bagaimana cara membuat “Aplikasi Penawaran Jasa Konstruksi dan Pengadaan Barang (*Procurement*) pada PT. Peduli Bangsa Berbasis *Website* ?”

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penyusunan Laporan akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang ke pembahasan yang lebih luas,maka penulis membuat batasan masalah hanya pada hal-hal berikut :

1. Aplikasi ini hanya membahas mengenai promosi dan sarana negosiasi antara calon klien dan pihak PT. Peduli Bangsa.
2. Data yang diolah adalah data negosiasi pengajuan proyek pada PT. Peduli Bangsa mulai tahun 2018.
3. Isi dari aplikasi ini hanya bisa diubah oleh pihak PT.Peduli Bangsa.
4. Admin dari aplikasin ini di pegang oleh bidang Marketing.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun suatu aplikasi yang akan diberikan kepada PT.Peduli Bangsa untuk mempromosikan perusahaannya serta menjadi sarana negosiasi antara klien dan PT. Peduli Bangsa.
2. Menerapkan ilmu akan didapat selama mengikuti perkuliahan dan menambah pengalaman dibidang penelitian serta untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.



1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari pembuatan Laporan Akhir ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan kepada PT.Peduli Bangsa dalam memperkenalkan profil dan kinerja perusahaan dengan menggunakan aplikasi penawaran jasa konstruksi berbasis *Web*.
2. Memberikan kemudahan kepada calon klien untuk bernegosiasi melalui aplikasi berbasis *Website*

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT.Peduli Bangsa yang beralamatkan Jl. Bhayangkara No. 500-A Lk5 Indra Kasih Medan Tembung, Kota Medan Sumatra Utara.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Berikut metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

1. Data Primer

Menurut Herviani dan Febriansyah (2016:23),” Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

a. Wawancara

Menurut Edi (2016:1), “Wawancara adalah salah satu dari beberapa teknik dalam mengumpulkan informasi atau data”. Penulis melakukan wawancara dengan salah satu pegawai PT.Peduli Bangsa yang akan dibutuhkan penulis untuk membuat Laporan akhir ini.

b. Observasi

Menurut Khasanah (2020:25), “Observasi adalah proses pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti”. Disini penulis mengamati atas apa yang dikerjakan pada PT.Peduli Bangsa.

**BAB IV****HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui Aplikasi Penawaran Jasa Konstruksi dan Pengadaan Barang (*Procurement*) pada PT.Peduli Bangsa Berbasis *Website* yang meliputi rancangan, desain sistem yang buat serta desain *output* dari sistem informasi tersebut.

BAB V**PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan sistem informasi yang telah dibangun, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan sistem informasi yang telah dibangun untuk kedepannya.