



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Sekawan Kontrindo Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran dan pembangunan perumahan. PT. Sekawan Kontrindo memiliki kantor pemasaran yang beralamat Jl. Jend. A. Yani No. 12 ABC 14 Ulu Palembang. PT. Sekawan Kontrindo memiliki spesifikasi perumahan berupa luas tanah, harga rumah, desain rumah dan type rumah. Pada PT. Sekawan Kontrindo ada beberapa tipe rumah. Antara lain, untuk jenis Crystal Cassandra dengan tipe rumah (115 dan 120), untuk jenis Emerald dengan tipe rumah (185) dan untuk jenis Topaz II dengan Tipe rumah (47 dan 128).

Dalam menjalankan aktifitas pemasaran, PT. Sekawan Kontrindo belum memiliki media yang mampu mempermudah masyarakat dalam pencarian informasi pemasaran yang ditawarkan perusahaan. Kegiatan promosi dalam pemasaran perumahan OPI Regency pada PT. Sekawan Kontrindo hanya dilakukan dengan penyebaran dan penawaran melalui brosur oleh karyawan/marketing. Adapun yang menjadi kendala utama terhambatnya proses penyampaian informasi penjualan kepada masyarakat adalah jangkauan wilayah pembagian brosur terbatas serta kurang efektif dan butuh biaya yang lebih besar. Hal ini membuat masyarakat kesulitan untuk mengetahui informasi layanan penjualan secara lengkap yang dipasarkan oleh PT. Sekawan Kontrindo. Secara keseluruhan pengolahan data diperusahaan ini sudah menggunakan sistem terkomputerisasi, hanya saja dalam melakukan penyampaian informasi layanan tentang penjualan perumahan kepada masyarakat belum memiliki media system informasi promosi perumahan yang lebih baik dan efektif.

Salah satu upaya meningkatkan kelancaran dalam pelayanan promosi perumahan yang dipasarkan yaitu dengan cara membuat suatu aplikasi sistem informasi pemetaan perumahan dan spesifikasi perumahan di OPI Regency pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang dengan harapan dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang perumahan, sehingga dapat



meningkatkan proses kelancaran informasi pemasaran perumahan pada PT. Sekawan Kontrindo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membangun rancangan aplikasi yang memberi informasi untuk mempermudah proses promosi pemasaran perumahan secara efektif dan efisien”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Kerja Praktik ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan menjadi beberapa hal berikut:

1. Aplikasi ini belum dapat mengakses proses transaksi pembelian
2. Aplikasi ini dibantu dengan menggunakan ArcGis
3. Aplikasi ini hanya dapat memberi informasi seputar pemetaan perumahan dan spesifikasi perumahan pada PT. Sekawan Kontrindo.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan rancangan ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu aktivitas pemasaran pada PT. Sekawan Kontrindo.
2. Membantu sistem kerja yang ada pada PT. Sekawan Kontrindo.
3. Membantu produktivitas sistem pemasaran pada PT. Sekawan Kontrindo.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan rancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan aktivitas pemasaran pada PT. Sekawan Kontrindo
2. Membantu marketing untuk memberikan suatu informasi kepada konsumen
3. Memberikan suatu sistem informasi pemasaran pada PT. Sekawan Kontrindo



1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Waktu Penelitian

Dalam waktu pelaksanaan selama 3 (tiga) bulan dan dilaksanakan pada tanggal 19 April 2021 s.d 19 Juli 2021 yang waktunya disesuaikan pada jam kerja perusahaan.

1.5.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan oleh penulis dilaksanakan PT. Sekawan Kontrindo Jl. Jend. A. Yani No 12 ABC Rt.23-14 Ulu Palembang, Sumatera Selatan.

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data

1.5.3.1 Metode Observasi

Metode yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung atau survey lapangan di perumahan topaz II dengan kepala divisi lapangan untuk melihat bagaimana prosedur Sistem Informasi pemasaran perumahan pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang.

1.5.3.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan mengenai objek yang terdapat pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang kepada Bapak Agus Efendi selaku Manager Marketing dan pembimbing lapangan pada saat kerja praktik di PT. Sekawan Kontrindo Palembang.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada point ini menyatakan secara garis besar sistematika penulisan laporan yang bertujuan untuk mempermudah penguji atau pembaca lainnya memahami isi laporan ini. Penulis membagi Laporan Akhir menjadi 5 (lima) bab dan masing-masing bab terbagi lagi dalam beberapa sub bab yang merupakan satu kesatuan dan saling melengkapi yang tersusun secara kronologis seperti di bawah ini.



BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan ini.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan sejarah singkat berdirinya PT. Sekawan Kontrindo Palembang, Visi dan Misi Perusahaan, dan Struktur Organisasi Perusahaan.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang berkaitan dengan judul laporan kerja praktik ini, yaitu teori umum, teori judul, teori khusus dan teori program.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan dari masalah yang ada melalui Analisis pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan dari rangkaian serta memberikan saran untuk menindaklanjuti tinjauan usulan yang telah dibuat.